



# LABORATORIO URBANO DE LOJA 2020

---

ACTIVAR LOS BARRIOS

## Laboratorio Urbano de Loja 2020. Activar los barrios

Este documento fue co-elaborado y financiado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania, en el marco del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles. Las ideas y las opiniones contenidas en esta publicación son de exclusiva responsabilidad de los autores, y no representa la posición del Municipio de Loja, de la UTPL o de la GIZ.

### Publicado por:

#### Municipio de Loja

Bolívar y José Antonio Eguiguren (esq.)  
Loja – Ecuador  
info@loja.gob.ec  
www.loja.gob.ec

#### Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)

San Cayetano Alto  
Loja – Ecuador  
www.utpl.edu.ec

#### Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Whympfer N28-39 y Orellana  
Quito - Ecuador  
giz-ecuador@giz.de  
www.giz.de

Christiane Danne, Directora Residente – GIZ

Dorothea Kallenberger, Coordinadora del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles - GIZ

María Victoria Chiriboga, Coordinadora de Laboratorios Urbanos, Programa Ciudades Intermedias Sostenibles - GIZ

### Edición y coordinación:

Laura Cedrés, GIZ

### Diseño y diagramación:

Storymakers Diseño y Producción

### Forma de citar:

Municipio de Loja, UTPL y GIZ (2021). *Laboratorio Urbano de Loja 2020. Activar los barrios*. Loja, Ecuador. 776 pp.

ISBN: 978-9942-40-116-8

La reproducción y uso de los contenidos de la presente publicación son libres mientras se reconozca su origen.

© Cooperación Técnica Alemana (GIZ), 2021

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Sin embargo, su utilización en nuestra lengua plantea soluciones muy distintas, sobre las que los lingüistas aún no han conseguido acuerdo. En tal sentido y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a - os/as para marcar la existencia de ambos sexos, se ha optado por utilizar el clásico masculino genérico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres, y abarcan claramente ambos sexos.

## Créditos

### Capítulo 1:

#### 1.1 Planificación barrial participativa

**Equipo coordinador del proceso:** Beatriz Carrión (Fundación Espacios), Paula Gutiérrez (GIZ), José Arturo Guarnizo, Tania Márquez, Juliana Maldonado, Diógenes Pardo, Kenia Silva, César Chinchay, Marco Jaramillo (Jefatura de Promoción Popular, Municipio de Loja). **Presidentes barriales:** Juan Collaguazo (barrio San Cayetano Bajo), Salvador Granda (barrio San Cayetano Alto), Pedro Orozco (barrio Menfis Bajo Chamanal), Klever Rojas (barrio Menfis Central), Ángel Valdez (barrio Clodoveo Jaramillo), Gloria Benítez (barrio San Jacinto), Sixto Alvarado (barrio Ciudad Alegría), Víctor Hugo Montalván (barrio Nuevo Amanecer), Carlota Ortega (barrio Colinas del Norte), Digna Robles (barrio Chamanal Obrapia). **Colaboración:** Patricia Gutiérrez (Defensoría del Pueblo Zonal 7). **Créditos fotográficos:** Municipio de Loja, Beatriz Carrión, Marco Jaramillo; Jose Luis Mora y Carlota Ortega (Colinas del Norte), Salvador Granda (San Cayetano Alto), Juan Collaguazo (San Cayetano Bajo), Alexander Ramos (San Jacinto).

#### 1.2 Red de Emprendimientos locales: Empreneccora

**Equipo coordinador de la iniciativa, EMPRENDEC:** Alex Cárdenas, Hugo Castillo, Karen Ordóñez, Bethoven Duchisela, Rina Roja, Cristian Loján, Alex Calderón, Diana Pasinche, María del Cisne Muñoz, Diego Sevilla, David Benavides y George Rojas.

#### 1.3 Reto ciudadano para la reactivación de Loja

**Equipo coordinador del reto:** Alex Cárdenas, Hugo Castillo (Emprendec), Paula Gutiérrez, Harald Eisenhauer, (GIZ), Beatriz Carrión (Fundación Espacios), Verónica López, Andrea Burbano, Anabel Bilbao, Margarita Yépez (Fundación Esquel), Diego Ramón (Municipio de Loja). **Colaboración:** Iván Terceros (OpenlabEC), Julio López (Grupo Faro), Betto Salazar (Fundación Esquel), Mireya Villacís (FFLA), Claudia González (UTPL, RED DUS Loja), Jeamil Burneo (UNL, RED DUS Loja), Anita Santos (UTPL), Stella Deppe, José Morales (GIZ).

### Capítulo 2:

#### 2.1 Cambio climático en el cantón Loja

**Autor:** Javier Rojas (Consultor GIZ). **Coordinación técnica:** César Valencia (GIZ). **Colaboración técnica municipal:** Martha Sánchez, coordinadora del PDOT; Tatiana Coronel, coordinadora del Sistema Verde Urbano y Cantonal; Nubia Ramírez, coordinadora del PUGS; Gabriel Gallardo, coordinador del Sistema de Información Geográfico.

#### 2.2 III Seminario Urbano Internacional Loja 2020

**Organización y facilitación del Seminario:** Claudia González (UTPL, RED DUS Loja), Jeamil Burneo (UNL, RED DUS Loja), Andrea Castillo (RED DUS Loja), Auribel Villa (GIZ México). **Expositores internacionales:** Gorka Urtaran (País Vasco, España); Luis Alberto García (Morelia, México); Gabriela Canales Gallardo (Guadalajara, México); Sebastián Muñoz (Medellín, Colombia); Maritza Hernández Solís (Ciudad de México); Jorge Carlos Trejo (Yucatán, México); Carlos Andrés Betancur (Medellín, Colombia); Enrique Rodríguez (Morelia, México); David Villegas (Medellín, Colombia); Harald Eisenhauer (GIZ Ecuador). **Expositores nacionales:** Mercedes Torres (Loja); Adriana Ávila (Quito); Jorge Barba (Loja); Francisco Chancusig (Latacunga); Holger Patricio Cuadrado (Loja); Adrián García (Cuenca); Galina Segarra (Loja); Félix Jaime (Portoviejo); Yelena Bustamante (Loja); Enrique Fuertes (Lago Agrio).

#### 2.3 Recomendaciones para el diseño de espacios públicos con soluciones basadas en la naturaleza

**Autora:** Laura Cedrés (GIZ)

### Capítulo 3:

#### 3.1 Plan del Sistema Verde Urbano y estrategia educucomunicacional

**Plan del Sistema Verde Urbano. Autoras:** Mercedes Torres, Galina Segarra, Claudia González (UTPL); **Colaboración técnica:** Fabián Reyes (UTPL); Jean Carlo Apolo. **Estrategia educucomunicacional del Sistema Verde Urbano. Equipo consultor, CONTACTO:** Ana Lucía Vallejo, Pamela Olmedo, Diego Paz, Fernando Subía, Verónica Tite.

#### 3.2 Tecnología cívica para la medición de datos ambientales en el espacio público: TUDATA

**Equipo coordinador de la iniciativa, NODO CÍA. LTDA:** Carlos Valdivieso León, Técnico; Rolando Neira Rodríguez, Desarrollador; Wilson Valverde Jadán, Desarrollador; David Ruiz Cabrera, Director de proyectos Nodolab; Katherine Mora Romero, Comunicadora Social; Stalin Duchisela Maurad, Diseñador gráfico; Jorge Barba Guamán, Presidente de Nodo Cía. Ltda.; Tatiana Reyes Ramírez, Directora de Operaciones.

#### 3.3 Corredor Verde Urbano Oriental de Loja

**Equipo consultor:** Holger Patricio Cuadrado Torres (Coordinador de la consultoría); María G. Angamarca, María F. Zúñiga (Equipo técnico); María J. Martínez, Olger Paqui, M. Ángeles Cuenca (Colaboradores); Andrea Guayanay, Segundo Minga (Estudios ambientales); Carlos Aguilar (Estudios geológicos y estructurales); Juan Pablo Cevallos (Estudios eléctricos); Carlos Espinoza (Presupuestos); Stalin Romero (Administrador del contrato, Municipio de Loja).

## ÍNDICE

Presentación Alcaldía.....	6
Presentación GIZ.....	7
Prólogo.....	8
<b>1. Participación ciudadana e innovación social.....</b>	<b>12</b>
1.1 Planificación barrial participativa.....	13
1.2 Red de emprendimientos locales: Emprendedora.....	236
1.3 Reto ciudadano para la reactivación de Loja.....	303
<b>2. Acciones frente al cambio climático.....</b>	<b>356</b>
2.1 Cambio climático en el cantón Loja.....	357
2.2 Seminario Urbano Internacional – Loja 2020.....	475
2.3 Recomendaciones para el diseño de espacios públicos con soluciones basadas en la naturaleza.....	548
<b>3. Activación de las infraestructuras verdes urbanas.....</b>	<b>588</b>
3.1 Plan del Sistema Verde Urbano y estrategia educomunicacional.....	589
3.2 Tecnología cívica para la medición de datos ambientales.....	650
3.3 Corredor Verde Urbano Oriental de Loja.....	674
<b>Conclusiones.....</b>	<b>769</b>

## PRESENTACIÓN ALCALDÍA

El año 2020 sin duda ha constituido un período de profundos cambios sociales y de comportamiento individual e institucional, por un lado, la incertidumbre en el desarrollo de la pandemia, y por otro, la necesidad de generar procesos de innovación y acople institucional que permitan atender con seguridad y calidez las demandas ciudadanas. En dicho escenario entonces, la posibilidad de contar con instrumentos de planificación concertados, que permitan acuerdos sociales de largo plazo, es imperativo.

Es por ello, que el Municipio de Loja en conjunción con la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) a través del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles, se propusieron generar acciones que posibiliten la construcción de instrumentos que en el tiempo permitan construir sostenibilidad en el territorio, teniendo como telón de fondo los temas emergentes en las agendas venideras, esto es, reactivación económica post pandemia, fortalecer los diseños urbanos verdes y sistemas de conservación, y, la lucha contra el cambio climático.

El documento que se presenta está compuesto de tres partes. En la primera se testimonia las acciones realizadas para fomentar *Participación ciudadana e innovación social*, destacando la pujanza de los y las lojanos en formular propuestas para mejorar la convivencia barrial, así como, generar alternativas económicas locales.

En la segunda parte se consigna las *Acciones frente al cambio climático realizadas*, y en función de la definición estratégica adoptada. Loja apuesta a la implementación del Sistema Verde Urbano como eje vertebrador de su desarrollo, convencidos que la naturaleza debe ser parte de la gestión urbana, respetando sus ciclos y tratando de replicarlos en la gestión institucional.

La tercera parte se la dedica a las operaciones realizadas para la *Activación de las infraestructuras verdes urbanas*, destacando la participación y tecnología local en la medición de datos ambientales, en la perspectiva de contar con información pública relevante para la toma de decisiones y el involucramiento en ascenso de los ciudadanos de nuestro cantón.

La situación sanitaria que atraviesa nuestro cantón y el mundo, a pesar de la dureza, la asumimos también como un reto para rediseñar nuestra intervención pública, que cree convivencia armónica y esperanzadora en el vecindario.

**Jorge Bailón Abad**  
Alcalde del Cantón Loja

## PRESENTACIÓN GIZ

El Programa Ciudades Intermedias Sostenibles cierra su primera fase de implementación, y para la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) han sido tres años y medio de un trabajo intenso y colaborativo, cargado de experiencias y aprendizajes en seis ciudades intermedias del país, en las que se ha contribuido en la generación de políticas públicas nacionales y locales que promuevan un desarrollo urbano sostenible apoyando a la implementación de la Agenda Hábitat Sostenible del Ecuador 2036, la Agenda 2030 y al Acuerdo de París sobre cambio climático.

El Laboratorio Urbano de Loja bajo el eje temático de mejora barrial y espacios públicos, orientó un proceso integral de ciudad, marcado por su comprensión desde los barrios periféricos, con sus fortalezas y potencialidades, destacando el rol que tienen los espacios públicos como ejes estructuradores de la ciudad y articuladores del espacio urbano y de la calidad de vida de la población.

Con un enfoque de cambio climático, se trabajó en una política que permite integrar los espacios públicos verdes y las fuentes hídricas como una red articulada que potencia los beneficios de la naturaleza, convirtiéndose en una estrategia de adaptación al cambio climático para la ciudad. Esta política denominada *Sistema Verde Urbano* constituyó el paraguas del trabajo realizado, permitiendo implementar un proceso con la participación de múltiples actores que fueron parte de diversas iniciativas propositivas para la ciudad.

Los resultados de este proceso se presentan en esta publicación, donde compartimos experiencias valiosas para la activación del tejido social en los barrios a partir de acciones como la planificación barrial participativa, el fortalecimiento de emprendimientos vinculados al desarrollo barrial, el levantamiento de datos sobre la calidad ambiental en el espacio público a través de sensores. Estas acciones han promovido espacios de apropiación de la ciudadanía como actores corresponsables de la mejora de sus barrios.

Por otra parte, es importante destacar los procesos vinculados a proyectos de diseño urbano que constituyen un aporte significativo para la implementación del Sistema Verde Urbano, tales como el diseño del Corredor Verde Urbano Oriental y Occidental, conformando un cinturón verde para la ciudad.

Finalmente, es preciso resaltar el rol de la academia en la generación de conocimientos y propuestas para la ciudad en torno a la temática de infraestructura verde urbana. Esperamos que estos aportes, que han sido liderados por los actores locales, permitan seguir profundizando en nuevas acciones para una Loja verde y sostenible.

**Dorothea Kallenberger**

Coordinadora del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles

Cooperación Técnica Alemana (GIZ)

## PRÓLOGO

Este documento se centra en los resultados alcanzados en el año 2020 por el Laboratorio Urbano de Loja del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles, que implementa la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania. Cabe anotarse que las acciones descritas en este libro son la prolongación de las actividades de años anteriores, que tenían ya su camino trazado. El 2020 fue un año marcado por el contexto de emergencia sanitaria por COVID-19, que implicó grandes desafíos para la implementación de las actividades planificadas. Varias acciones previstas que tenían un fuerte componente de participación ciudadana requirieron idear adicionalmente nuevas metodologías participativas virtuales, haciendo uso de las herramientas tecnológicas. También fue necesario flexibilizar los tiempos, ajustar las acciones, y adaptarlas a las necesidades del contexto local. Este recorrido conllevó numerosos aprendizajes humanos y profesionales.

En esta publicación, la tercera del Laboratorio Urbano de Loja y con la que se cierra la primera fase de implementación del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles, se ha buscado enfatizar el trabajo integral realizado en la ciudad desde noviembre de 2017 hasta abril de 2021 para la mejora barrial y espacios públicos con enfoque de cambio climático, derechos humanos y corresponsabilidad ciudadana.

El libro está estructurado en tres capítulos que se detallan a continuación.

El primero, denominado *Participación ciudadana e innovación social*, recoge tres procesos:

- La elaboración de planes barriales participativos con enfoque de derechos humanos en diez barrios de la ciudad. Este trabajo, que inició en diciembre de 2019, contó con la participación de aproximadamente 1.500 personas de los barrios que fueron parte de las encuestas, los mapeos, los talleres con los niños y los talleres virtuales. Incluyó el acompañamiento de la Defensoría del Pueblo y como resultado se fortalecieron capacidades sobre el enfoque de derechos humanos en la planificación barrial y se implementaron herramientas participativas para la elaboración de un diagnóstico compartido, la construcción de la visión barrial y de un plan de acción que permita a los ciudadanos contar con una hoja de ruta para resolver sus necesidades territoriales.
- La creación de la Red de Emprendimientos Locales: Emprendedora. Esta iniciativa se desarrolló en dos fases y buscó fortalecer las capacidades de las emprendedoras de los barrios periféricos de la ciudad, para mejorar sus estrategias de comercialización, modelos de negocio y difusión de productos. Al mismo tiempo, a través de la conformación de la red, se motivó el intercambio y fortalecimiento

del tejido barrial, impulsando procesos de activación del espacio público con ferias y actividades culturales. La segunda fase, en el contexto de emergencia sanitaria por COVID-19, desarrolló herramientas adaptadas a las necesidades de los emprendedores, principalmente en competencias digitales y reactivación de los negocios.

- El Reto Ciudadano para la Reactivación Económica, Social y Ambiental de los barrios de Loja. Este reto fue organizado en el marco de la pandemia por COVID-19 como una iniciativa para generar ideas desde la ciudadanía que aporten a la reactivación de la ciudad. Se logró generar alianzas con diversos actores a nivel nacional, como la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS), y a nivel local, como Emprendec, que permitió amplificar el alcance de la convocatoria y generar procesos de mentorías a las propuestas semifinalistas y finalistas del reto. Como resultado se obtuvieron tres propuestas ganadoras que recibieron un fondo semilla y un proceso de acompañamiento técnico para la implementación e impulso de sus proyectos.

El segundo, denominado *Acciones frente al cambio climático*, también recopila tres iniciativas:

- Los resultados del proceso de asistencia técnica brindado al Municipio de Loja para incorporar el enfoque de cambio climático en las herramientas de planificación. Como parte

de esta asesoría se generó un documento de insumos que se compone de la caracterización climática del cantón y la ciudad de Loja, la estimación de los riesgos climáticos, y la definición de medidas y proyectos de adaptación y mitigación al cambio climático. Estos resultados, generados a partir de un trabajo conjunto con el equipo técnico municipal, permitieron desarrollar un proceso de reflexión y análisis a partir de los mapas de escenarios climáticos. Los aportes que se presentan sirven como punto de arranque para seguir profundizando en la temática para la ciudad y para la toma de decisiones sobre el territorio.

- El III Seminario Urbano Internacional: Acciones frente al cambio climático, fue desarrollado en la primera semana de octubre de 2020. Este Seminario tuvo como objetivo compartir experiencias entre ciudades del país y del mundo sobre acciones realizadas en torno a temas como: planificación verde, datos ambientales, corredores verdes urbanos, espacios públicos verdes y agricultura urbana; acciones que aportan a mejorar las condiciones de las ciudades para hacer frente al cambio climático. Durante el evento se invitaron a expositores de España, Colombia y México; y del Ecuador, participaron conferencistas de Loja, Quito, Cuenca, Portoviejo, Lago Agrio y Latacunga. Los aprendizajes y conocimientos compartidos permitieron mostrar soluciones que pueden inspirar nuevas actuaciones para las ciudades.

- Recomendaciones para el diseño de espacios públicos con soluciones basadas en la naturaleza. Esta guía fue un desafío planteado dentro del Laboratorio Urbano de Loja que busca aportar, de manera sintética, con varios conceptos y reflexiones que se han ido abordando en diferentes espacios de trabajo a lo largo de los tres años del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles. En esta guía se plantean soluciones prácticas para el diseño de espacios públicos de infraestructura verde y azul para las ciudades, y se brindan soluciones a partir de la integración de la naturaleza. Estos planteamientos iniciales constituyen una base para que profesionales, académicos y personas interesadas puedan seguir profundizando y aportando en esta temática que poco a poco se va cristalizando en el país.

El tercero, denominado *Activación de las infraestructuras verdes urbanas*, incorpora tres procesos:

- El Plan del Sistema Verde Urbano y la estrategia educacional. El Sistema Verde Urbano es la política de espacios públicos impulsada por el Laboratorio Urbano en articulación con el Municipio, la UTPL y otros actores locales. En este apartado se realiza una síntesis de algunos elementos que contiene el plan pero, sobre todo, sistematiza el proceso participativo desarrollado para su elaboración. De manera adicional, se presenta parte de los resultados de la estrategia educacional que fue diseñada con el propósito de generar material

didáctico y educativo que permita sensibilizar a la población sobre la importancia de los recursos naturales de la ciudad y, por otra, motivar a la ciudadanía a formar parte activa de este proyecto de ciudad.

- El desarrollo de tecnología cívica para la medición de datos ambientales en el espacio público de Loja. Esta iniciativa que se denominó TuData fue impulsada con el objetivo de contar con información, en tiempo real, sobre la calidad del ambiente urbano en la ciudad, que permitiese evidenciar en diferentes puntos estratégicos de la urbe –con mayor presencia del verde versus con mayor presencia de infraestructura gris y contaminación– diferentes variables vinculadas a contaminación, humedad, rayos UV, nivel de ruido y temperatura. Se utilizó la tecnología cívica con el propósito de involucrar a la ciudadanía a formar parte de la iniciativa, democratizar el uso de datos, hacer accesible la construcción de los sensores y ampliar la incidencia en el territorio.
- El diseño del Corredor Verde Urbano Oriental de Loja. Este proyecto urbano paisajístico buscó ser una medida innovadora de implementación del Sistema Verde Urbano que brindara soluciones concretas para la adaptación al cambio climático. Los diseños urbanos definitivos de este corredor han permitido contar con un referente de intervención en la ciudad que parte de la integración de diferentes espacios públicos, aprovechando la topografía que brinda el

territorio, potenciando las conexiones de biodiversidad y los servicios ecosistémicos, y generando espacios para la recreación aprovechando las visuales hacia la ciudad y la cordillera de los Andes. Este corredor se convierte en un espacio de transición que posibilita la conectividad y promueve formas de movilidad sostenibles.

Esta sistematización, que recopila diferentes experiencias implementadas en el marco del Laboratorio Urbano de Loja, refleja los aportes realizados desde una mirada integral de la ciudad, donde la articulación y el trabajo colaborativo entre diferentes actores locales: municipio, academia, sociedad civil y sector privado, han hecho posible cristalizar y aportar con acciones concretas que contribuyan hacia una ciudad verde y sostenible.

Para complementar lo presentado, se impulsó la creación de una página web denominada *Loja Verde y Sostenible*, eslogan de la estrategia educacional del Sistema Verde Urbano,

donde además de encontrar la política y los materiales educativos y comunicacionales, se puede acceder a información de proyectos e iniciativas impulsadas por el laboratorio. Este espacio, que se espera vaya creciendo en el tiempo, se abre para que siga nutriéndose de los aportes generados desde la ciudadanía, la academia y otros actores locales, permitiendo dar a conocer y visibilizar los esfuerzos que se están realizando en beneficio de los habitantes y de la ciudad.

Esperamos que estos resultados sirvan para seguir inspirando futuras acciones y que permitan profundizar en la búsqueda de soluciones comunes que aporten a mejorar la calidad de vida en la ciudad.

**Laura Cedrés**

Asesora en Mejora de barrios y espacio público  
Programa Ciudades Intermedias Sostenibles  
Cooperación Técnica Alemana (GIZ Ecuador)

# 1.3

Reto ciudadano  
para la reactivación  
de Loja

ANTECEDENTES



Implementada por  
**giz** Grupa Empresarial  
Internacional de España

# RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA,  
SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS  
BARRIOS DE LOJA



En el marco del trabajo impulsado por el Laboratorio Urbano de Loja, implementado por el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) se propuso el desarrollo de un reto que buscara generar ideas innovadoras desde la ciudadanía frente a las problemáticas sociales, económicas y ambientales que se han exacerbado en el contexto de emergencia sanitaria causada por el COVID-19. La ciudadanía juega un rol fundamental para lograr cambios en nuestras ciudades y transformar las realidades locales, es por ello que el reto fue planteado para movilizar las ideas y proyectos desde los ciudadanos buscando que sean los protagonistas de la reactivación de la ciudad de Loja.

En la actualidad, el país se encuentra en un momento complejo por la emergencia sanitaria por COVID-19 y requiere de acciones que permitan aportar cambios significativos a las personas. Esta situación no es una excepción en Loja y, es por ello que, en alianza entre varios actores e instituciones públicas y privadas, lideradas por el

Municipio de Loja, Emprendec y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) se decidió desarrollar una iniciativa conjunta que permita impulsar acciones ciudadanas encaminadas a dar soluciones locales a la reactivación económica, social y ambiental de la ciudad de Loja.

Este documento recoge la sistematización del proceso de diseño e implementación del Reto Ciudadano Loja desarrollado durante los meses de julio y agosto de 2020, que involucró la participación de diversas instituciones organizadoras y aliadas, explicando los logros alcanzados, así como las lecciones aprendidas y recomendaciones para este proceso. Esto servirá para guiar esfuerzos futuros que busquen replicar esta iniciativa y permitan orientar actividades y acciones. Este documento contiene la sistematización de la experiencia hasta la fase de selección de las iniciativas ganadoras, y deberá ser complementado con los aprendizajes de la fase de seguimiento a la implementación de las iniciativas ganadoras que se llevará a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2020.

# ALIANZAS INSTITUCIONALES

Uno de los aspectos claves para el diseño e implementación del Reto Ciudadano fue la generación de alianzas estratégicas, tanto en la organización del reto como para la difusión y apoyo de esta iniciativa.

Frente a la propuesta del reto ciudadano se abrió la posibilidad de realizar alianzas institucionales efectivas que se enmarcaron como un proceso que, por un lado, es una experiencia que se ha implementado con resultados positivos, siendo eficaz y útil en un contexto local como el actual de una pandemia, contribuyendo a la mejora o solución de problemas y/o dificultades que se presenten en el trabajo diario de las personas; y por otro, es una experiencia que puede servir de modelo para otros espacios barriales u organizaciones de la sociedad civil que busquen contribuir con propuestas al desarrollo sostenible de la ciudad de Loja, así como para el ejercicio de la participación ciudadana proactiva del desarrollo local.

## 1. Alianzas para la organización del reto ciudadano

La Cooperación Técnica Alemana (GIZ) a través del Laboratorio Urbano de Loja del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles junto con el Municipio de Loja tenía previsto la realización de un "reto interbarrial" para promover buenas prácticas sobre la mejora de los espacios públicos en aquellos barrios que formaban parte del proceso de elaboración de Planes Barriales Participativos. Debido al contexto de emergencia sanitaria,

se tuvieron que modificar algunas actividades previstas, y se plantearon internamente junto al equipo consultor varias propuestas para dar un giro al reto interbarrial y adecuarlo a un nuevo contexto que fuera pertinente a la situación generada por el COVID-19.

A esta discusión interna se integró Emprendec, con quien se había trabajado en cinco barrios urbanos periféricos de la ciudad para el fortalecimiento de los emprendimientos locales, y se había planificado integrar en el reto interbarrial. Por otra parte, la GIZ había impulsado a nivel nacional un hackathon que tuvo por objetivo buscar soluciones ante la emergencia sanitaria por el COVID-19. De manera paralela, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, tenía planificado realizar en Loja una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas, que apoyasen al desarrollo sostenible como parte de la Agenda Hábitat Sostenible del Ecuador 2036, y apoyar con mentorías y fondo semillas a las iniciativas ganadoras.

En resumen, se presentó una oportunidad para sumar esfuerzos entre todos los actores, y generar un proceso que aporte al desarrollo sostenible de Loja a partir de iniciativas ciudadanas, en un contexto de emergencia sanitaria, buscando soluciones para la reactivación económica, social y ambiental de la ciudad. Esto permitió armar la propuesta de trabajo que se denominó "Reto Ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de la ciudad de Loja", e identificar los roles de cada institución organizadora.

## 2. Alianzas para la difusión y apoyo en el reto ciudadano

A la par de la organización del reto y armado de las bases, se fue compartiendo esta iniciativa a potenciales aliados locales y nacionales, tanto para la difusión del reto como para la dotación de premios a los ganadores u otros aportes. Es así que se logró contar con 25 aliados, que fueron un apoyo durante todo el proceso de difusión en redes sociales a través de las diferentes fases del reto, así como para los eventos de lanzamiento y clausura.

## 3. Resultados de la alianza interinstitucional

La experiencia del reto ciudadano en Loja demandó la necesidad de desarrollar un proceso estructurado para la coordinación interinstitucional en donde se involucró a la academia, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales e instituciones del Estado. Esta articulación permitió integrar esfuerzos, recursos económicos, logísticos y humanos; mejorar el flujo de información y no duplicar acciones; y llegar de manera coordinada a diferentes públicos. También permitió definir un mecanismo rápido para la difusión y diseño de procedimientos conjuntos; y se pudo elaborar el plan comunicacional en los distintos temas, productos y herramientas que ayudaron para que las instituciones se complementen con sus aportes; lo fundamental fue el apoyo, cooperación, asesoría técnica y creatividad.

El reto ciudadano pretendió incidir en el fortalecimiento de capacidades locales para sostener estrategias conjuntas que promuevan la reactivación local de las necesidades específicas de desarrollo. A propósito de este punto, la coordinación en aspectos estratégicos y metodológicos fue prioritaria, pues este elemento es un factor que aporta valor agregado en la construcción de confianza al favorecer sinergias en el territorio local, lo que a su vez contribuyó para fomentar el desarrollo sostenible y procesos de construcción de redes locales. Estas alianzas fueron más comunicacionales para el posicionamiento del reto y todos cumplieron con sus compromisos.

Las alianzas institucionales permitieron diseñar y elaborar una estrategia comunicacional que comprendió el diseño de una página web, a través de la cual se podía acceder a información sobre el reto para también postular con iniciativas, así como la identidad del reto y artes promocionales; por otra parte, se trabajó de manera conjunta la metodología y la implementación de las diferentes fases del reto, logrando acuerdos entre las instituciones organizadoras y aliadas para anclar más oportunidades y fortalecer de manera conjunta este proyecto.

Los resultados positivos alcanzados y el impacto local generado por el reto a través de las alianzas interinstitucionales pueden identificarse como una buena práctica, ya que la suma de los esfuerzos de diferentes actores en busca de un objetivo común fortalece los procesos e inspiran futuras acciones.

Instituciones organizadoras y aliadas del reto:



# DESCRIPCIÓN DEL RETO

El reto fue concebido como una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas que aportan con ideas, emprendimientos o proyectos a la reactivación social, económica y ambiental de los barrios urbanos de la ciudad de Loja en respuesta a la emergencia del COVID-19. Las iniciativas deben contener un alto potencial de ser sostenibles e incluir la innovación como elemento fundamental para la generación y mejora de procesos, productos y servicios. En lo posterior deben convertirse en modelos de negocio que generen un impacto social, ambiental y/o económico.

El propósito del reto fue involucrar a la ciudadanía en la búsqueda de soluciones frente a la problemática agravada en un contexto de emergencia sanitaria, haciéndolos partícipes de un proceso de cambio que aporta al desarrollo sostenible de la ciudad. Por ello el reto fue dirigido a un público amplio y diverso: ciudadanos, organizaciones de las sociedad civil y barriales, instituciones privadas y públicas, emprendedores, empresas, colectivos ciudadanos y academia.

### ¿Qué caracterizó al reto ciudadano?

a. Se concibió como una respuesta local con procesos innovadores donde la ciudadanía busca alternativas para reactivar económica, ambiental y socialmente a la ciudad en tiempos complejos como la pandemia, promoviendo la participación individual o colectiva en temas de interés público, a través de un diálogo de experiencias, saberes y buscando resiliencia social.

- b. La metodología se basó principalmente en fomentar la participación ciudadana y barrial en lo local para promover el involucramiento de la ciudadanía en la realidad del sector, analizándola, reflexionando sobre ella y planteando alternativas para transformarla.
- c. Se generó un proceso de fortalecimiento de capacidades locales a través de pre-mentorías y mentorías, con el fin de asesorar a las ideas y proyectos semifinalistas y finalistas del reto, integrando herramientas para fortalecer los proyectos, prácticas de diálogo y experiencias, crítica constructiva y reflexión, generando un proceso educativo para la construcción y mejoramiento de las iniciativas más sobresalientes y con más expectativa de sostenibilidad.
- d. El desarrollo curricular se orientó a la generación de conocimientos significativos, habilidades, actitudes y valores de los participantes, mediante procesos de aprendizaje, intercambio de prácticas y experiencias de participación con cada una de sus propuestas.
- e. Este proceso metodológico motivó, en algunos casos, a devolver a la ciudadanía los conocimientos adquiridos, habilidades y actitudes, mediante el ejercicio de prácticas comunitarias con la finalidad de poder actuar en los barrios.

El reto fue diseñado para ser ejecutado de manera virtual en todas sus fases lo cual significó también un desafío para la organización e implementación.

Se establecieron cuatro fases:

- Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas;
- Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentorías y selección de propuestas finalistas;
- Mentorías de propuestas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras;
- Implementación de las propuestas ganadoras.

Se estableció un tiempo total de ejecución de 4 meses: dos meses para la realización de las tres primeras fases, y dos meses para el acompañamiento a la implementación de las propuestas ganadoras.

Cronograma de actividades:

Actividades	Fecha
Lanzamiento del reto.	2 de julio de 2020
Recepción de postulaciones.	Hasta el 15 de julio de 2020
Selección de las iniciativas semifinalistas (20).	20 de julio de 2020
Proceso de pre-mentoría digital.	21 al 24 julio 2020
Selección de las iniciativas finalistas (6).	28 de julio de 2020
Proceso de mentoría digital - 3 semanas.	Hasta el 21 de agosto 2020
Evento de selección de las iniciativas ganadoras (3) y premiación.	26-27 agosto 2020
Implementación de las iniciativas ganadoras.	Septiembre en adelante

# FASES DEL RETO

## FASE 1: LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA Y RECEPCIÓN DE PROPUESTAS. 2 AL 15 DE JULIO DE 2020

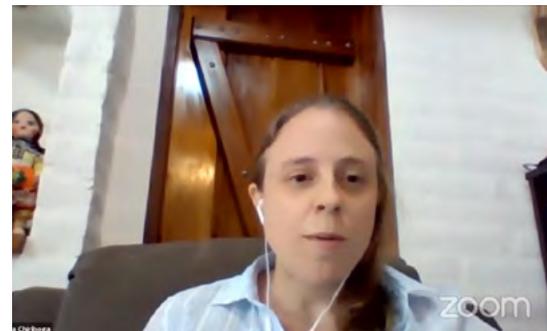
Para la fase de lanzamiento de la convocatoria se realizaron las siguientes actividades:

- Diseño de las bases del reto.
- Diseño de la imagen del reto y artes para difusión.
- Desarrollo de la plataforma web: [retociudadanoloja.com](http://retociudadanoloja.com)
- Formulario de inscripción de la iniciativa.
- Generación de alianzas estratégicas con aliados locales y nacionales.
- Organización del evento virtual de lanzamiento de la convocatoria.
- Difusión del reto a través de redes sociales.

### Lanzamiento de la convocatoria. 2 de julio de 2020.

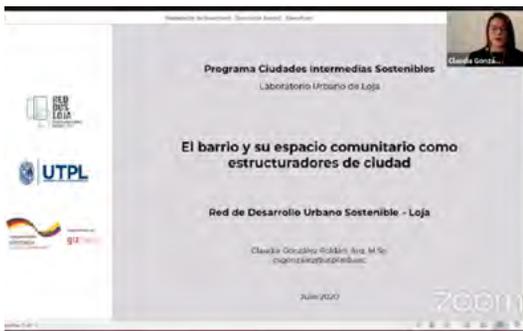
La convocatoria fue lanzada en formato virtual a través de las redes sociales de los organizadores del reto: Municipio de Loja, Empredec, ADUS, GIZ y organizaciones aliadas. El lanzamiento se realizó a través de un evento webinar, desarrollado el 2 de julio a las 10h00 am con la participación de las instituciones organizadoras del reto.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Sr. Alcalde de Loja, Jorge Bailón; de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Verónica López; y del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), María Victoria Chiriboga. La moderación del evento fue realizada por Anabel Bilbao de Fundación Esquel.



El evento de lanzamiento contó con la participación de tres conferencistas:

- Claudia González, Coordinadora de la RED DUS Loja, y profesora de la UTPL, quien habló de la importancia del barrio y los espacios públicos como estructurados de ciudad, dando una reflexión sobre la vinculación de los procesos de desarrollo urbano y barriales.
- Alex Cárdenas, Co- Fundador de Emprendec, expuso sobre cómo desarrollar propuestas de triple impacto vinculadas a emprendimientos, haciendo un llamado a la importancia de las iniciativas ciudadanas para generar transformaciones positivas en los territorios.



- Laura Cedrés, Asesora del Laboratorio Urbano de Loja de la GIZ, quien realizó la explicación del reto ciudadano, los requisitos de la convocatoria, las fases y cómo aplicar.



Para el proceso de postulación, los participantes debían ingresar a la página web del reto y registrarse, rellenar un formulario de inscripción y también subir información de manera opcional del proyecto (imagen, foto, vídeo o enlace del proyecto). El formulario de inscripción se dividió en dos partes: una con información del participante, y otra con información sobre la propuesta y el equipo. Algunas de las preguntas planteadas fueron:

- Nombre de la iniciativa o proyecto
- ¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra tu propuesta? Se selecciona una opción: a. Idea; b. Prototipo (proyecto desarrollado, pero no implementado); c. Proyecto en implementación
- Describe brevemente, ¿cuál es el problema en el que se enfoca tu propuesta?
- ¿Cómo soluciona tu propuesta al problema anterior?
- ¿En qué barrio o sector de Loja se implementaría tu propuesta?
- ¿De qué manera tu propuesta aseguraría su permanencia en el tiempo?

Las palabras de cierre del evento estuvieron a cargo del Asesor de Alcaldía, Diego Ramón.

## Recepción de propuestas. 2 al 15 de julio de 2020.

Luego del evento de lanzamiento se realizó una estrategia de difusión a través de las redes sociales de las instituciones organizadoras y aliadas para fomentar la participación de la ciudadanía con sus ideas y proyectos, lo cual tuvo un impacto positivo. Asimismo, durante esos días, y con el apoyo del Municipio de Loja, se organizaron varias entrevistas en medios locales, radio, televisión y prensa, en los que se pudo difundir a mayor profundidad la iniciativa.

El reto tuvo una gran acogida e impacto local. Se receptaron un total de 103 propuestas, las cuales fueron visibles públicamente a través de la página web del reto ciudadano, permitiendo conocer los temas de las iniciativas y su vinculación en los ejes sociales, ambientales y económicos.

En esta fase se pudieron identificar necesidades de mejora en la página web, algunas de ellas fueron solventadas durante el proceso; no obstante, se identificaron algunos aspectos claves de mejora:

- Uno de los criterios considerados en las bases para la calificación de las propuestas fue la cantidad de votos recibidos en la plataforma. Esta opción generó bastante confusión entre los participantes y también entre las personas interesadas en votar por una de las iniciativas, ya que no quedó claro cómo debían ingresar para registrar su voto. Se recomienda a futuro utilizar una opción más sencilla.
- El apartado para aliados generó confusión pues las personas lo utilizaron pensando que era para la votación de la iniciativa. A futuro se recomienda especificar mejor este apartado.
- Si bien en las bases del reto estaba el contacto en caso de dudas, se recomienda a futuro incorporar un apartado específico con datos de contacto para consultas.

## FASE 2: SELECCIÓN DE PROPUESTAS SEMIFINALISTAS, PROCESO DE PRE-MENTORÍAS Y SELECCIÓN DE PROPUESTAS FINALISTAS. 16 AL 30 DE JULIO DE 2020

Para esta fase se realizaron las siguientes actividades:

- Conformación del jurado calificador.
- Organización del proceso de pre-mentorías.
- Diseño de la metodología de pre-mentorías.
- Pitch de los 20 proyectos semifinalistas.
- Selección de los 20 proyectos semifinalistas.

Selección de propuestas semifinalistas. 20 de julio de 2020.

Una vez receptadas las propuestas en el plazo fijado en la convocatoria, se conformó un jurado calificador externo, con un alto conocimiento técnico y experiencia en evaluación de proyectos:

- Mireya Villacís, Fundación Futuro Latinoamericano (FFLA).
- Paula Gutiérrez, Cooperación Técnica Alemana (GIZ).
- Julio López, Grupo Faro.
- Stella Deppe, Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI).
- Andrea Burbano, Fundación Esquel.

Parámetros de calificación:

Criterios	Valor	Definición
Problema	20%	La iniciativa o emprendimiento responde a un problema dentro de un barrio urbano de Loja o aplicable a una problemática de los barrios de la ciudad de Loja.
Impacto	30%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico y/o ambiental. Se valorará con más puntaje a aquellas iniciativas que aporten a más de un eje del desarrollo.
Sostenibilidad	30%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y genera un equilibrio entre el modelo de negocio y el impacto.
Votos	20%	Cantidad de votos de la plataforma; es de responsabilidad de cada participante. Deberá compartir por redes sociales e invitar a sus amigos, familiares, seguidores a votar dentro de la plataforma.

Cada uno de los miembros del jurado realizó la calificación individual de los proyectos, luego se realizó una compilación y se hizo un promedio de

las calificaciones, siendo las que mejor puntaje obtuvieron las 20 iniciativas seleccionadas como semifinalistas y que se detallan a continuación.

### Proyectos semifinalistas:

Nº	Nombre de la iniciativa	Nivel de desarrollo de la iniciativa	Objetivo
1	De la mata a tu mesa	Idea	Crear un medio digital para conectar de forma directa a productores y clientes, para que los clientes se beneficien de precios más competitivos y productos frescos, por otro lado, apoyar a los productos a tener una mejor utilidad en sus productos.
2	Un granito de esperanza para San Jacinto	Idea	Articular redes de apoyo y fortalecimiento de capacidades para las familias de escasos recursos económicos del barrio urbano periférico "San Jacinto" a través de huertos urbanos o crianza de aves de corral así mismo brindarles asesoramiento técnico para que puedan vender directamente al consumidor final a un precio justo.
3	Maestro a tu Servicio	Idea	Se plantea una herramienta digital (Aplicación móvil y sitio web) en donde diferentes profesionales, personas de oficio y artesanos puedan ofertar sus servicios, proporcionando información necesaria para quien lo requiera, como: Experiencia, Oferta de Servicios, Sector de Residencia, Contactos, entre otros datos pertinentes.
4	Remembranza Sostenible	Idea	Se propone talleres y asesoría comercial para la confección de toallas sanitarias y pañales de tela, trabajando con grupos de mujeres de los barrios periféricos de la ciudad de Loja; lo que contribuirá a la formación de un nicho de trabajo para ellas y un nuevo emprendimiento y, por ende, una fuente de ingresos para sus hogares.

5	<p><b>Parque Conmemorativo Bicentenario Manuel Agustín Aguirre Loja -Ruta Ecoturística Ciudad Victoria Parque Eólico Villonaco</b></p>	Idea	<p>Este año Loja cumple el Bicentenario de ser libre y se propone construir el parque conmemorativo BICENTENARIO que lleve por nombre "Manuel Agustín Aguirre", lojano, político, abogado, profesor, revolucionario. Contará con una ruta ecoturística iniciando en Ciudad Victoria y llegará al parque eólico Villonaco, para recibir a los habitantes de Loja, los ecuatorianos en general y turistas extranjeros.</p>
6	<p><b>SUVECI</b></p>	<p>Proyecto implementado y busca replicarse</p>	<p>Suveci crea una comunidad donde las marcas de emprendimientos locales puedan exponer sus productos y vender en línea fácilmente. A través de la aplicación los negocios tienen su propia tienda virtual. Mediante su panel de administración pueden personalizarla, actualizar su catálogo de productos, gestionar sus pedidos, incrementar su visibilidad y sobre todo tener la oportunidad de que su marca sea reconocida a nivel nacional.</p>
7	<p><b>Implementación de Huertos Urbanos en los Barrios de la Campaña Lojana</b></p>	<p>Proyecto implementado y busca replicarse</p>	<p>La mayoría de los pobladores de los barrios de la Campaña Lojana tienen un espacio de terreno subutilizado, factor positivo a ser aprovechado en la elaboración de huertos urbanos. Su implementación tendrá un enfoque agroecológico, de participación de la familia y la comunidad, que apunte a garantizar la soberanía alimentaria.</p>
8	<p><b>Manejo sustentable del área comunal de la urbanización La Laguna</b></p>	<p>Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)</p>	<p>Nuestra propuesta permitirá que el área comunal se desarrolle de tal forma que pueda proporcionar un espacio de sano esparcimiento y en el futuro llegar a ser un área turística que traería réditos ambientales a la ciudad, convirtiéndose en otra área turística.</p>
9	<p><b>Somos Cultura - Reactivación del Festival Internacional Artes Vivas</b></p>	<p>Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)</p>	<p>La plataforma virtual propuesta vincula los exponentes de las Artes del Espectáculo (música, artes, danza y teatro), la empresa privada como la pública y el público en general. El desarrollo de la plataforma virtual Somos Cultura contará con: información de contacto, promoción gratuita, red de apoyo y contacto entre productores, talleres y workshop gratuitos, enlace con la academia, entre otros.</p>

15	<b>Repensando la economía desde las mujeres y la interseccionalidad</b>	Idea	Empoderar a las mujeres para que puedan generar recursos y así salir de los círculos de violencia. Apoyar a mujeres emprendedoras brindando mayor acceso a financiamiento para sus emprendimientos. A través del seguimiento se asegura que no caigan en violencia nuevamente o que sus agresores retengan el financiamiento o las ganancias económicas de sus emprendimientos.
16	<b>HiWork - Ofrece y solicita oportunidades laborales</b>	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Se plantea desarrollar una solución informática, que permita diseñar, y desarrollar un plan de gestión de servicios laborales, mediante el cual personas, o empresas pueden ofrecer o solicitar oportunidades de trabajo de acuerdo a su localización, categorización o formación académica (empresas ofrecen de acuerdo a necesidades, personas solicitan de acuerdo a sus habilidades), soportado en una aplicación móvil, fácil e intuitiva de utilizar para todo tipo de usuarios.
17	<b>PARQUY: Un sistema de riego inteligente</b>	Idea	La propuesta se enfoca que por medio de la tecnología se proceda a la automatización y control de un sistema de riego por goteo, que la conforman tres aspectos importantes: 1) Obtención de datos de componentes de hardware (sensores), software y estaciones meteorológicas; 2) Comunicación de los datos obtenidos por medio del protocolo de comunicación LoRa; 3) Análisis de datos y toma de decisiones por medio de la inteligencia artificial.
18	<b>NetParking</b>	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Una aplicación de parking inteligente para gestionar los espacios disponibles, la reservación, facturación, seguimiento y recomendación de la calidad servicio. Además, con la implementación del sistema en varios puntos de la ciudad de Loja se facilitará la creación de una red de parqueaderos, en los cuales se pueda visualizar los espacios disponibles y reservarlos en caso de requerir, todo esto mediante una app móvil.

10	Agricultura Urbana	Idea	La propuesta, plantea de forma estratégica, los siguientes objetivos: Diseñar una plataforma virtual en la que los habitantes de la ciudad de Loja puedan tener acceso a las tecnologías para cultivar en áreas pequeñas; implementar cultivos agroecológicos, como jardines hidropónicos en interiores o exteriores de viviendas para cultivar frutas, verduras y hierbas aromáticas, en diferentes barrios de la ciudad de Loja.
11	Mujeres que construyen liderazgo barrial	Proyecto en implementación	Este proyecto apunta a mujeres líderes barriales de la ciudad, y se ejecutará en los siguientes componentes: 1) Capacitación; 2) Activación de Defensorías Comunitarias; 3) Conectamos a mujeres emprendedoras con la Tienda Virtual Chozas (plataforma virtual lojana para promocionar y vender productos), vinculándolas para generar espacios de venta.
12	SoloPromos - Navegador Web de productos con descuento	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Navegador web para descubrir servicios o productos con descuento, categoriza los artículos o servicios que deben estar específicamente con un precio en oferta, es decir menor al costo recurrente. Estos estarán ordenados y categorizados de acuerdo al ámbito al que pertenezcan; y sectorizados dependiendo de donde se encuentre el comprador.
13	Elaboración y comercialización de néctar en la planta de procesamiento del Colegio Bachillerato Beatriz Cueva Ayora	Proyecto en implementación	Conscientes de la necesidad de contribuir a elevar el índice económico sectorial y zonal, y potenciar el Bachillerato Técnico con su Unidad de Producción (UEP-BCA) presentamos una propuesta de emprendimiento que nos permita aprovechar los recursos naturales, humanos, técnicos y materiales para ofrecer productos alimenticios derivados de frutas y hortalizas a padres de familia, docentes, administrativos y estudiantes.
14	SAYANI	Idea	Su propósito es contribuir a los establecimientos y pequeños productores a reactivar su economía, ofreciendo sus productos o servicios de una manera innovadora, para que el usuario (cliente), a través de su smartphone y con un código QR pueda acceder al catálogo o carta y realizar su pedido de forma rápida y oportuna, evitando largas filas y demoras.

19	<b>HIDRO-CROPS</b>	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	La propuesta que hemos planteado apuesta por la reactivación económica, social y ambiental ya que está orientada a que cualquier familia produzca sus propios alimentos en casa, debido a que es una propuesta transversal incluye a todas las clases sociales y finalmente ayuda al ambiente porque no requiere de grandes espacios, se reduce de forma increíble el consumo de agua con relación a la agricultura tradicional.
20	<b>Huertos Urbanos Ya'Ku</b>	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Los Huertos Urbanos Ya'Ku son una solución cuyo objetivo es articular a los principales actores de los barrios, por medio de la creación de la "Red Somos Barrio", que empezará a realizar actividades educativas y productivas con el #SocioVecino para la reactivación de Loja. Por medio de los huertos se prevé generar alimentos para autoabastecer a las familias y crear un flujo económico gracias a la comercialización de los excedentes en los barrios.

## Proceso de pre-mentorías de las propuestas semifinalistas. 21 al 24 de julio 2020.

Para este proceso se solicitó a los 20 equipos semifinalistas designar a 2 personas por equipo para participar en las pre-mentorías representando a sus proyectos, de esta manera se hizo viable la participación virtual y el uso de las herramientas diseñadas para cada sesión. Se formó un grupo de WhatsApp para mantener una comunicación fluida con los equipos y compartir información clave del proceso: agenda, horario de las sesiones, consulta

de dudas, recomendaciones, links para las sesiones virtuales, entre otros.

Asimismo, para facilitar las reuniones de trabajo se establecieron dos sesiones por día, de manera que 10 equipos participaron en el horario de la mañana (8h00–10h00) y los 10 equipos restantes participaron por la tarde (17h00 -19h00), permitiendo tener asesorías más directas con cada equipo.

Fecha	Sesiones	Objetivo de la sesión
21 de julio	<b>1/ ACTIVAR LA IMAGINACIÓN</b> Herramientas sobre DUS y ejes estratégicos; gestión de iniciativas sociales en tiempos de COVID 19.  Tiempo: 2 horas	Los equipos deberán articular y enmarcar su iniciativa a los ejes del DUS. Se buscará que aterricen y reflexionen sobre el problema al que buscan aportar a partir del desarrollo de su iniciativa.  Además, tendrán una aproximación a experiencias y casos sobre iniciativas vinculadas al desarrollo sostenible.
21 de julio	<b>2/ COLOCANDO LOS PILARES</b> Definición del problema, población-objetivo afectada por ese problema y localización de la iniciativa.  Tiempo: 2 horas	Una vez que se ha reflexionado en torno al problema, los equipos definen el objetivo de su iniciativa, el grupo poblacional con el que trabajarían y su localización.

<p>23 de julio</p>	<p><b>3/ DEL PROBLEMA A LA IDEA</b> Definición de la propuesta de valor e identificación de recursos necesarios para el desarrollo de la iniciativa.</p> <p>Tiempo: 2 horas</p>	<p>Los equipos indagarán qué es lo que tiene u ofrece su iniciativa como solución al problema de manera agregada o diferencial en relación a las alternativas existentes.</p> <p>A partir de ello, los equipos definirán las principales actividades de su iniciativa y harán una primera definición de los recursos necesarios para ejecutar sus iniciativas.</p>
<p>23 de julio</p>	<p><b>4/ PITCHEANDO LA INICIATIVA</b> Metodología sparring para orientar la construcción del guión y presentación del pitch al comité de selección.</p> <p>Tiempo: 2 horas</p>	<p>Una vez que cuentan con el problema analizado con base en los ejes del DUS, objetivo de la iniciativa, población objetivo, localización, definición de valor, distribución de actividades y recursos, los equipos elaborarán una presentación de su iniciativa y un discurso base que será expuesto ante el equipo del jurado calificador.</p>

A este proceso se le denominó de pre-mentorías ya que se utilizó una metodología tipo maratón, con una duración de 4 días, donde se desarrolló un proceso de fortalecimiento de las ideas a las 20 iniciativas semifinalistas con los mentores. Los participantes de cada iniciativa participaron de conferencias para potenciar su visión en cuanto a operaciones, escalabilidad, mapeo de actores, modelo de negocio, sostenibilidad e impacto. Además, se realizó una sesión para preparar los pitch con la finalidad de motivar a los y las participantes en cómo presentar su iniciativa al jurado.

Cada sesión contó con la participación de dos mentores y se estructuró en dos momentos: 1) Breve ponencia del mentor/a de acuerdo al tema de la sesión (30 min. aprox.); 2) Trabajo en equipos, donde los participantes utilizaron las cartillas que fueron elaboradas para las sesiones, en las que

debían colocar la información de sus proyectos. En este segundo momento, los participantes eran divididos en salas individuales por proyectos, donde en equipo podían ir reflexionando y completando las cartillas. Los dos mentores rotaban por cada sala para resolver dudas de los participantes.

Los participantes fueron asesorados por un equipo técnico conformado por Margarita Yépez y Anabel Bilbao de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS), y por conferencistas invitados que aportaron con temas específicos:

- José Morales y Laura Cedrés (GIZ): Desarrollo Urbano Sostenible.
- Alex Cárdenas (Emprendec): Innovación Social.
- Israel Ortega (Co- fundador de Pascal Tech): Construye un pitch efectivo.

En esta etapa se compartieron las experiencias de dos emprendedores con éxito, quienes contaron su historia y su proceso de aprendizaje. Esto fue, tanto un espacio motivacional como un momento para capitalizar la experiencia a través de preguntas que ampliarían la visión de su iniciativa propuesta.

Una vez finalizada la semana de pre-mentorías, los equipos debían preparar un pitch de 5 minutos para presentar su proyecto a los jurados calificadoros, tomando en consideración los criterios de calificación descritos en las bases del reto.

### Selección de las propuestas finalistas. 29 y 30 de julio de 2020.

Durante los días 29 y 30 de julio tuvo lugar el evento de presentación de los pitch de los 20 semifinalistas

ante el jurado calificador. Se organizaron dos jornadas, de 9h00 a 10h30, para la presentación de las iniciativas, cada jornada con la participación de 10 equipos. El jurado calificador estuvo compuesto por el mismo equipo que realizó la selección de las propuestas semifinalistas.

Una de las preguntas planteadas en los pitch era: ¿Qué problema está tratando de resolver la iniciativa? Cada grupo intentó enfocar una necesidad local que atender y cómo su proyecto busca solventar el problema; destacando las fortalezas de su iniciativa, y utilizando una presentación clara y breve. Los participantes manifestaron que la clave para hacer un buen pitch estuvo en realizar varios intentos, innovar y practicar; hacerlo lo más atractivo posible para captar la atención del interlocutor desde el primer segundo.

### Parámetros de calificación:

Criterios	Valor	Definición
Impacto	20%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico o ambiental en el contexto del COVID 19.
Modelo de negocio y propuesta de valor	20%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y contempla un equilibrio entre la generación de ingresos y el impacto, además se medirá el valor diferenciador con respecto a lo existente.
Porcentaje de la participación en el proceso	30%	Desempeño del participante o equipo dentro del proceso.
Sostenibilidad y alianzas	10%	Capacidad de conexión entre diferentes actores aliados para llevar adelante el proyecto, el modelo financiero, operativo y proyección futura.
Evaluación de los organizadores	20%	Calificación por parte de un jurado externo del reto sobre la viabilidad de la iniciativa o emprendimiento y su impacto.

Presentaciones de las iniciativas, 29 de julio:

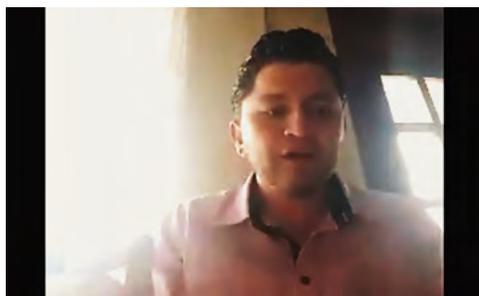
## HIDROCROPS



## HUERTOS URBANOS CAMPIÑA LOJANA



## MAESTRO A TU SERVICIO



## PARQUE BICENTENARIO



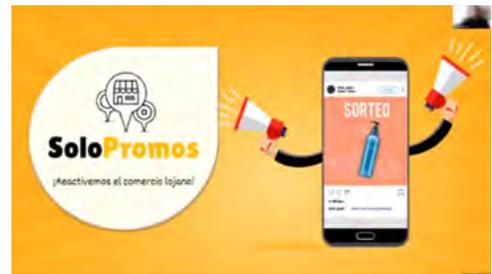
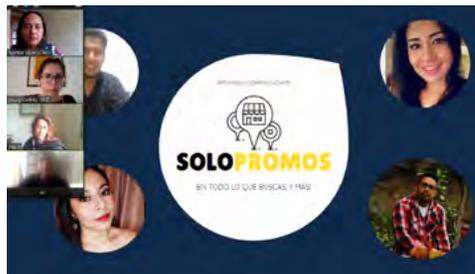
## REMEMBRANZA SOSTENIBLE



## SAYANI



## SOLO PROMOS



## SOMOS CULTURA



## SUVECI



## HUERTOS YA'KU

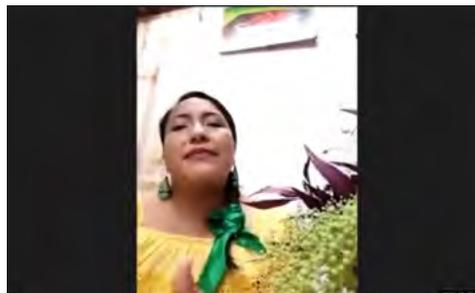


Presentaciones de las iniciativas, 30 de julio:

AGRICULTURA  
URBANA DANIEL  
ÁLVAREZ BURNEO



UN GRANITO DE  
ESPERANZA SAN  
JACINTO



HI WORK



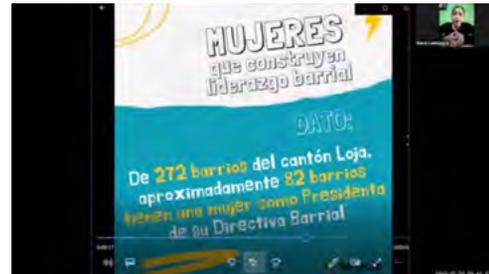
## LA LAGUNA DE LAS GARZAS



## DE LA MATA A LA MESA



## LIDERAZGO DE MUJERES



## NÉCTAR DE FRUTAS COLEGIO BEATRIZ CUEVA AYORA



## NETPARKING



## PARQUY



## REPENSANDO LA ECONOMÍA DESDE LAS MUJERES



Luego de las dos jornadas de presentación de los pitch, los jurados calificadores completaron las matrices de calificación y se realizó una compilación de las calificaciones estableciendo un promedio.

En reunión, los jurados revisaron el promedio de las calificaciones y las que obtuvieron el mayor puntaje fueron las seis iniciativas seleccionadas como finalistas que se indican a continuación.

Nombre de la iniciativa	Objetivo de la iniciativa
<b>De la Mata a la Mesa</b>	Conecta a productores agrícolas y consumidores de la ciudad de Loja con el objetivo de eliminar a los intermediarios en la cadena de distribución, para llevar productos frescos a los consumidores y retribuir con mayor utilidad económica el trabajo de los pequeños productores.
<b>Huertos Ya'Ku</b>	Fortalece las capacidades de los agricultores y brinda acompañamiento en la comercialización de los productos, garantizando la seguridad alimentaria y la reducción de la cadena de valor.
<b>Reactivación económica de Mujeres</b>	Plataforma que brinda acompañamiento integral a las mujeres a fin de que sus emprendimientos logren ser implementados. La metodología se basa en 3 ejes: económico; de atención y acompañamiento psicosocial y jurídico; y de prevención y empoderamiento y liderazgo.
<b>Solo Promos</b>	Herramienta que permite a los emprendimientos medianos y pequeños publicar sus ofertas para concretar ventas, mover su stock y fidelizar clientes; y a los compradores les permite adquirir productos o servicios al mejor precio del mercado, aprovechando las promociones y apoyando al comercio local.
<b>Somos Cultura</b>	Se encarga de la promoción, producción y formación cultural con base en las actividades de arte y entretenimiento; fomentando un valor económico justo a la propiedad intelectual de los artistas.
<b>SUVECI</b>	Ofrece la experiencia de transportarse de forma digital a una comunidad y conocer su diversidad cultural a través de la identidad que proyecta cada emprendimiento en sus productos y servicios. Suveci promueve la visibilidad de las marcas locales.

### FASE 3: MENTORÍAS DE PROPUESTAS FINALISTAS Y SELECCIÓN DE LAS INICIATIVAS GANADORAS. 3 AL 27 DE AGOSTO DE 2020

Para esta fase se realizaron las siguientes actividades:

- Organización del proceso de mentorías.
- Diseño de la metodología de mentorías.
- Videos cortos de los 6 proyectos finalistas para votación en Youtube.
- Material comunicacional y de difusión de los proyectos finalistas y evento de clausura.
- Organización del evento de clausura del reto.
- Selección de los 3 proyectos ganadores
- Material de difusión de los proyectos ganadores del reto.

Mentoría a las seis iniciativas finalistas. 3 al 21 de agosto de 2020.

Para el proceso de mentorías, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible diseñó una metodología de trabajo de tres semanas de duración, en la que se combinaron sesiones para profundizar ciertos temas requeridos para el fortalecimiento de los proyectos, sesiones por cada proyecto para resolver preguntas específicas, y charlas con expertos.

Agosto				
Lunes 3	Martes 4	Miércoles 5	Jueves 6	Viernes 7
<p><i>Charla introductoria: [17:00   17:45]</i> <i>Cronograma de trabajo, alcance y aprendizajes</i></p>	<p>8:00   10:30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rompiendo mitos</li> <li>- Género en equipos de trabajo</li> <li>- Propuesta de valor</li> <li>- Segmentación clientes</li> </ul>	<p>8:30   9:30</p> <p>Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas</p>	<p>8:00   10:30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Canales de distribución y comunicación</li> <li>- Relación con el cliente</li> </ul>	<p>De la experiencia:</p> <p><b>Tendencias en tiempo de COVID-19</b> Juan Pablo Manosalvas [1 hora]</p>
Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14
	<p>8:00   10:30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategia comercial o de gestión</li> </ul>	<p>8:30   9:30</p> <p>Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas</p>	<p>8:00   10:30</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo financiero</li> <li>- Parte I + cronograma de fondo semilla</li> </ul>	<p>De la experiencia:</p> <p><b>Marketing estratégico</b> Catalina Mantilla</p>

Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
	8:00   10:30 - Modelo financiero - Parte II	8:30   9:00 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	8:00   10:30 Pitcheando 2	
	<b>Complemento:</b> Esquema financiero básico	16:00   17:00 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	<b>Complemento:</b> Template pitch	

En este proceso, los 6 proyectos finalistas participaron con 2 personas por equipo, como en la fase anterior. Se conformó un grupo de WhatsApp de los "Finalistas del Reto" que permitió una comunicación directa entre los mentores y los equipos, compartir información clave del proceso: agenda, horario de las sesiones, consultas, recomendaciones, links para las sesiones virtuales, entre otros; facilitando la coordinación de actividades.

En la primera sesión realizada el lunes 3 de agosto, se realizó una charla introductoria para explicar la dinámica de trabajo de las mentorías, pero también sirvió para consultar a los equipos sus necesidades de profundización en ciertos temas para mejora de los proyectos, lo cual se realizó a través de un cuestionario. Modelos de negocio, propuestas de valor, comunicación estratégica fueron algunos de

los temas destacados para mejorar las herramientas y conocimientos de los proyectos.

En la semana final de las mentorías, y tomando en consideración que uno de los criterios para la selección de los proyectos finalistas era el número de votaciones obtenidas en redes sociales, se solicitó a cada equipo realizar un video corto de su proyecto (1:30 min), para ser subidos al canal de Youtube de Emprendec, el 23 de agosto de 2020. Los equipos tuvieron la posibilidad de difundir su iniciativa y solicitar votaciones (likes) hasta el miércoles 26 de agosto de 2020, día de cierre de las votaciones. El proyecto con mayor número de votaciones recibiría la puntuación máxima para este criterio de calificación, aplicando una regla de tres para el cálculo del puntaje del resto de proyectos en función del número de votos obtenidos.

## SUVECI



## SOMOS CULTURA



## DE LA MATA A LA MESA



## HUERTOS YA'KU



## ÑAÑAS ESCUELA DE NEGOCIOS



## SOLO PROMOS



Previo al evento de selección de las iniciativas ganadoras se conformó el jurado calificador, que estuvo compuesto por:

- Paula Gutiérrez, Cooperación Técnica Alemana (GIZ).
- Julio López, Grupo Faro.
- Andrea Burbano, Fundación Esquel.

### Selección de las iniciativas ganadoras. 27 de agosto de 2020.

Para la selección de las iniciativas ganadoras se organizó un evento de clausura virtual, en el cual participaron las instituciones organizadoras, contó con dos expositores invitados y la presentación de los pitch de los proyectos finalistas. El evento que tuvo una duración de dos horas (10h00-12h00) se realizó en retransmisión directa a través del Facebook Live de Emprendec y canales de comunicación municipales, además de la transmisión en redes sociales a través de las instituciones aliadas.

Luego de las palabras de bienvenida a cargo del Sr. Alcaldé, Jorge Bailón, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Beto Salazar, y de la Cooperación Técnica Alemana, María Victoria Chiriboga; se contó con la exposición de cómo ha sido el reto ciudadano, a cargo de Alex Cárdenas de Emprendec, quien compartió dos videos: uno que resumió las fases del reto ciudadano y los logros alcanzados; y otro en el que se presentó la experiencia desde los 6 equipos finalistas del reto.

Los proyectos finalistas tuvieron 5 minutos para presentar sus pitch. Se realizó en dos rondas de

presentaciones de 3 equipos cada una, intercaladas con las conferencias de los expositores invitados, lo cual permitió al jurado ir calificando durante el mismo evento.

Los conferencistas invitados pertenecían a dos instituciones académicas aliadas del reto:

- Jeamil Burneo, Subcoordinador de la Red Académica de Desarrollo Urbano Sostenible de Loja, quien abordó los desafíos para la reactivación de Loja hacia un desarrollo urbano sostenible.
- Anita Santos, Coordinadora de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica Particular de Loja, quien expuso sobre procesos de Innovación Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los parámetros utilizados por el jurado calificador para la asignación de puntajes a los proyectos finalistas fueron los siguientes:

Criterios	Valor	Definición
Impacto	20%	La iniciativa muestra impacto en al menos uno de los ejes: económico, social y/o ambiental pertinente en el contexto de COVID-19.
Modelo de negocio y propuesta de valor	30%	La iniciativa cuenta con un modelo de negocio que la hace rentable y tiene una propuesta de valor acorde.
Alianzas	10%	La iniciativa identifica claramente roles y responsabilidades de potenciales aliados para la sostenibilidad.
Comunicación estratégica	15%	La iniciativa tiene una estrategia clara para llegar a su público objetivo.
Pitch	15%	El pitch es claro, tiene una secuencia lógica y presenta la iniciativa de manera completa.
Votación	10%	Corresponde a la mayor cantidad de likes obtenidos en el video publicado en las redes sociales.

Los tres proyectos ganadores, elegidos por el jurado calificador del reto, de acuerdo al mayor puntaje obtenido fueron:

- Huertos Ya'Ku.
- De la mata a la mesa.
- Ñañas Escuela de Negocios (Reactivación económica de mujeres).

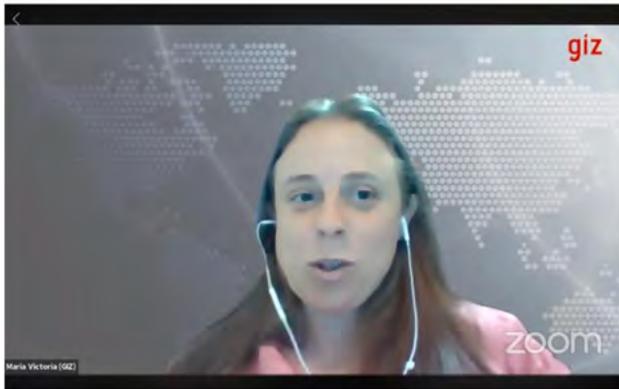
Tras el anuncio de los tres proyectos ganadores, el jurado calificador dio a conocer los premios:

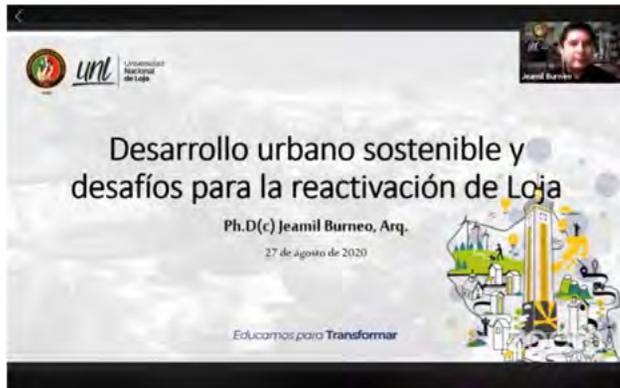
- 3 fondos semilla con un monto de USD \$800,00 para cada proyecto ganador para la implementación de su iniciativa.
- 2 meses de acompañamiento/seguimiento técnico-financiero en la ejecución de las 3 iniciativas ganadoras por parte de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Emprendec y la GIZ..

- Membresía coworking en Emprendec por 3 meses para los 3 ganadores.
- 3 canastas con productos a los ganadores, otorgado por la Feria de Loja.
- 3 placas de reconocimiento y vales de consumo en el restaurante El Gato Suco de Loja a los ganadores, otorgado por NODO CÍA.
- 12 becas para el "Curso Virtual Desarrollo Sostenible y Agendas Globales para el desarrollo de iniciativas ciudadanas desarrollado por la ADUS", a los 6 finalistas del reto.
- Certificados de reconocimiento a los 6 finalistas y a los 3 ganadores, otorgado por las instituciones organizadoras del reto.

Para concluir la ceremonia, el Asesor de la Alcaldía de Loja, Diego Ramón, dio unas palabras de cierre agradeciendo la participación de todos los equipos, y felicitando el éxito del reto ciudadano. Finalmente, se contó con la intervención cultural a cargo de Antonio Guerrero, artista lojano, ganador de la Voz Ecuador.

Momentos del evento de clausura del reto:





## EVENTO DE PREMIACIÓN DE LOS PROYECTOS GANADORES DEL RETO

El día 24 de noviembre de 2020, tuvo lugar el evento de premiación a los tres proyectos ganadores del Reto Ciudadano, desarrollado en Salón de los Alcaldes del Municipio de Loja. La ceremonia contó con la participación del Sr. Alcalde Jorge Bailón, el Asesor de Alcaldía Diego Ramón, el equipo de Emprendec y, de manera virtual, la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) y la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS). En el evento se realizó

el reconocimiento público a los tres proyectos y se efectuó la entrega de los premios, un diploma y placa. Los representantes de los proyectos Huertos Ya'Ku, De la mata a la mesa y Ñañas escuela de negocios realizaron una intervención en la cual manifestaron su experiencia en la participación del reto, los procesos de mentoría recibidos en el proceso y el inicio de la fase de implementación de los proyectos con los fondos semillas otorgados.



“ Nada por la fuerza, todo por la ley, juntos construyamos una Loja para todos ”



# LECCIONES APRENDIDAS

## Planificación

La planificación de la iniciativa entre las instituciones organizadoras del reto fue clave para cumplir con los objetivos:

- a. Generar reuniones de coordinación y acuerdos que permitan avanzar con la organización de las actividades, y aclarar dificultades o dudas que van surgiendo por el camino;
- b. Determinar las necesidades de recursos humanos y fondos requeridos para la organización e implementación de la iniciativa en sus diferentes fases, acordando las contribuciones de cada una de las instituciones organizadoras del reto;
- c. Acordar un cronograma de trabajo basado en las diferentes fases del reto, con las actividades a ser desarrolladas y los actores involucrados; identificando los requerimientos.

## Estrategia comunicacional

A nivel local, el lanzamiento del reto generó mucha expectativa en los barrios y en la sociedad civil, ya que la estrategia comunicacional utilizada fue muy efectiva, logrando cumplir con una agenda de medios a nivel local y la difusión de la iniciativa por redes sociales, así como por prensa, radio y televisión. Esta estrategia también permitió la posibilidad de conseguir aliados estratégicos e incluir a la academia a través de una participación activa, motivando a estudiantes y profesores a presentar propuestas, además de su participación con conferencias en los eventos de cierre y clausura.

Parte de la estrategia comunicacional del reto fue la creación de una plataforma web en la cual no sólo se accedía a la información sino también era el espacio para registrar la iniciativa y realizar las votaciones.

## Tiempo

La organización del reto ciudadano se logró en un tiempo bastante limitado (aproximadamente un mes y medio), gracias al compromiso y voluntad de las instituciones organizadoras, además de contar con la experiencia reciente desde la GIZ y Emprendec de haber realizado un hackathon a nivel nacional. El contexto de emergencia sanitaria permitió generar sinergias entre los diferentes aliados para aprovechar el contexto y aportar con ideas desde la ciudadanía para la reactivación de la ciudad. Probablemente con mayor tiempo se hubiese contado con mayores alianzas estratégicas y quizás mayor difusión a nivel local.

## Aliado local

Implementar el reto con el apoyo de una organización local, en este caso con Emprendec, generó confianza entre los participantes y también permitió la posibilidad de dar sostenibilidad a esta iniciativa (incluso pensando en réplicas futuras) así como fortalecer las capacidades locales de este actor clave. El apoyo interinstitucional y de la cooperación fue manejado con un liderazgo horizontal durante el proceso del reto, permitiendo fortalecer a esta organización local.

## Participantes

La experiencia del reto fue valorada por los participantes como un éxito, siendo adecuada al contexto local y en tiempos tan complejos como la pandemia. Abordar los ejes social, ambiental y económico motivó a los participantes a postular ya que las propuestas respondieron a uno o más de estos ejes, buscando soluciones a las problemáticas de los barrios de la ciudad de Loja.

En los espacios de pre-mentorías los participantes manifestaron:

- Que aprendieron nuevos conocimientos, y lograron tener una mirada más integral de sus propuestas, lo que les permitió fortalecer sus proyectos con herramientas sencillas al contar con mentores con experiencia.
- Que acoplaron sus tiempos de trabajo y aprendizaje para lograr participar. Surgieron inconvenientes causados por la señal de internet; sin embargo, se logró solucionarlas.

Luego de las tres semanas de mentorías, algunos aspectos a destacar fueron:

- Los participantes manifestaron su satisfacción por el aprendizaje recibido desde las mentorías, pero también el haber compartido espacios y diálogos con las otras iniciativas.

- Los participantes se convirtieron en líderes entre sus pares, ya que, según sus mentorías, demostraron un mayor dominio del material cubierto en las tutorías. Más aún, muchos de ellos desarrollaron sus propias iniciativas de investigación generando un avance significativo en sus proyectos.
- Se realizó una evaluación de las mentorías que incluyeron aspectos como: asistencia, responsabilidad, participación, iniciativa, puntualidad, manejo de conflictos, tecnología, así como destrezas y estrategias de comunicación, entre otros. Estas evaluaciones se desarrollaron con el propósito de evidenciar los logros alcanzados e identificar las áreas de oportunidad a las cuales es necesario brindarle mayor atención durante el proceso de mentoría.
- Uno de los aspectos más innovadores del proceso fue el desarrollo de una serie de herramientas, cartillas dirigidas para facilitar el análisis de las iniciativas, mapeo de actores, estrategias comunicacionales, comunicación efectiva, diseño del plan de trabajo, barreras y facilitadores del proceso, acercamiento de instituciones aliadas para las iniciativas. Los participantes valoraron esta fase del proceso como la más enriquecedora por la gran cantidad de aprendizajes que obtuvieron.

ANEXOS

## MATERIAL COMUNICACIONAL DEL RETO

**RETO  
CIUDADANO**

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA,  
SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS  
BARRIOS DE LOJA



**Lanzamiento virtual**  
Jueves 02/Julio/2020 - 10am

**Facebook live**

**@SoyEmprendec**

f @ t v e in

**En alianza con:**



**RETO CIUDADANO**  
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA



POSTULA HASTA EL 15 DE JULIO EN:  
[www.retociudadanoloja.com](http://www.retociudadanoloja.com)

En alianza con:



**RETO CIUDADANO**  
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

**BUSCAMOS PROPUESTAS:**



**SOCIALES**      **AMBIENTALES**      **REACTIVACIÓN ECONÓMICA**

APLICA EN:  
[www.retociudadanoloja.com](http://www.retociudadanoloja.com)

En alianza con:



**RETO CIUDADANO**  
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

**¿Ya presentaste tu idea innovadora?**

Estamos en la última semana de postulaciones



APLICA EN:  
[www.retociudadanoloja.com](http://www.retociudadanoloja.com)

En alianza con:



**RETO CIUDADANO**  
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

**¡Últimos días!**

**SUBE TU PROPUESTA A:**  
[www.retociudadanoloja.com](http://www.retociudadanoloja.com)



En alianza con:





## RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA



**IMPACTO**

## RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA



103 Propuestas recibidas



Ámbitos de las postulaciones:  
Género, ambiente, tecnología, cultura, DDHH, alimentación, recreación y convivencia



Género:  
64 postulantes masculinos y 39 femeninos.



Edad:  
18 a 60 años rango de edad de postulantes



25 Aliados locales y nacionales



Comunicación:  
- 17mil reproducciones en eventos  
- Cobertura de medios digitales, radiales, televisivos y prensa.  
- 106 publicaciones con aliados.



Formación:  
45 horas de mentorías para fortalecimiento de los proyectos



20 Propuestas semifinalistas reciben mentorías para fortalecer sus proyectos



**RETO CIUDADANO**  
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

## RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA.

### 6 PROYECTOS FINALISTAS



**SOMOS CULTURA**  
Se encarga de la promoción, producción y formación cultural con base en las actividades de arte y entretenimiento; fomentando un valor económico justo a la propiedad intelectual de los artistas.



**DE LA MATA A SU MESA**  
Conecta a productores agrícolas y consumidores de la ciudad de Loja con el objetivo de eliminar a los intermediarios en la cadena de distribución, para llevar productos frescos a los consumidores y contribuir con mayor utilidad económica el trabajo de los pequeños productores.



**NAÑAS**  
Plataforma que brinda acompañamiento integral a mujeres a fin de que sus emprendimientos logren ser implementados; la metodología se basa en 3 ejes: económico de atención y acompañamiento profesional y jurídico; y de prevención y empoderamiento y liderazgo.



**MÚVETE**  
Te ofrece la experiencia de transportarte de forma digital a una comunidad y concives su diversidad, cultura a través de la identidad que muestra cada emprendimiento en sus productos y servicios. Su red promueve la visibilidad de las marcas locales.



**YA XU**  
Fortalece las capacidades de agricultores y brinda acompañamiento en la comercialización de los productos garantizando la seguridad alimentaria y la reducción de la cadena de valor.



**SOLO PROMOS**  
Herramienta que permite a los emprendimientos medianos y pequeños publicar sus ofertas para comprar ventas, mover su stock y fidelizar clientes; a los compradores les permite adquirir productos o servicios al mejor precio del mercado, aprovechando las promociones y apoyando al comercio local.



# RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA,  
SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS  
BARRIOS DE LOJA

## CEREMONIA DE CLAUSURA

27/Agosto/2020 - 10:00 am

Facebook live @SoyEmprendec



# RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA,  
SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS  
BARRIOS DE LOJA



## GANADORES



DE LA MATA A LA MESA

HUERTOS URBANOS YA 'KU



ÑAÑAS. ESCUELA DE NEGOCIOS PARA MUJERES



En alianza con:

