

Loja



**Insumo para la construcción participativa de una visión
común multisectorial para Loja al 2030**



Municipio de Loja



Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Insumo para la construcción participativa de una propuesta de visión
común multisectorial para Loja al 2030

CRÉDITOS

Las ideas y las opiniones contenidas en esta guía son de exclusiva responsabilidad de los autores, y no representan la posición del GAD Municipal de Loja o de GIZ.

GAD Municipal de Loja

Jorge Bailón Abad

Alcalde

GAD Municipal de Loja
Bolívar y José Antonio Eguiguren
Loja Ecuador
info@loja.gob.ec
www.loja.com.ec

Deutsche Gesellschaft für Internationale
Zusammenarbeit GIZ - GmbH
Whymper N28-39 y Orellana
Quito - Ecuador
giz-ecuador@giz.de
www.giz.de

Christiane Danne- Directora Residente – GIZ

Dorothea Kallenberger- Coordinadora Programa Ciudades Intermedias Sostenibles – GIZ

Coordinado por:

Eduardo Noboa

**Coordinador de Fortalecimiento de capacidades e
Investigación aplicada GFA Consulting Group GmbH**

Sistematizado por:

Factor Ideas Integral Services

Revisado por:

Laura Cedrés - GIZ

Rosa Elena Donoso - GFA Consulting Group GmbH

Cristopher Velasco - GFA Consulting Group GmbH

Karima Wanuz - GFA Consulting Group GmbH

Cristina Obando – GFA Consulting Group GmbH

Forma de citar: GIZ, GAD Municipal Loja (2020). Propuesta Visión 2030: Insumo para la construcción participativa . Loja, Ecuador. 36 pp.

La reproducción y uso de los contenidos de la presente publicación son libres mientras se reconozca su origen.

ISBN: 978-9942-38-097-5

© GIZ, Loja, 2020



Fotografía 1. Panorámica de la ciudad de Loja

Fuente: Lenín Cobos, Municipio de Loja

Este documento fue coelaborado y financiado por la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ-GmbH, por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania, en el marco del programa Ciudades Intermedias Sostenibles. Las ideas y opiniones aquí contenidas fueron recopiladas y sistematizadas en el marco de un proceso participativo para la construcción de la visión a futuro de la ciudad; por lo tanto, son de exclusiva responsabilidad de los representantes de varios sectores que participaron en este proceso, y no representan la posición del Municipio de Loja ni de la Cooperación Técnica Alemana - GIZ en Ecuador.

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de GIZ. Sin embargo, en nuestra lengua, este cometido plantea soluciones distintas, sobre las que los lingüistas aún no han llegado a un acuerdo. En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a u os/as para marcar la existencia de ambos sexos, se ha optado por utilizar el clásico masculino genérico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres, y abarcan claramente a ambos sexos.

ÍNDICE

ANTECEDENTES	9
Introducción	10
Objetivo general	11
Importancia y antecedentes del proceso participativo	11
Agenda del taller	12
METODOLOGÍA	13
Proceso participativo para la construcción de una visión común	13
Fases del proceso de construcción de la visión de ciudad	14
Selección y descripción de actores	15
FASE 1: CONTEXTUALIZACIÓN	16
FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	17
Principales problemáticas de la ciudad	18
Mesa del sector público	18
Mesa de la academia	18
Mesa del sector privado	18
Mesa de la sociedad civil	18
FASE 3: PLANTEAMIENTO DE LA VISIÓN	19
Propuesta de visión de Loja al 2030	19
FASE 4: DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS	22
Estrategias por eje de trabajo	23
RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO	24
Resultados de la mesa del sector público	24
Resultados de la mesa académica	24
Resultados de la mesa de la sociedad civil	24
Resultados de la mesa del sector privado	24
Integración y alineación de resultados: Visión Loja 2030	29
REFLEXIONES FINALES	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35



Lista de tablas

Tabla 1. Fases del proceso de construcción de una visión común de ciudad sostenible	14
Tabla 2. Presentaciones para contextualizar la temática de visión de ciudades sostenibles	16
Tabla 3. Matriz de resultados de la mesa del sector público	25
Tabla 4. Matriz de resultados de la mesa de la academia	26
Tabla 5. Matriz de resultados de la mesa de la sociedad civil	27
Tabla 6. Matriz de resultados de la mesa del sector privado	28
Tabla 7. Matriz de integración y alineación de resultados de la propuesta visión Loja 2030 con los ODS	32

Lista de gráficos

Gráfico 1. Esquema de articulación para construir la visión de ciudad	13
Gráfico 2. Ejes Posición Nacional frente a la Nueva Agenda Urbana	14
Gráfico 3. Participación de actores	15
Gráfico 4. Proceso para la definición de la problemática	17
Gráfico 5. Esquema de construcción participativa sectorial de la visión de ciudad	19
Gráfico 6. Nube de palabras de la Visión Loja 2030	20
Gráfico 7. Propuesta de visión para Loja al 2030	20
Gráfico 8. Esquema para diseñar las estrategias de la visión de ciudad	22
Gráfico 9. Estrategias por eje de trabajo	23
Gráfico 10. Ejes y áreas de gestión del documento borrador de la Agenda Urbana Nacional	30
Gráfico 11. Objetivos de Desarrollo Sostenible	31

Lista de fotografías

Fotografía 1. Panorámica de la ciudad de Loja	5
Fotografía 2. Palabras de bienvenida del alcalde de Loja, Jorge Bailón	10
Fotografía 3. Introducción y presentación de la visión de Loja por parte de la sociedad civil	16
Fotografía 4. Facilitación de las mesas de trabajo	17
Fotografía 5. Participantes del taller Visión Loja 2030	21
Fotografía 6. Diseño de estrategias	22
Fotografía 7. Presentación de resultados en plenaria del trabajo realizado por las mesas	23

Lista de acrónimos

AUN	Agenda Urbana Nacional
CC	Cambio climático
CIS	Ciudades Intermedias Sostenibles
GIZ	Cooperación Técnica Alemana
GAD	Gobierno autónomo descentralizado
MAE	Ministerio del Ambiente
MIDUVI	Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible



ANTECEDENTES

El programa de Ciudades Intermedias Sostenibles, que implementa la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) en Ecuador por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ), tiene por objetivo colaborar en la construcción de un desarrollo urbano sostenible y llevarlo a la práctica en las ciudades del país, de acuerdo a la Agenda 2030, la Nueva Agenda Urbana y el Acuerdo de París sobre Cambio Climático. De esta manera se busca promover ciudades sostenibles y resilientes en Ecuador.

Con este propósito, el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles apoya la implementación de soluciones concretas para problemas urbanos actuales. Sus ejes temáticos de intervención son: a) movilidad urbana y energía sostenibles; b) resiliencia urbana, gestión de riesgos y adaptación al cambio climático; c) vínculos urbano-rurales y seguridad alimentaria; y d) mejoramiento de barrios, seguridad y espacio público.

En febrero de 2019 se lanzó la iniciativa de alineamiento de Loja a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), “Loja Sostenible 2030”, impulsada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), apoyada por el GAD Municipal de Loja y la UNESCO. Esta iniciativa se ejecuta a través de 10 líneas estratégicas que proponen: a) la ejecución de proyectos para aprovechar la energía de fuentes renovables y facilitar el acceso a mercados y el intercambio de bienes y servicios tecnológicos; b) la ordenanza cantonal en torno a algunas leyes (emprendimiento, desarrollo fronterizo y fomento productivo); c) la implementación de rutas turísticas estables (Loja-Vilcabamba-La Balsa, Loja-Catacocha y Loja-Zamora-Paquisha); y d) el impulso de un programa de salud preventiva, nutrición y salud reproductiva, entre otras acciones concretas y de implementación factible.

Las líneas estratégicas son:

1. Patrimonio natural y cultural
2. Emprendimiento social con base tecnológica
3. Agricultura orgánica
4. Turismo sostenible e industrias creativas del ocio
5. Energías limpias
6. Territorio binacional
7. Centro de operaciones de conectividad física y digital
8. Salud y medicina preventiva
9. Gobierno abierto y transparencia
10. Territorio a escala humana

En este contexto, y como parte de la implementación de la estrategia de fortalecimiento de capacidades y de la agenda de investigación aplicada del programa, se desarrolló el proceso multisectorial de construcción de la propuesta de Visión Loja 2030, con la participación del sector público, el sector privado, la sociedad civil y la academia, lo que permitió coproducir conocimiento sobre las problemáticas locales, los escenarios de futuro y las posibles estrategias de transformación hacia el desarrollo urbano sostenible.

En ese sentido, los valores, las creencias y los intereses de los distintos sectores fueron expresados, debatidos e integrados en la conceptualización de una visión común. Al ser un trabajo colaborativo multiactor, las propuestas e ideas expresadas en este documento no representan el punto de vista del Municipio, de GIZ ni del equipo consultor que brindó el apoyo técnico y metodológico para la realización, facilitación y sistematización de este proceso.



Fotografía 2. Palabras de bienvenida del alcalde de Loja, Jorge Bailón



Objetivo general

Fomentar un espacio de diálogo, aprendizaje e interconexión entre los representantes del sector público, la academia, la empresa privada y la ciudadanía para, de manera colaborativa, producir conocimiento acerca de la problemática actual del cantón, las visiones de futuro y las posibles estrategias para enfrentar los desafíos, bajo un contexto de desarrollo urbano sostenible.

Importancia y antecedentes del proceso participativo

Como parte del programa Ciudades Intermedias Sostenibles, el componente encargado del desarrollo de la Agenda de Investigación Aplicada para el Desarrollo Urbano Sostenible (ANIA-DUS) brindó el apoyo técnico para la implementación de un proceso de coproducción de conocimiento para la transformación hacia la sostenibilidad, que aporte a los procesos participativos de los laboratorios, los instrumentos de planificación territorial (PDOT) y el proceso nacional de construcción colectiva de la Agenda de Hábitat Sostenible Ecuador 2036 o Agenda Urbana Nacional.

En el marco de este escenario, se realizó un ciclo de talleres en las ciudades intermedias que son parte del programa, como espacios de diálogo y producción colaborativa de conocimiento. En ellos se reflexionó sobre las acciones estratégicas conjuntas a implementar por parte de una red de actores locales, en busca de articulación, cooperación y compromiso a largo plazo.

Los espacios buscaron específicamente:

- Producir conocimiento colectivo sobre el estado actual de la problemática de cada ciudad, los escenarios positivos a los que los actores aspiran y las posibles estrategias que deberían emprenderse localmente para lograr el futuro anhelado.
- Motivar las relaciones y la cooperación entre los participantes de los talleres, basadas en el entendimiento común de la problemática, la visión conjunta y la identificación de prioridades para la acción.
- Fomentar el desarrollo de capacidades de liderazgo transformacional, provocando procesos individuales y colectivos de reflexión, análisis, anticipación e integración de diversos puntos de vista

Agenda del taller

Viernes 27 de septiembre de 2019

08:00-08:30	Registro
09:00- 09:10	Bienvenida: Representante del GAD Municipal
09:10-09h40	Presentación de la metodología y los objetivos del taller Presentación de “Loja Sostenible 2030”, UTPL Presentación de propuesta de visión, sociedad civil
09:40-10h10	Presentación de la construcción de una visión común de ciudad a futuro
10:10-10:30	Coffee break
10:30-11h00	Coproducción de la problemática de ciudad
11:00-11h30	Coproducción de la imagen de transformación de la ciudad a futuro
11:30-12:30	Coproducción de estrategias y responsabilidades de los actores
12:30-13:00	Presentación de resultados de las mesas de trabajo en plenaria
13:00-13:30	Reflexiones finales
13:30	Almuerzo y cierre

METODOLOGÍA

Proceso participativo para la construcción de una visión común

A partir de la reflexión colectiva, se desarrolla un proceso colaborativo de producción de conocimiento basado en la discusión sobre las experiencias y los conocimientos individuales y sectoriales, así como en los cuestionamientos de otros actores que, sobre las mismas problemáticas, comparten o difieren en sus puntos de vista. Esta deliberación lleva hacia la construcción de una mirada conjunta de la problemática y del contexto actual. El proceso participativo desarrolla una acción colaborativa orientada a la articulación de las iniciativas propuestas, y se espera que los acuerdos y compromisos interinstitucionales trasciendan el taller.

El resultado de este proceso de coconstrucción dependerá de los lazos de confianza que se generen entre los participantes, de su compromiso por el cambio, de la dialéctica y de la calidad de los aportes. Se presume que un resultado de calidad derivará en una motivación cívica y proactiva cimentada en la búsqueda de soluciones a una problemática real, con base en la mejora del entendimiento común y el desarrollo de opciones consensuadas.

El proceso de participación se basó en la combinación de varios enfoques de producción científica colaborativa (ciencia transdisciplinaria, investigación-acción participativa), en el ámbito de las transiciones hacia la sostenibilidad, con fundamentos teóricos del campo de las ciencias políticas, la planificación territorial, el desarrollo sostenible y las ciudades inteligentes (Noboa, Upham y Heinrichs, 2018).

Con ese objetivo, se identificó a los actores clave de los sectores que conforman la sociedad: sector público, empresas, academia y ciudadanía. Mediante el diálogo se desarrollan capacidades y se coproduce conocimiento; y todo ello incide en la innovación del modelo de gobernanza.

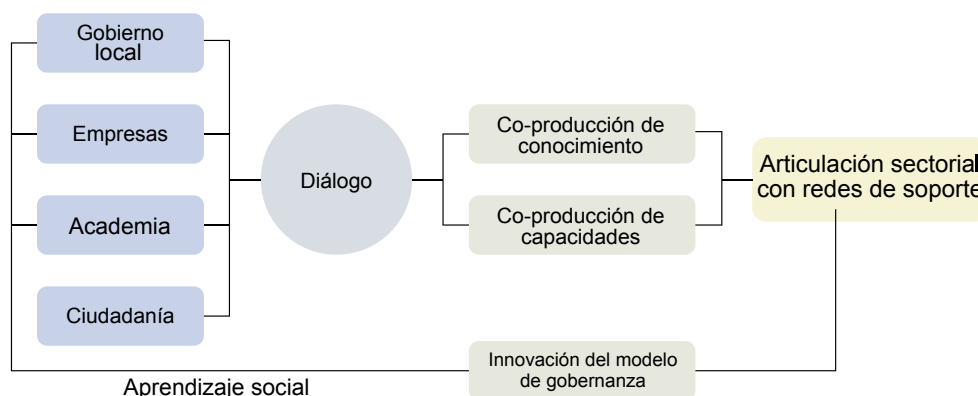


Gráfico 1. Esquema de articulación para construir la visión de ciudad

Fuente: Adaptado de Noboa, Upham y Heinrichs (2018).

El proceso de construcción de la visión de ciudad tiene como marco el documento de Posición Nacional del Ecuador frente a la Nueva Agenda Urbana, publicado por el Comité Técnico Interinstitucional para el proceso preparatorio de Hábitat III (2016) y el documento borrador no publicado de la Agenda Urbana Nacional del Ecuador, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda entre el 2017 y el 2019, en los cuales se definen cuatro ejes de temáticos, que constituyen además, los grandes objetivos de la Agenda y el documento de posición: ciudad equitativa, ciudad sostenible, ciudad productiva y gobernanza.

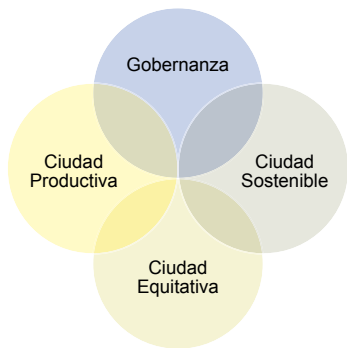


Gráfico 2. Ejes Posición Nacional frente a la Nueva Agenda Urbana
Fuente: MIDUVI (2019).

Fases del proceso de construcción de la propuesta de visión de ciudad

El proceso de construcción de la visión de la ciudad se dividió en cuatro fases, en función de los procesos de producción cognitiva colaborativa: i) contextualización; ii) identificación de la problemática; iii) definición de la visión; y iv) diseño de estrategias. En ese contexto, la coproducción de conocimiento se estructuró en una secuencia determinada por la generación de diversos tipos de conocimiento, que se describen a continuación.

Fases	Coproducción de conocimiento	Desarrollo de capacidades colectivas	Articulación de mesas sectoriales o ejes
Fase 1: Contextualización	<ul style="list-style-type: none"> - Nueva Agenda Urbana - Contexto nacional - Programa CIS 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión individual - Anticipación individual - Integración individual 	Introducción de objetivos del taller y socialización de participantes
Fase 2: Problemática	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de necesidades y barreras 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión individual - Anticipación individual - Integración individual 	Entendimiento común de la complejidad y variedad de percepciones
Fase3 : Visión	<ul style="list-style-type: none"> - Definición del escenario futuro deseado 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión individual - Anticipación individual - Integración individual 	Identidad grupal basada en la búsqueda de valores, creencias e intereses compartidos
Fase 4: Estrategias	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación de acciones para la innovación en la gobernanza local 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión individual - Anticipación individual - Integración individual 	Compromisos de corto, mediano y largo plazo para generar sinergias y lazos de confianza

Tabla 1. Fases del proceso de construcción de una visión común de ciudad sostenible

Fuente: Noboa (2017).



Selección y descripción de actores

Los actores clave participantes fueron elegidos estratégicamente por los convocantes a los talleres, es decir, por la autoridad cantonal local, con apoyo del programa Ciudades Intermedias Sostenibles. Estuvieron representados los diferentes sectores de la sociedad (gobierno, sector privado, sociedad civil, academia...) con potencial de influenciar positivamente en la implementación de las estrategias planteadas.

Estos actores aportaron con elementos desde sus perspectivas, lo cual fortaleció el proceso de construcción participativa y ayudó a identificar las problemáticas y necesidades actuales y futuras. En el siguiente gráfico se representa a qué sectores pertenecen los participantes.

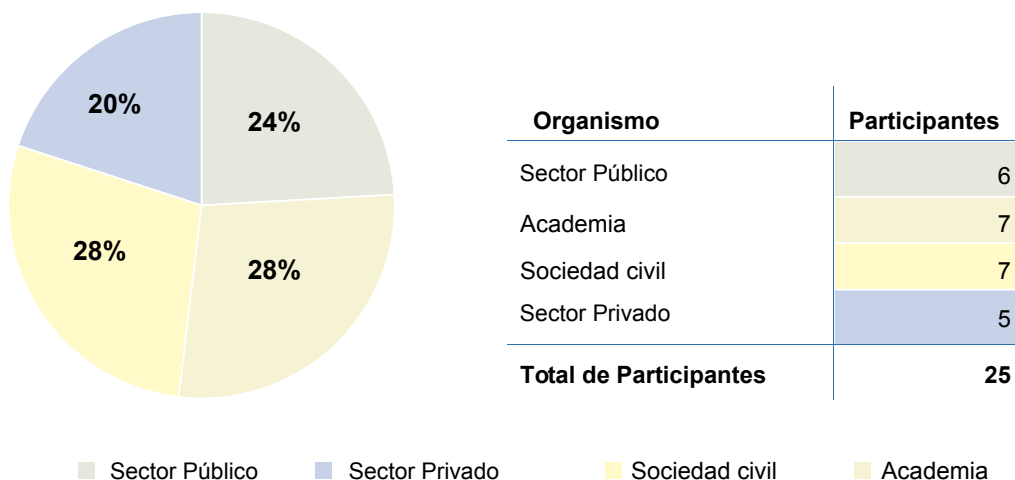


Gráfico 3. Participación de actores

Fuente: Equipo consultor.

FASE 1: CONTEXTUALIZACIÓN

El taller se realizó el 12 de septiembre de 2019 e inició con la presentación de los objetivos y la metodología del taller y de los participantes. A continuación se presentó la metodología para construir la visión de la ciudad en relación con los ejes propuestos en el documento base de la Agenda Urbana Nacional, y con base en un escenario para la gestión de la transición transdisciplinaria, en el marco de la sostenibilidad de las ciudades intermedias del Ecuador.

Tabla 2. Presentaciones para contextualizar la temática de visión de ciudades sostenibles

Actividad	Taller del 27 de septiembre 2019
Facilitación y presentación de la metodología de los talleres	Liz Pereira, facilitadora
Bienvenida y planificación estratégica de la ciudad	Jorge Bailón, alcalde de Loja
Bienvenida desde la Cooperación Alemana (GIZ) y los objetivos del programa Ciudades Intermedias Sostenibles	María Victoria Chiriboga, coordinadora del componente de laboratorios urbanos del programa Ciudades Intermedias Sostenibles
Presentación de la construcción de una Visión Loja 2030	Eduardo Noboa, coordinador del componente de fortalecimiento del programa Ciudades Intermedias Sostenibles
Loja Sostenible 2030	Ana Santos, coordinadora de vinculación con la sociedad UTPL
Construcción participativa de una visión de ciudad desde la sociedad civil	Beatriz Carrión, representante de las organizaciones de la sociedad civil

Fuente: Equipo consultor.



Fotografía 3. Introducción y presentación de la visión de Loja por parte de la sociedad civil

FASE 2: IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El objetivo de la segunda fase es identificar y gestionar la problemática de la ciudad. Para ello, el proceso se centró en las siguientes actividades: 1) identificación de los problemas, 2) articulación de los problemas y 3) jerarquización de los problemas.

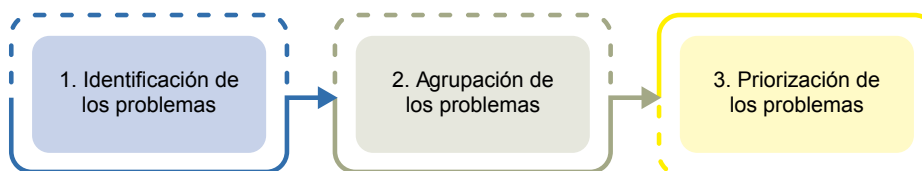


Gráfico 4. Proceso para la definición de la problemática

Fuente: Equipo consultor

En esta fase se dividió a los asistentes en mesas de trabajo, según los sectores a los que representaban: sector público, academia, sociedad civil y sector privado. Allí se les solicitó identificar las problemáticas de la ciudad y su visión de ciudad a futuro.

Para este ejercicio, los participantes utilizaron cartulinas en las que escribieron, con base en su opinión y experiencia y en función de los ejes de la Posición Nacional (Comité Técnico Interinstitucional, 2016), los principales problemas de la ciudad. Luego, los ubicaron sobre una tela para analizar sus semejanzas y agruparlos por líneas temáticas. De estas, finalmente se extrajeron las cinco problemáticas más importantes según cada mesa.



Fotografía 4. Facilitación de las mesas de trabajo

Principales problemáticas identificadas

Mesa del sector público

- Falta de planificación y ordenamiento territorial
- Falta de fuentes de trabajo
- Falta de empoderamiento de la ciudadanía para una visión de ciudad
- Procesos institucionales débiles
- Existencia de una brecha generacional

Mesa de la academia

- Falta de planificación participativa
- Falta de educación y cultura en la ciudadanía
- Ineficiente interfaz entre ciencia, política y sociedad
- Baja productividad
- Afectaciones al patrimonio natural

Mesa de la sociedad civil

- Fragmentación de la sociedad civil
- Falta de articulación entre el Estado (sector público) y la sociedad civil
- Débil planificación territorial acorde a las necesidades del territorio y la población
- Contaminación ambiental
- Pérdida de patrimonio tangible e intangible y mal manejo de cuencas hidrográficas

Mesa del sector privado

- Falta de zonificación del territorio y de interconexión nacional e internacional
- Escasez de trabajo, falta de apoyo a emprendimientos, falta de identidad por el consumo local
- Falta de ordenanzas de apoyo a emprendimientos, exceso de burocracia, e instituciones controladoras, no facilitadoras
- Poca tecnificación, transferencia de tecnologías, comercialización e impulso a las MiPYMES
- Falta de valoración de la capacidad local

FASE 3: PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA DE VISIÓN AL 2030

El esquema de coproducción planteó la generación de conocimiento normativo en el marco de un proceso participativo reflexivo, a través del cual se pudieron examinar los valores, las creencias y los intereses de los representantes de los diferentes sectores de la sociedad. Se generaron escenarios futuros en los cuales se puedan gestionar conflictos con soluciones “preferibles”, en lugar de soluciones “perfectas”. En ese sentido, se emprendió la búsqueda de una visión compartida que guíe la innovación social.



Gráfico 5. Esquema de construcción participativa de la visión de ciudad

Fuente: Equipo consultor.

Propuesta de visión de Loja al 2030

La construcción participativa se desarrolló con base en las necesidades y barreras identificadas en la fase 2, que dieron como resultados los problemas priorizados. En función de ellos, cada mesa identificó el escenario deseado al 2030 y definió estrategias para alcanzar esa visión.



Gráfico 6. Nube de palabras de la Visión Loja 2030

Fuente: Realización colectiva.

Al inicio del taller se utilizó la aplicación *Mentimeter* para que los asistentes indicaran en tres palabras cuál era su visión de Loja al 2030.

Con los insumos de cada una de las fases del proceso de participación y construcción de la visión de la ciudad, se planteó la siguiente propuesta, que recoge las principales ideas y aportes de los participantes:



Loja al 2030 será la ciudad del conocimiento, la cultura y la productividad con enfoque hacia el desarrollo sostenible; se posicionará como el referente nacional en innovación social, asegurando un ecosistema de conectividad para el emprendimiento que fomente la calidad de vida, la equidad, el empleo digno, la gestión del conocimiento y la conservación de su patrimonio cultural, artístico y natural.

Gráfico 7. Propuesta de visión para Loja al 2030

Fuente: Equipo consultor.



Fotografía 5. Participantes del taller Visión Loja 2030

FASE 4: DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS

La formulación de estrategias consistió en un proceso colectivo de comprensión de la necesidad de cooperación y vinculación entre distintos niveles, desde el aporte individual, la acción colectiva, el compromiso institucional y el involucramiento de tomadores de decisiones a nivel nacional. Para ello, una vez identificadas las problemáticas y perspectivas a futuro, se solicitó a las mesas que formularan estrategias para superar los desafíos actuales y alcanzar el escenario deseado, respondiendo estas las preguntas: ¿qué hacer?, ¿cómo hacerlo?, ¿con quién?, ¿cuándo?

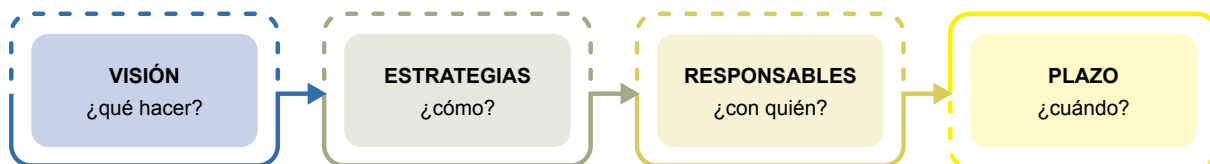
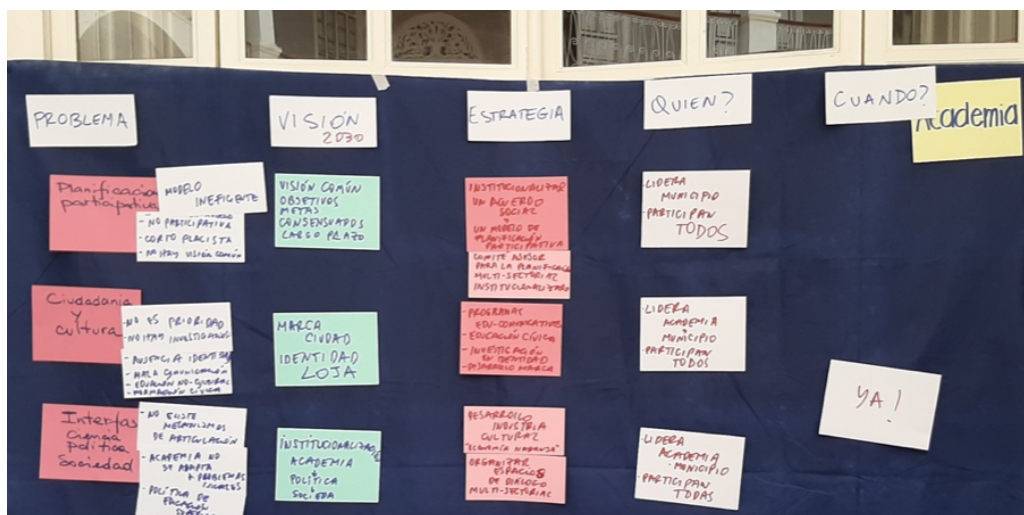


Gráfico 8. Esquema para diseñar las estrategias de la visión de ciudad

Fuente: Equipo consultor.



Fotografía 6. Diseño de estrategias

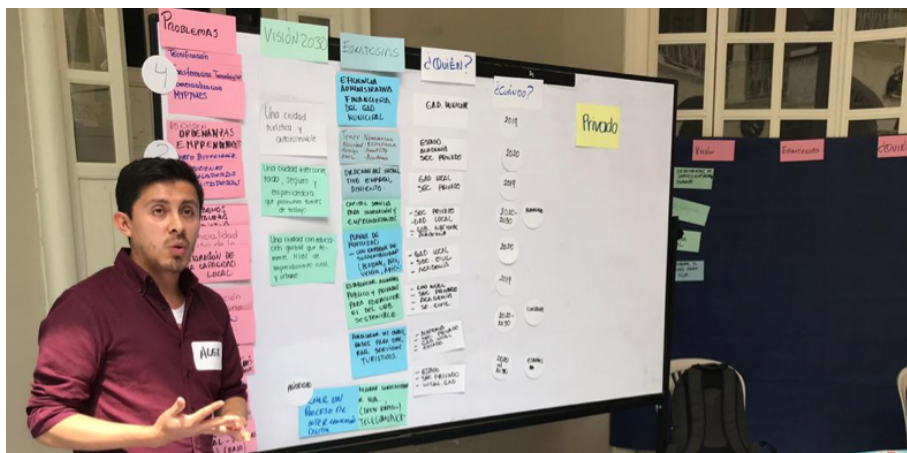
Estrategias por eje de trabajo

En el siguiente gráfico se resumen las estrategias formuladas por las mesas de trabajo, con los aportes y opiniones de los actores participantes.



Gráfico 9. Estrategias por eje de trabajo

Fuente: Equipo consultor.



Fotografía 7. Presentación de resultados en plenario del trabajo realizado por las mesas

RESULTADOS DE LAS MESAS DE TRABAJO

Resultados de la mesa del sector público

En esta mesa se hizo énfasis en las problemáticas relacionadas a la falta de planificación y ordenamiento territorial, al desempleo, a que no hay un verdadero empoderamiento de la ciudadanía, y a que los procesos institucionales son débiles y deben mejorar. En esta línea, la visión para Loja al 2030 es que cuente con sistemas de planificación que generen bienestar para sus habitantes, que fomente oportunidades de empleo, con una institucionalidad eficiente y moderna, y lo más importante: que la ciudadanía esté empoderada en los procesos mediante el respeto, la inclusión y la tolerancia (Tabla 3).

Resultados de la mesa de la academia

La academia identificó como problemas la falta de planificación participativa, la brecha educacional en la ciudadanía, la baja productividad y las afectaciones al patrimonio natural. Para ello, se propuso definir una visión común de ciudad con objetivos y metas consensuados, promover una marca de ciudad y de la identidad lojana, disponer de una alta productividad para satisfacer las necesidades internas y externas, y finalmente, convertirse en una Loja resiliente que cuide el entorno natural (Tabla 4).

Resultados de la mesa de la sociedad civil

La mesa de trabajo de la sociedad civil identificó una fragmentación de la sociedad lojana, además de la falta de articulación entre Estado (sector público) y sociedad civil, una débil planificación territorial y la contaminación ambiental. La visión es que los diferentes sectores estén empoderados y trabajando bajo objetivos comunes. En ese sentido se busca que los actores de todos los niveles estén articulados mediante una planificación participativa socializada, con ciudadanos que amen a su territorio y que promuevan la protección ambiental (Tabla 5).

Resultados de la mesa del sector privado

Finalmente, la mesa de sector privado identificó como problemáticas la falta de zonificación del territorio, la escasez de fuentes de trabajo y un insuficiente apoyo a los emprendimientos, así como la falta de un marco normativo que impulse al sector privado. Además, se identificó una orientación hacia la tecnificación e industrialización, al tiempo que no se valoran las capacidades y la mano de obra local. La visión es transformar a Loja en una ciudad turística y autosustentable, para lo cual debe estar interconectada, ofrecer seguridad y promover fuentes de empleo. Se debe priorizar a la educación y fomentar redes para impulsar el emprendimiento local mediante el fortalecimiento de la interconexión urbano-rural (Tabla 6).

Tabla 3. Matriz de resultados de la mesa del sector público

PROBLEMÁTICA	VISIÓN AL 2030	ESTRATEGIA	RESPONSABLES	PLAZO
Falta de planificación y ordenamiento territorial	Loja cuenta con un sistema de planificación que genera bienestar social, económico, cultural y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> -Espacios de aporte y participación ciudadana -Reformas para generar un acuerdo normativo para la planificación -Modelos de gestión acordes a la realidad -Generación de un sistema cantonal de información 	Municipio, academia, sociedad civil, gobiernos locales, gobierno nacional	2019
Falta de fuentes de trabajo	Loja cuenta con trabajo pleno y de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Formación empresarial estratégica -Incentivos para la cadena de valor de las artes -Espacios de promoción 	Municipio, academia, sociedad civil, gobiernos locales, gobierno nacional	2020-2030
Falta de empoderamiento de la ciudadanía para una visión de ciudad	Loja cuenta con una ciudadanía activa, empoderada y comprometida.	<ul style="list-style-type: none"> -Marca ciudad bajo acuerdos colectivos -Reconocimiento de logros lojanos -Generación de civismo 	Municipio, academia, sociedad civil, gobiernos locales, gobierno central	2019
Procesos institucionales débiles	Loja cuenta con un municipio eficiente, moderno, con servicios de calidad.	<ul style="list-style-type: none"> -Capacitación y motivación a funcionarios -Creación de cultura organizacional -Mecanismos de evaluación de resultados -Optimización de recursos tecnológicos -Valoración del trabajo 	Municipio	2019-2020
Brecha generacional	Loja respeta, tolera, integra e incluye.	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo comunitario -Sensibilización en educación y cultura -Valoración de iniciativas y experiencias 	Municipio	2019

Fuente: Equipo consultor.

Tabla 4. Matriz de resultados de la mesa de la academia

PROBLEMÁTICA	VISIÓN AL 2030	ESTRATEGIA	RESPONSABLES	PLAZO
Planificación participativa	Loja cuenta con una visión común, objetivos y metas consensuados a largo plazo.	-Acuerdo social y modelo de planificación participativa	Lidera el Municipio, participan todos	2019
Ciudadanía y cultura	Existen una marca ciudad y una identidad lojana.	-Programas de educación comunicativa -Educación cívica -Investigación en identidad -Desarrollo de una marca	Lideran la academia y el municipio, participan todos	2019
Interfaz ciencia-política-sociedad	Hay una institucionalización ciencia-política-sociedad.	-Desarrollo de industria cultural "economía naranja" -Organización de espacios de diálogo intersectorial	Lideran la academia y el Municipio, participan todos	2019
Productividad	Loja abastece la demanda interna y externa con productos y servicios locales.	-Enfoque en conocimiento, industria secundaria y servicios -Identificación de potencialidades en productos y servicios -Observatorio multiactor abierto -Creación de un entorno legal favorable -Incentivos a emprendedores -Generación de ecosistemas -Asociatividad -Cooperativismo -Mecanismos de financiamiento	Lideran las cámaras, la academia, el municipio y la prefectura	2019
Patrimonio natural	Loja es resiliente y libre de residuos, y garantiza el entorno natural.	-Conservación y restauración de ecosistemas proveedores de bienes y servicios -Programas de educación y comunicación ambiental -Mayor inversión -Impuesto verde	MAE, municipio, sociedad civil, sector privado y academia	2019

Fuente: Equipo consultor.

Tabla 5. Matriz de resultados de la mesa de la sociedad civil

PROBLEMÁTICA	VISIÓN AL 2030	ESTRATEGIA	RESPONSABLES	PLAZO
Fragmentación de la sociedad civil	Hay diferentes sectores lojanos empoderados y trabajando por objetivos comunes.	<ul style="list-style-type: none"> -Seguimiento al proceso de construcción de una visión común -Promoción del encuentro y la participación social -Mapeo de la sociedad civil lojana -Fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil 	Organizaciones existentes; academia, a través de observatorios	2023 -2025
Falta de articulación entre el Estado (sector público) y la sociedad civil	Loja está articulada, y tiene espacios de diálogo efectivos y permanentes.	<ul style="list-style-type: none"> -Campañas de voto informado -Formación política autónoma -Promoción de diálogos incluyentes -Uso del espacio público para el diálogo -Difusión de herramientas de información 	Organizaciones de la sociedad civil, Estado, medios de comunicación, artistas, academia, gestores culturales	Permanente
Débil planificación territorial acorde a las necesidades del territorio y la población	La planificación territorial se hace participativamente y es ejecutada.	<ul style="list-style-type: none"> -Ciudadanización de temas técnicos de planificación -Empoderamiento ciudadano en políticas públicas -Democracia líquida aplicada a la planificación -Involucramiento de la ciudadanía en todo el ciclo de la política pública -Sistema de seguimiento a la planificación -Veedurías ciudadanas 	Individuos, colectivos, organizaciones sociales, gremios, sector público local y nacional, academia	De acuerdo con los ciclos de planificación
Contaminación ambiental	Loja está libre de todo tipo de contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> -Cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales -Educación ambiental a ciudadanos y autoridades -Promoción de tecnologías limpias -Recuperación de saberes ancestrales para la producción -Uso de semillas nativas -Ampliación de áreas agroecológicas 	Instituciones educativas, MAG, MAE, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, academia, organizaciones sociales	Permanente
Pérdida de patrimonio tangible e intangible, y manejo de cuencas hidrográficas	Los hombres y las mujeres lojanos aman su territorio, sus saberes, sus costumbres y su patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> -Fortalecimiento de manifestaciones sociales y culturales -Inclusión de tradiciones culturales en el Festival de Artes Vivas -Fortalecimiento de la investigación sobre manifestaciones culturales 	Organizaciones sociales, gestores culturales, GAD, artistas, academia, INPC, Ministerio de Cultura, Casa de la Cultura	Permanente

Fuente: Equipo consultor.

Tabla 6. Matriz de resultados de la mesa del sector privado

PROBLEMÁTICA	VISIÓN AL 2030	ESTRATEGIA	RESPONSABLES	PLAZO
Falta de zonificación del territorio e interconexión con el resto del país e internacionalmente	Loja es una ciudad turística y autosostenible.	-Nominación Nacional Ecológica	GAD Municipal, sector privado, Gobierno Nacional	2019
Escasez de trabajo, falta de apoyo a emprendimientos y de identidad por el consumo local	Loja es una ciudad interconectada, segura y empoderada que promueve las fuentes de trabajo.	-Alianzas público-privadas, para fortalecer el desarrollo urbano sostenible -Nominación Nacional Ecológica	GAD Municipal, sector privado, sociedad civil, academia	2020
Falta de ordenanzas de apoyo a emprendimientos, exceso de burocracia e instituciones controladoras, no facilitadoras	Loja es una ciudad con educación global que fomenta hubs de emprendimiento rural y urbano.	-Eficiencia administrativa y financiera del GAD -Ordenanzas de incentivo al emprendimiento	GAD Municipal	2019
Poca tecnificación, transferencia de tecnologías, comercialización e impulso a las MiPYMES	Loja es una ciudad con educación global que fomenta hubs de emprendimiento rural y urbano.	-Capital semilla para innovación y emprendimientos ambientalmente adecuados	Sector privado, GAD Municipal, Gobierno Nacional, academia	2020-2030
Falta de valoración de la capacidad local	Loja es una ciudad con educación global que fomenta hubs de emprendimiento rural y urbano.	-Proceso de interconexión digital	GAD Municipal, Gobierno Nacional, sector privado	2020-2030

Fuente: Equipo consultor.



Integración y alineación de resultados: propuesta de visión Loja 2030

Una vez que se recogieron los resultados de cada mesa, estos fueron consolidados bajo cinco criterios, con base en los compromisos de transformación en pro del desarrollo urbano sostenible y su aplicación efectiva, definidos en la Declaración de Quito sobre Ciudades y Asentamientos Humanos Sostenibles para Todos (Naciones Unidas, 2016). Los criterios definidos para la agrupación y consolidación de cada una de las mesas de trabajo en los procesos de visión son los siguientes:

- Planificación territorial participativa y gestión del suelo
- Gestión local efectiva y transparente
- Desarrollo urbano resiliente y ambientalmente sostenible
- Desarrollo económico responsable y con oportunidades
- Desarrollo social inclusivo y equitativo

El proceso de construcción de la visión de ciudad tiene como marco el documento de Posición Nacional del Ecuador frente a la Nueva Agenda Urbana, publicado por el Comité Técnico Interinstitucional para el proceso preparatorio de Hábitat III (2016) y el documento borrador no publicado de la Agenda Urbana Nacional del Ecuador, elaborado por el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda entre el 2017 y el 2019, en los cuales se definen cuatro ejes de temáticos, que constituyen además, los grandes objetivos de la Agenda y el documento de posición: ciudad equitativa, ciudad sostenible, ciudad productiva y gobernanza.

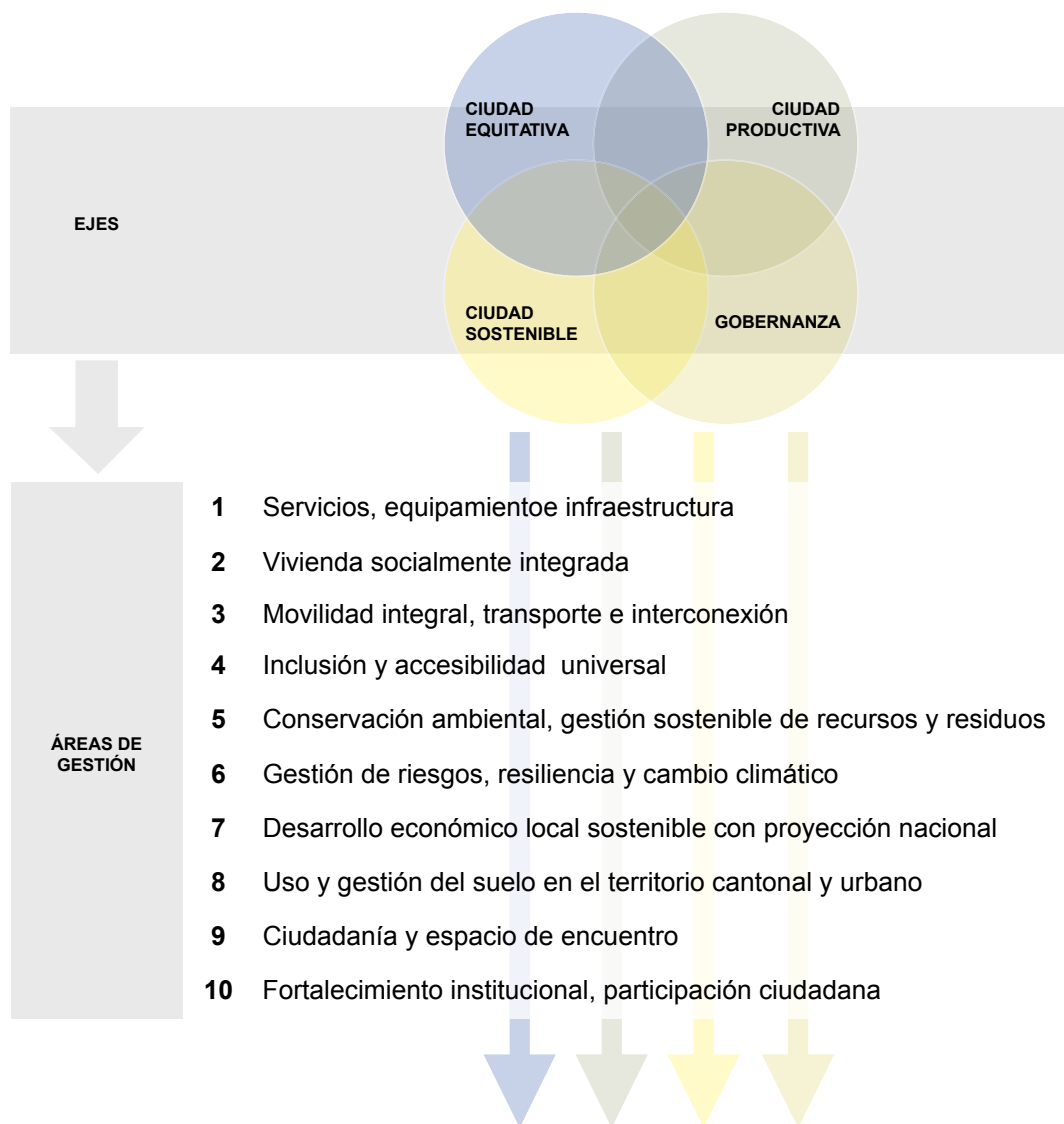


Gráfico 10. Ejes y áreas de gestión del documento borrador de la Agenda Urbana Nacional

Fuente: MIDUVI (2019)




Además, se busca relacionar el aporte de las estrategias formuladas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, adoptada por la Asamblea de las Naciones Unidas en 2015 como el marco de un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad al 2030. Los 17 ODS están integrados, ya que reconocen que las intervenciones en un área afectarán los resultados de otras, y que el desarrollo debe equilibrar la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

De esta manera se pudieron unificar algunos criterios que, por una parte, son transversales a varias mesas y, por otro, se enmarcan en el contexto del desarrollo urbano y las ciudades sostenibles. A su vez, se identificó cómo las estrategias propuestas se alinean a las áreas de gestión definidas en el documento base de la Agenda Urbana Nacional, así como su aporte a los ODS (Tabla 7).



Gráfico 11. Objetivos de Desarrollo Sostenible
Fuente: Naciones Unidas (2019).

Tabla 7. Matriz de integración y alineación de resultados de la propuesta visión Loja 2030 con los ODSs

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PARTICIPATIVA Y GESTIÓN DEL SUELO				
Problemática	Escenario esperado	Estrategias	Alineación con AUN	Contribución a ODS
Débil planificación territorial participativa acorde a las necesidades del territorio y la población, y desconexión con el resto del país e internacionalmente	Loja tiene una visión común con una ciudadanía activa, empoderada y comprometida, y cuenta con un sistema de planificación que genera bienestar social, económico, cultural y ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> -Espacios de aporte y participación ciudadana -Reformas para generar un acuerdo normativo para la planificación -Modelos de gestión acordes a la realidad -Sistema cantonal de información -Institucionalización de un acuerdo social y un modelo de planificación participativa -Comité asesor institucionalizado para la planificación multisectorial 	<p><u>Ejes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Gobernanza -Equidad -Productividad <p><u>Áreas de gestión:</u></p> <p>1, 4, 9 y 10</p>	
GESTIÓN LOCAL EFECTIVA Y TRANSPARENTE				
Problemática	Escenario esperado	Estrategias	Alineación con AUN	Contribución a ODS
Falta de articulación entre el Estado (sector público) y la sociedad civil por procesos institucionales débiles; no existen ordenanzas de apoyo a emprendimientos	Loja cuenta con un municipio eficiente, moderno, con servicios de calidad y que se articula con espacios de diálogo efectivos y permanentes. Además, cuenta con hubs de emprendimiento rural y urbano.	<ul style="list-style-type: none"> -Creación de cultura organizacional y funcionarios capacitados -Mecanismos de evaluación de eficiencia de resultados y gestión -Optimización de recursos tecnológicos -Veedurías ciudadanas y campañas de voto informado con formación política -Promoción de diálogos incluyentes -Creación de ordenanzas de incentivo al emprendimiento 	<p><u>Ejes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Gobernanza -Equidad -Productividad <p><u>Áreas de gestión:</u></p> <p>1, 4, 9 y 10</p>	
DESARROLLO URBANO RESILIENTE Y AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE				
Problemática	Escenario esperado	Estrategias	Alineación con AUN	Contribución a ODS
Patrimonio natural en riesgo, proliferación de la contaminación ambiental y mal manejo de cuencas hidrográficas	Loja es resiliente, garantiza el entorno natural, gestiona eficientemente sus residuos y está libre de todo tipo de contaminación.	<ul style="list-style-type: none"> -Conservación y restauración de ecosistemas -Programas de educación y comunicación ambiental -Cumplimiento de leyes y regulaciones ambientales -Promoción de tecnologías limpias -Recuperación de saberes para la producción y uso de semillas nativas -Ampliación de áreas agroecológicas 	<p><u>Ejes:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -Gobernanza -Sostenibilidad -Productividad <p><u>Áreas de gestión:</u></p> <p>1, 5, 6, 7 y 9</p>	

Fuente: Equipo consultor.

Tabla 7. Matriz de integración y alineación de resultados de la propuesta visión Loja 2030 con los ODSs

DESARROLLO ECONÓMICO RESPONSABLE CON OPORTUNIDADES				
Problemática	Escenario esperado	Estrategias	Alineación con AUN	Contribución a ODS
Escasez de trabajo, falta de apoyo a emprendimientos, falta de identidad por el consumo local, poca tecnificación y subvaloración de la capacidad local	Loja es una ciudad interconectada, segura y empoderada que promueve fuentes de trabajo que abastecen la demanda interna y externa con productos y servicios locales.	<ul style="list-style-type: none"> -Formación empresarial estratégica -Identificación de potencialidades en productos y servicios -Incentivos a emprendedores y capital semilla para innovación -Generación de ecosistemas para asociatividad y cooperativismo -Mecanismos de financiamiento -Plan de movilidad sostenible -Alianzas público-privadas para fortalecer el desarrollo urbano sostenible 	<u>Ejes:</u> -Sostenibilidad -Productividad -Gobernanza <u>Áreas de gestión:</u> 1, 3, 7, 8 y 10	
DESARROLLO SOCIAL INCLUSIVO Y EQUITATIVO				
Problemática	Escenario esperado	Estrategias	Alineación con AUN	Contribución a ODS
Pérdida de patrimonio tangible e intangible, brecha generacional y fragmentación de la sociedad civil	Loja cuenta con una marca ciudad que respeta, tolera, integra e incluye a hombres y mujeres amantes de su territorio, saberes, costumbres y patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo comunitario -Sensibilización en educación y cultura -Programas de educación comunicativa -Educación cívica -Investigación en identidad -Desarrollo de la marca de ciudad -Veeduría al proceso de visión común -Promoción del encuentro y la participación -Fortalecimiento de capacidades de la sociedad civil -Fortalecimiento de tradiciones y manifestaciones sociales y culturales 	<u>Ejes:</u> -Equidad -Gobernanza <u>Áreas de gestión:</u> 1,3, 4, 9 y 10	

Fuente: Equipo consultor.

REFLEXIONES FINALES

- Es importante mencionar que las visiones de las ciudades se construyeron desde las perspectivas, las percepciones y los intereses de los actores locales participantes. Por lo tanto, los resultados del ejercicio descrito anteriormente varían dependiendo de la construcción multiactor o sectorial que se haya realizado durante el taller.
- De manera general, se podría indicar que el ejercicio estaba planificado para realizar una construcción multiactor o por los ejes del documento base de la Agenda Urbana Nacional, como se mencionó anteriormente. Para el caso de Loja, los resultados de las mesas se agruparon así: sector público, sector privado, sociedad civil y academia.
- Este es un primer ejercicio para definir una visión común de ciudad sostenible, por lo que se debe continuar trabajando con los diversos actores para reafirmar compromisos y definir responsabilidades y competencias para la mejora continua y la innovación de los procesos participativos de gobernanza local.
- Entre las principales problemáticas que afectan a Loja se identifican una planificación débil que no considera las necesidades del territorio, la falta de una verdadera articulación multisectorial, escasos incentivos para emprendimientos y desarrollo industrial, el desempleo y la falta de valoración a la mano de obra local y, finalmente, la pérdida del patrimonio cultural y natural, la pérdida de identidad y la fragmentación social.
- Las estrategias propuestas están enfocadas en generar espacios adecuados para la participación ciudadana, crear normativas que impulsen a los emprendimientos locales, establecer alianzas público-privadas, desarrollar programas de educación comunitaria, definir mecanismos para la evaluación y control de la gestión pública, y construir modelos de planificación que consideren las necesidades del territorio.
- Existen las condiciones y oportunidades para lograr la visión y desarrollar las estrategias propuestas. Sin embargo, se requiere un compromiso firme de los tomadores de decisiones para afrontar los desafíos de implementar esta visión: garantizar un trabajo colaborativo efectivo entre los actores, lograr mecanismos adecuados de participación ciudadana, propiciar ecosistemas adecuados para el emprendimiento y la innovación, y alinear a los sectores bajo un mismo plan de desarrollo.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Comité Técnico Interinstitucional para el proceso preparatorio de Hábitat III (2016). Posición Nacional del Ecuador frente a la Nueva Agenda Urbana. Quito, Editorial Ecuador.
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivinda (2019). Documento no publicado. Documento Borrador de la Agenda Urbana Nacional Ecuador.
- Naciones Unidas. (2016). Declaración de Quito sobre Ciudades y Asentamientos Humanos Sostenibles para Todos. Obtenido de <http://habitat3.org/wp-content/uploads/New-Urban-Agenda-GA-Adopted-68th-Plenary-N1646660-S.pdf>
- Naciones Unidas. (2019). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Noboa, E. (2017). Reporte de Sistematización del Laboratorio de Transición Energética para Ecuador. Quito.
- Noboa, E., P. Upham y H. Heinrichs. (2018). Collaborative energy visioning under conditions of illiberal democracy: Results and recommendations from Ecuador. BMC, pp. 5-7.



Municipio de Loja



cooperación
alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Loja

ISBN: 978-9942-38-097-5



9



Municipio de Loja



Implementada por

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH