



ALIANZA PARA
EL DESARROLLO
URBANO SOSTENIBLE



implementada por
giz

RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA,
SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS
BARRIOS DE LOJA



SISTEMATIZACIÓN

**IMPLEMENTACIÓN DEL RETO CIUDADANO PARA
LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
DE LOS BARRIOS DE LOJA**

Septiembre 2020

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES	3
2. ALIANZAS INSTITUCIONALES	3
2.1 Alianzas para la organización del reto ciudadano	4
2.2 Alianzas para la difusión y apoyo en el reto ciudadano.....	4
2.3 Resultados de la alianza interinstitucional.....	4
3. DESCRIPCIÓN DEL RETO	6
4. FASES DEL RETO.....	7
4.1 Fase 1: Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas. 2 al 15 de julio de 2020	7
4.2 Fase 2: Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentorías y selección de propuestas finalistas. 16 al 30 de julio de 2020.	10
4.3. Fase 3: Mentorías de propuestas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras. 3 al 27 de agosto de 2020.....	23
5. LECCIONES APRENDIDAS	30
6. REFLEXIONES FINALES	31
7. ANEXOS	33

Este documento de trabajo ha sido realizado en el marco de cooperación técnica de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania, desde el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles. Las ideas, opiniones y datos contenidos en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores, y no representan una posición institucional de GIZ o BMZ.

1. ANTECEDENTES

En el marco del trabajo impulsado por el Laboratorio Urbano de Loja, implementado por el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ Ecuador) se propuso el desarrollo de un reto que buscara generar ideas innovadoras desde la ciudadanía frente a las problemáticas sociales, económicas y ambientales que se han exacerbado en el contexto de emergencia sanitaria causada por el COVID-19. La ciudadanía juega un rol fundamental para lograr cambios en nuestras ciudades y transformar las realidades locales, es por ello que el reto fue planteado para movilizar las ideas y proyectos desde los ciudadanos buscando que sean los protagonistas de la reactivación de la ciudad de Loja.

En la actualidad, el país se encuentra en un momento complejo por la emergencia sanitaria por COVID 19 y requiere de acciones que permitan aportar cambios significativos a las personas. Esta situación no es una excepción en Loja y, es por ello que, en alianza entre varios actores e instituciones públicas y privadas, lideradas por el Municipio de Loja, Emprendec y la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) se decidió desarrollar una iniciativa conjunta que permita impulsar acciones ciudadanas encaminadas a dar soluciones locales a la reactivación económica, social y ambiental de la ciudad de Loja.

Este documento recoge la sistematización del proceso de diseño e implementación del RETO CIUDADANO LOJA desarrollado durante los meses de julio y agosto de 2020, que involucró la participación de diversas instituciones organizadoras y aliadas, explicando los logros alcanzados, así como las lecciones aprendidas y recomendaciones en este proceso. Esto servirá para guiar esfuerzos futuros que busquen replicar esta iniciativa y permita orientar actividades y acciones. Este documento contiene la sistematización de la experiencia hasta la fase de selección de las iniciativas ganadoras, y deberá ser complementado con los aprendizajes de la fase de seguimiento a la implementación de las iniciativas ganadoras que se llevará a cabo durante los meses de septiembre y octubre de 2020.

2. ALIANZAS INSTITUCIONALES

Uno de los aspectos claves para el diseño e implementación del Reto Ciudadano fue la generación de alianzas estratégicas, tanto en la organización del reto, como para la difusión y apoyo de esta iniciativa.

Frente a la propuesta del reto ciudadano se abrió la posibilidad de realizar alianzas institucionales efectivas que se enmarcaron como un proceso que, por un lado, es una experiencia que se ha implementado con resultados positivos, siendo eficaz y útil en un contexto local como el actual de una pandemia, contribuyendo a la mejora o solución de problemas y/o dificultades que se presenten en el trabajo diario de las personas; y por otro, es una experiencia que pueden servir de modelo para otros espacios barriales u organizaciones de la sociedad civil que busquen contribuir con propuestas al desarrollo sostenible de la ciudad de Loja, así como para el ejercicio de la participación ciudadana proactiva del desarrollo local.

2.1 Alianzas para la organización del reto ciudadano

La Cooperación Técnica Alemana (GIZ) a través del Laboratorio Urbano de Loja del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles junto con el Municipio de Loja tenía previsto la realización de un “reto interbarrial” para promover buenas prácticas sobre la mejora de los espacios públicos en aquellos barrios que formaban parte del proceso de elaboración de Planes Barriales Participativos. Debido al contexto de emergencia sanitaria, se tuvieron que modificar algunas actividades previstas, y se planteó internamente con el equipo consultor varias propuestas para dar un giro al reto interbarrial y adecuarlo a un nuevo contexto que fuera pertinente a la situación generada por el COVID 19.

A esta discusión interna se integró a Empredec, con quien se había trabajado en cinco barrios urbanos periféricos de la ciudad para el fortalecimiento de los emprendimientos locales, y se había planificado integrar en el reto interbarrial. Por otra parte, la GIZ había impulsado a nivel nacional un hackathon que tuvo por objetivo buscar soluciones ante la emergencia sanitaria por el COVID 19. De manera paralela, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, tenía planificado realizar en Loja una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas, que apoyasen al desarrollo sostenible como parte de la Agenda Hábitat Sostenible del Ecuador 2036, y apoyar con mentorías y fondo semillas a las iniciativas ganadoras.

En resumen, se presentó una oportunidad para sumar esfuerzos entre todos los actores, y generar un proceso que aporte al desarrollo sostenible de Loja, a partir de iniciativas ciudadanas, en un contexto de emergencia sanitaria buscando soluciones para la reactivación económica, social y ambiental de la ciudad. Esto permitió armar la propuesta de trabajo que se denominó “Reto Ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de la ciudad de Loja”, e identificar los roles de cada institución organizadora.

2.2 Alianzas para la difusión y apoyo en el reto ciudadano

A la par de la organización del reto y armado de las bases, se fue compartiendo esta iniciativa a potenciales aliados locales y nacionales, tanto para la difusión del reto, como para dotación de premios a los ganadores u otros aportes. Es así que se logró contar con 25 aliados, que fueron un apoyo en todo el proceso de difusión en las redes sociales en las diferentes fases del reto, así como para los eventos de lanzamiento y clausura.

2.3 Resultados de la alianza interinstitucional

La experiencia del reto ciudadano en Loja demandó la necesidad de desarrollar un proceso estructurado para la coordinación interinstitucional en donde se involucró a la academia, instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales e instituciones del Estado. Esta articulación permitió integrar esfuerzos, recursos económicos, logísticos y humanos; mejorar el flujo de información y no duplicar acciones, y llegar de manera coordinada a diferentes públicos. También permitió definir un mecanismo rápido para la difusión y diseñar procedimientos conjuntos, se pudo elaborar el plan comunicacional en los distintos temas, productos y herramientas que ayudaron para que las instituciones se complementen con sus aportes y lo fundamental fue que hubo apoyo, cooperación, asesoría técnica y creatividad.

El reto ciudadano pretendió incidir en el fortalecimiento de capacidades locales para sostener estrategias conjuntas que promuevan la reactivación local a las necesidades específicas de desarrollo. A propósito de este punto, la coordinación en aspectos estratégicos, metodológicos fue prioritaria, pues este elemento se constituyó en un factor que aporta valor agregado en la construcción de confianza al favorecer sinergias en el territorio local, lo que a su vez contribuyó para fomentar el desarrollo sostenible y procesos de construcción de redes locales. Sin embargo, las alianzas fueron más comunicacionales para el posicionamiento del reto y todos cumplieron con sus compromisos.

Las alianzas institucionales permitieron diseñar y elaborar una estrategia comunicacional, que comprendió el diseño de una página web, a través de la cual se podía acceder a información sobre el reto para también postular con la iniciativa, así como la identidad del reto y artes promocionales; por otra parte, se trabajó de manera conjunta la metodología, y la implementación de las diferentes fases del reto, logrando acuerdos entre las instituciones organizadoras y aliadas para anclar más oportunidades y fortalecer de manera conjunta esta iniciativa.

Los resultados positivos alcanzados y el impacto local generado por el reto a través de las alianzas interinstitucionales pueden identificarse como una buena práctica, ya que la suma de los esfuerzos de diferentes actores en busca de un objetivo común fortalece los procesos e inspiran futuras acciones que puedan replicarse a futuro.

Logotipos de las instituciones organizadoras y aliadas del reto:



3. DESCRIPCIÓN DEL RETO

El reto fue concebido como una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas que aportan con ideas, emprendimientos o proyectos a la reactivación social, económica y ambiental de los barrios urbanos de la ciudad de Loja en respuesta a la emergencia del COVID 19. Las iniciativas deben ser basadas con alto potencial de ser sostenibles, que incluyan la innovación como elemento fundamental para la generación y mejora de procesos, productos y servicios. En lo posterior deben convertirse en modelos de negocio que generen un impacto social, ambiental y/o económico.

El propósito del reto fue involucrar a la ciudadanía a la búsqueda de soluciones frente a la problemática agravada en un contexto de emergencia sanitaria, haciéndolos partícipes de un proceso de cambio que aporta al desarrollo sostenible de la ciudad. Por ello el reto fue dirigido a un público amplio y diverso: ciudadanos, organizaciones de las sociedad civil y barriales, instituciones privadas y públicas, emprendedores, empresas, colectivos ciudadano y academia.

¿Qué caracterizó al reto ciudadano?

- a) Se concibió como una respuesta local con procesos innovadores donde la ciudadanía busca alternativas para reactivar económica, ambiental y socialmente a la ciudad en tiempos complejos como la pandemia, promoviendo la participación individual o colectiva en temas de interés público, a través de un diálogo de experiencias, saberes y buscando resiliencia social.
- b) La metodología se basó principalmente en fomentar la participación ciudadana y barrial en lo local, para promover el involucramiento de la ciudadanía en la realidad local, analizándola reflexionando sobre ella y planteando alternativas para transformarla.
- c) Se generó un proceso de fortalecimiento de capacidades locales a través de pre-mentorías y mentorías, que buscó asesorar a las ideas y proyectos semifinalistas y finalistas del reto, integrando herramientas para fortalecer los proyectos, prácticas de diálogo y experiencias, crítica constructiva y reflexión, generando un proceso educativo para la construcción y mejoramiento de las iniciativas más sobresalientes y con más expectativa de sostenibilidad.
- d) El desarrollo curricular se orientó a la generación de conocimientos significativos, habilidades, actitudes y valores de los participantes, mediante procesos de aprendizaje, intercambio de prácticas y experiencias de participación con cada una de sus propuestas.
- e) Este proceso metodológico motivó, en algunos casos, a devolver a la ciudadanía los conocimientos adquiridos, habilidades y actitudes, mediante el ejercicio de prácticas comunitarias con la finalidad de poder actuar en los barrios.

El reto fue diseñado para ser ejecutado de manera virtual en todas sus fases, lo cual significó también un desafío para la organización e implementación. Se establecieron cuatro fases:

- Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas;
- Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentorías y selección de propuestas finalistas;
- Mentorías de propuestas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras;
- Implementación de las propuestas ganadoras.

Se estableció un tiempo total de ejecución de 4 meses: dos meses para la realización de las tres primeras fases, y dos meses para el acompañamiento a la implementación de las propuestas ganadoras.

4. FASES DEL RETO

En este apartado se abordará cada una de las fases del reto, permitiendo identificar aspectos que marcaron su identidad, sus fortalezas y sus puntos de mejora.

4.1 Fase 1: Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas. 2 al 15 de julio de 2020

Para la fase de lanzamiento de la convocatoria se realizaron las siguientes actividades:

- Diseño de las bases del reto
- Diseño de la imagen del reto y artes para difusión
- Desarrollo de la plataforma web: retociudadanoloja.com
- Formulario de inscripción de la iniciativa
- Generación de alianzas estratégicas con aliados locales y nacionales
- Organización del evento virtual de lanzamiento de la convocatoria
- Difusión del reto a través de redes sociales

Lanzamiento de la convocatoria. 2 de julio de 2020.

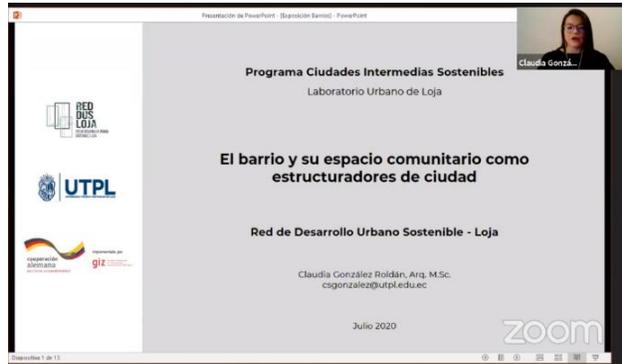
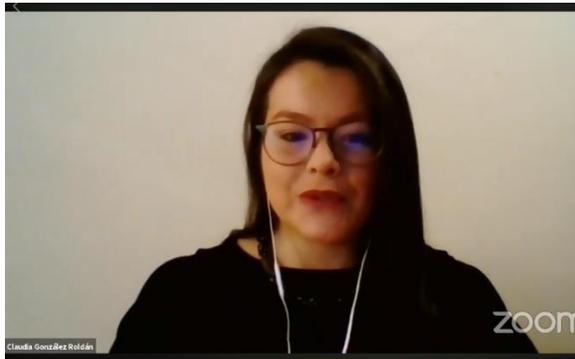
La convocatoria fue lanzada en formato virtual a través de las redes sociales de los organizadores del reto: Municipio de Loja, Empredec, ADUS, GIZ y organizaciones aliadas. El lanzamiento se realizó a través de un evento webinar, desarrollado el 2 de julio a las 10h00 am con la participación de las instituciones organizadoras del reto.

Las palabras de bienvenida estuvieron a cargo del Sr. Alcalde de Loja, Jorge Bailón; de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Verónica López; y del Programa Ciudades Intermedias Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ), María Victoria Chiriboga. La moderación del evento fue realizada por Anabel Bilbao de Fundación Esquel.



El evento de lanzamiento contó con la participación de tres conferencistas:

- Claudia González, Coordinadora de la RED DUS Loja, y profesora de la UTPL, quien habló de la importancia del barrio y los espacios públicos como estructurados de ciudad, dando una reflexión sobre la vinculación de los procesos de desarrollo urbano y barriales.
- Alex Cárdenas, Co- Fundador de Emprendec, quien expuso sobre las cómo desarrollar propuestas de triple impacto, vinculada a los emprendimientos, haciendo un llamado a la importancia de las iniciativas ciudadanas para generar transformaciones positivas en los territorios.
- Laura Cedrés, Asesora del Laboratorio Urbano de Loja de la GIZ, quien realizó la explicación del reto ciudadano, los requisitos de la convocatoria, las fases y cómo aplicar.



Para el proceso de postulación, los participantes debían ingresar a la página web del reto y registrarse, rellenar un formulario de inscripción y también subir información de manera opcional del proyecto (imagen, foto, video o enlace del proyecto). El formulario de inscripción se dividió en dos partes: una con información del participante, y otra con información sobre la propuesta y el equipo. Algunas de las preguntas planteadas fueron:

- Nombre de la iniciativa o proyecto
- ¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra tu propuesta? Se selecciona una opción: a. Idea; b. Prototipo (proyecto desarrollado, pero no implementado); c. Proyecto en implementación
- Describe brevemente, ¿cuál es el problema en el cual que se enfoca tu propuesta?
- ¿Cómo soluciona tu propuesta al problema anterior?
- ¿En qué barrio o sector de Loja se implementaría tu propuesta?
- ¿De qué manera tu propuesta aseguraría su permanencia en el tiempo?

Las palabras de cierre del evento estuvieron a cargo del Asesor de Alcaldía, Diego Ramón.

Recepción de propuestas. 2 al 15 de julio de 2020.

Luego del evento de lanzamiento se realizó una estrategia de difusión a través de las redes sociales de las instituciones organizadoras y aliadas para fomentar la participación de la ciudadanía con sus ideas y proyectos, lo cual tuvo un impacto positivo. Asimismo, durante esos días, y con el apoyo del Municipio de Loja, se organizaron varias entrevistas en medios locales, radio, televisión y prensa, donde se pudo difundir en mayor profundidad la iniciativa.

El reto tuvo una gran acogida e impacto local. Se receptaron un total de 103 propuestas, las cuales fueron visibles públicamente a través de la página web del reto ciudadano, permitiendo conocer los temas de las iniciativas y su vinculación en los ejes sociales, ambientales y económicos.

En esta fase se pudieron identificar necesidades de mejora en la página web, algunas de ellas fueron solventadas durante el proceso, no obstante, se identificaron algunos aspectos calves de mejora:

- Uno de los criterios considerados en las bases para la calificación de las propuestas fue la cantidad de votos recibidos en la plataforma. Esta opción generó bastante confusión entre los participantes y también entre las personas interesadas en votar por una de las iniciativas, ya que no quedó claro cómo debían ingresar para registrar su voto. Se recomienda a futuro utilizar una opción más sencilla.
- El apartado para aliados generó confusión pues las personas lo utilizaron pensando que era para la votación de la iniciativa. A futuro se recomienda especificar mejor este apartado.
- Si bien en las bases del reto estaba el contacto en caso de dudas, se recomienda a futuro incorporar un apartado específico con datos de contacto para consultas.

4.2 Fase 2: Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentorías y selección de propuestas finalistas. 16 al 30 de julio de 2020.

Para esta fase se realizaron las siguientes actividades:

- Conformación del jurado calificador
- Organización del proceso de pre-mentorías
- Diseño de la metodología de pre-mentorías
- Pitch de los 20 proyectos semifinalistas
- Selección de los 20 proyectos semifinalistas

Selección de propuestas semifinalistas. 20 de julio de 2020.

Una vez receptadas las propuestas en el plazo fijado en la convocatoria, se conformó un jurado calificador externo, con un alto conocimiento técnico y experiencia en evaluación de proyectos:

- Mireya Villacís, Fundación Futuro Latinoamericano (FFLA)
- Paula Gutiérrez, Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
- Julio López, Grupo Faro
- Stella Deppe, Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI)
- Andrea Burbano, Fundación Esquel

Los criterios de selección de las propuestas fueron establecidos en las bases del reto, según se detallan a continuación:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Problema	20%	La iniciativa o emprendimiento responde a un problema dentro de un barrio urbano de Loja o aplicable a una problemática de los barrios de la ciudad de Loja.
Impacto	30%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico y/o ambiental. Se valorará con más puntaje a aquellas iniciativas que aporten a más de un eje del desarrollo.
Sostenibilidad	30%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y genera un equilibrio entre el modelo de negocio y el impacto.
Votos	20%	Cantidad de votos de la plataforma; es de responsabilidad de cada participante. Deberá compartir por redes sociales e invitar a sus amigos, familiares, seguidores a votar dentro de la plataforma.

Cada uno de los miembros del jurado realizó la calificación individual de los proyectos, luego se realizó una compilación y se hizo un promedio de las calificaciones, siendo las que mejor puntaje obtuvieron las 20 iniciativas seleccionadas como semifinalistas y que se detallan a continuación.

Proyectos semifinalistas

#	Nombre de la iniciativa	Nivel de desarrollo de la iniciativa	Objetivo
1	De la mata a tu mesa	Idea	Crear un medio digital para conectar de forma directa a productores y clientes, para que los clientes se beneficien de precios más competitivos y productos frescos, por otro lado, apoyar a los productos a tener una mejor utilidad en sus productos.
2	Un granito de esperanza para San Jacinto	Idea	Articular redes de apoyo y fortalecimiento de capacidades para las familias de escasos recursos económicos del barrio urbano periférico "San Jacinto" a través de huertos urbanos o crianza de aves de corral así mismo brindarles asesoramiento técnico para que puedan vender directamente al consumidor final a un precio justo.
3	Maestro a tu Servicio	Idea	Se plantea una herramienta digital (Aplicación móvil y sitio web) en donde diferentes profesionales,

			personas de oficio y artesanos puedan ofertar sus servicios, proporcionando información necesaria para quien lo requiera como es: Experiencia, Oferta de Servicios, Sector de Residencia, Contactos, entre otros datos pertinentes.
4	Remembranza Sostenible	Idea	Se propone talleres y asesoría comercial para la confección de toallas sanitarias y pañales de tela, trabajando con grupos de mujeres de los barrios periféricos de la ciudad de Loja; lo que también contribuirá a la formación de un nicho de trabajo para ellas y un nuevo emprendimiento y, por ende, una fuente de ingresos para sus hogares.
5	Parque Conmemorativo Bicentenario Manuel Agustín Aguirre Loja - Ruta Ecoturística Ciudad Victoria Parque Eólico Villonaco	Idea	Este año Loja cumple el Bicentenario de ser libre y se propone construir el parque conmemorativo BICENTENARIO que lleve por nombre Manuel Agustín Aguirre lojano, político, abogado, profesor, revolucionario. Contará con una ruta ecoturística iniciando en Ciudad Victoria y llegará al parque eólico Villonaco, para recibir a los habitantes de Loja, los ecuatorianos en general y turistas extranjeros.
6	SUVECI	Proyecto implementado y busca replicarse	Suveci crea una comunidad donde las marcas de emprendimientos locales puedan exponer sus productos y vender en línea fácilmente A través de la aplicación los negocios tienen su propia tienda virtual. Mediante su panel de administración pueden personalizarla, actualizar su catálogo de productos, gestionar sus pedidos, incrementar su visibilidad y sobre todo crea la oportunidad que su marca sea reconocida a nivel nacional.
7	Implementación de Huertos Urbanos en los Barrios de la Campiña Lojana	Proyecto implementado y busca replicarse	La mayoría de los pobladores de los barrios de la Campiña Lojana, tienen un espacio de terreno subutilizado, factor positivo a ser aprovechado en la implementación de los huertos urbanos. Su implementación tendrá un enfoque agroecológico, de participación de la familia y la comunidad, que apunte a garantizar la soberanía alimentaria.
8	Manejo sustentable del área comunal de la urbanización La Laguna	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Nuestra propuesta permitirá que el área comunal se desarrolle de tal forma que pueda proporcionar un espacio de sano esparcimiento y en el futuro llegar a ser un área turística que traería réditos ambientales a la ciudad, convirtiéndose en otra área turística.
9	Somos Cultura Reactivación del Festival Internacional Artes Vivas	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	La plataforma virtual propuesta vincula los exponentes de las Artes del Espectáculo (música, artes, danza y teatro), la empresa privada como la pública y el público en general. El desarrollo de la plataforma virtual Somos Cultura contará con: información de contacto, promoción gratuita, red de apoyo y contacto entre productores, talleres y workshop gratuitos, enlace con la academia, entre otros.

10	Agricultura Urbana	Idea	La propuesta, plantea de forma estratégica, los siguientes objetivos: Diseñar una plataforma virtual en la que los habitantes de la ciudad de Loja puedan tener acceso a las tecnologías para cultivar en áreas pequeñas; implementar cultivos agroecológicos, como jardines hidropónicos en interiores o exteriores de viviendas para cultivar frutas, verduras y hierbas aromáticas, en diferentes barrios de la ciudad de Loja.
11	Mujeres que construyen liderazgo barrial	Proyecto en implementación	El proyecto "Mujeres que construyen liderazgo barrial" apunta a las mujeres líderes barriales de la ciudad de Loja, y se ejecutará en los siguientes componentes: 1) Capacitación; 2) Activación de Defensorías Comunitarias; 3) Conectamos a mujeres emprendedoras con la Tienda Virtual Chozas (es una plataforma virtual lojana para promocionar y vender productos) que acompañaremos su vinculación para promover espacios de venta.
12	SoloPromos Navegador Web de productos con descuento	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Navegador web para descubrir servicios o productos con descuento categoriza los artículos o servicios que deben estar específicamente con un precio en oferta, es decir menor al costo recurrente. Estos estarán ordenados y categorizados de acuerdo con el ámbito al que pertenezcan, estarán sectorizados dependiendo de donde se encuentre el comprador.
13	Elaboración y comercialización de néctar en la planta de procesamiento del Colegio Bachillerato Beatriz Cueva Ayora	Proyecto en implementación	Conscientes de la necesidad de contribuir a elevar el índice económico sectorial y zonal, y potenciar el Bachillerato Técnico con su Unidad de Producción (UEP-BCA) presentamos una propuesta de emprendimiento que nos permita aprovechar los recursos naturales, humanos, técnicos y materiales para ofrecer principalmente productos alimenticios derivados de frutas y hortalizas a padres de familia, docentes, administrativos y estudiantes.
14	SAYANI	Idea	Este proyecto tiene como propósito contribuir a los establecimientos y pequeños productores a reactivar su economía, ofreciendo sus productos o servicios de una manera innovadora, para que el usuario (cliente), a través de su Smartphone y con un código QR pueda acceder al catálogo o carta y realizar su pedido de forma rápida y oportuna, para así evitar grandes filas y demoras innecesarias, ayudando así a prevenir el contagio.
15	Repensando la economía desde las mujeres y la interseccionalidad	Idea	Empoderar a las mujeres para que tengan oportunidad de generar recursos y así puedan salir de los círculos de violencia, apoyar a mujeres emprendedoras brindándoles mayor acceso al financiamiento para sus emprendimientos y dar un seguimiento para asegurar que no caigan en violencia nuevamente o que sus agresores traten de retener los financiamientos obtenidos o las ganancias económicas de sus emprendimientos.

16	HiWork: Ofrece y solicita oportunidades laborales	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Se plantea desarrollar una solución informática, que permita diseñar, y desarrollar un plan de gestión de servicios laborales, mediante el cual personas, o empresas pueden ofrecer o solicitar oportunidades de trabajo de acuerdo a su localización, categorización o formación académica (empresas ofrecen de acuerdo a necesidades, personas solicitan de acuerdo a sus habilidades), soportado en una aplicación móvil, fácil e intuitiva de utilizar para todo tipo de usuarios.
17	PARQUY: Un sistema de riego inteligente	Idea	La propuesta se enfoca que por medio de la tecnología se proceda a la automatización y control de un sistema de riego por goteo, que la conforman tres aspectos importantes: 1) Obtención de datos de componentes de hardware (sensores), software y estaciones meteorológicas; 2) Comunicación de los datos obtenidos por medio del protocolo de comunicación LoRa; 3) Análisis de datos y toma de decisiones por medio de la inteligencia artificial.
18	NetParking	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Una aplicación de parking inteligente para gestionar los espacios disponibles de parking, la reservación, facturación, seguimiento y recomendación de la calidad servicio. Además, con la implementación del sistema en varios puntos de la ciudad de Loja permitirá la creación de una red de parqueaderos, en los cuales se pueda visualizar los espacios disponibles y reservarlos en caso de requerir, todo esto mediante una app móvil.
19	HIDRO-CROPS	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	La propuesta que hemos planteado apuesta por la reactivación económica, social y ambiental ya que está orientada a que cualquier familia produzca sus propios alimentos en casa, debido a que es una propuesta transversal incluye a todas las clases sociales y finalmente ayuda al ambiente porque no requiere de grandes espacios, se reduce de forma increíble el consumo de agua con relación a la agricultura tradicional.
20	Huertos Urbanos Ya´Ku	Prototipo (proyecto desarrollado pero no implementado)	Los Huertos Urbanos Ya´Ku son una solución que tiene como objetivo articular a los principales actores de los barrios, por medio de la creación de una Red Somos Barrio, que empezará a realizar actividades educativas y productivas con el #SocioVecino para la reactivación de Loja. Por medio de los huertos se prevé generar alimentos para autoabastecer a las familias y generar un flujo económico con la comercialización de los excedentes dentro de los barrios.

Proceso de pre-mentorías de las propuestas semifinalistas. 21 al 24 de julio 2020.

Para este proceso se solicitó a los 20 equipos semifinalistas designar a 2 personas por equipo para participar en las pre-mentorías representando a sus proyectos, de esta manera se podía hacer viable la participación virtual y el uso de las herramientas diseñadas para cada sesión. Se conformó un grupo de WhatsApp que permitió mantener una comunicación fluida con los equipos y compartir información clave del proceso: agenda, horario de las sesiones, hacer consulta a dudas, recomendaciones, links para las sesiones virtuales, entre otros.

Asimismo, y para facilitar las sesiones de trabajo, se establecieron dos sesiones por día, de manera que 10 equipos participaron en horario de la mañana (8h00 – 10h00) y 10 equipos participaron en la tarde (17h00 -19h00), permitiendo tener asesorías más directas con cada equipo.

Fecha	Sesiones	Objetivo de la sesión
21 de julio	1/ ACTIVAR LA IMAGINACIÓN Herramientas sobre DUS y ejes estratégicos; gestión de iniciativas sociales en tiempos de COVID 19 Tiempo: 2 horas	Los equipos deberán articular y enmarcar su iniciativa a los ejes del DUS. Se buscará que aterricen y reflexionen sobre el problema al que buscan aportar a partir del desarrollo de su iniciativa. Además, tendrán una aproximación a experiencias y casos sobre iniciativas vinculadas al desarrollo sostenible.
22 de julio	2/ COLOCANDO LOS PILARES Definición del problema, población-objetivo afectada por ese problema y localización de la iniciativa Tiempo: 2 horas	Una vez que se ha reflexionado en torno al problema, los equipos definen el objetivo de su iniciativa, el grupo poblacional con el que trabajarían y su localización.
23 de julio	3/ DEL PROBLEMA A LA IDEA Definición de la propuesta de valor e identificación de recursos necesarios para el desarrollo de la iniciativa Tiempo: 2 horas	Los equipos indagarán qué es lo que tiene u ofrece su iniciativa como solución al problema de manera agregada o diferencial en relación a las alternativas existentes. A partir de ello, los equipos definirán las principales actividades de su iniciativa y harán una primera definición de los recursos necesarios para ejecutar sus iniciativas.
24 de julio	4/ PITCHANDO LA INICIATIVA Metodología sparring para orientar la construcción del guion y presentación del pitch al comité de selección Tiempo: 2 horas	Una vez que cuentan con el problema analizado con base en los ejes del DUS, objetivo de la iniciativa, población objetivo, localización, definición de valor, distribución de actividades y recursos, los equipos elaborarán una presentación de su iniciativa y un discurso base que será expuesto ante el equipo del jurado calificador.

A este proceso se denominó de pre-mentorías ya que se utilizó una metodología tipo maratón, con una duración de 4 días, donde se desarrolló un proceso de fortalecimiento de las ideas a las 20 iniciativas semifinalistas con los mentores. Cada iniciativa participó de conferencias que permitió potenciar la visión en cuanto a operaciones, escalabilidad, mapeo de actores, modelo de negocio, sostenibilidad e impacto. Además, se realizó una sesión para preparar los pitch con la finalidad de motivar a los y las participantes en cómo presentar su iniciativa a los jurados.

Cada sesión contó con la participación de dos mentores y se estructuró en dos momentos: 1) breve ponencia del mentor/a de acuerdo al tema de la sesión (30 min. aprox.); 2) trabajo en equipos, donde los participantes utilizaron las cartillas que fueron elaboradas para las sesiones, en las que debían ir colocando la información de sus proyectos. En este segundo momento, los participantes eran divididos en salas individuales por proyectos, donde en equipo podían ir reflexionando y completando las cartillas. Los dos mentores iban rotando por cada sala para ir respondiendo dudas de los participantes.

Los participantes fueron asesorados por un equipo técnico conformado por Margarita Yépez y Anabel Bilbao de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS), y por conferencistas invitados que aportaron con temas específicos:

- José Morales y Laura Cedrés (GIZ): Desarrollo Urbano Sostenible
- Alex Cárdenas (Emprendec): Innovación Social
- Israel Ortega (Co- fundador de Pascal Tech): Construye un pitch efectivo

En esta etapa se compartió experiencias con dos emprendedores con éxito quienes contaron su historia y su proceso de aprendizaje. Esto fue, por una parte, un espacio motivacional y por otro lado capitalizaron la experiencia a través de preguntas para poder ampliar la visión de su iniciativa propuesta.

Una vez finalizada la semana de pre-mentorías, los equipos debían preparar un pitch de 5 minutos para presentar su proyecto a los jurados calificadores, tomando en consideración los criterios de calificación descritos en las bases del reto.

Selección de las propuestas finalistas. 29 y 30 de julio de 2020.

Los días 29 y 30 de julio tuvo lugar el evento de presentación de los pitch de los 20 semifinalistas ante el jurado calificador. Se organizaron dos jornadas de 9h00 a 10h30 para la presentación de las iniciativas, cada jornada con la participación de 10 equipos. El jurado calificador estuvo compuesto por el mismo equipo que realizó la selección de las propuestas semifinalistas.

Una de las preguntas planteadas en los pitch era ¿Qué problema está tratando de resolver la iniciativa? Cada grupo intentó enfocar una necesidad local que atender, y cómo su proyecto busca solventar el problema, destacando las fortalezas de su iniciativa, y utilizando una presentación clara y breve. Los participantes manifestaron que la clave para hacer un buen pitch estuvo en realizar varios intentos, innovar y practicar; hacerlo lo más atractivo posible para captar la atención del interlocutor desde el primer segundo

Los parámetros de calificación de las propuestas fueron los siguientes:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Impacto	20%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico o ambiental en el contexto del COVID 19.
Modelo de negocio y propuesta de valor	20%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y contempla un equilibrio entre la generación de ingresos y el impacto, además se medirá el valor diferenciador con respecto a lo existente.
Porcentaje de la participación en el proceso.	30%	Desempeño del participante o equipo dentro del proceso.
Sostenibilidad y alianzas	10%	Capacidad de conexión entre diferentes actores aliados para llevar adelante el proyecto, el modelo financiero, operativo y proyección futura.
Evaluación de los organizadores	20%	Calificación por parte de un jurado externo del reto sobre la viabilidad de la iniciativa o emprendimiento y su impacto.

Presentaciones de las iniciativas, 29 de julio:

HIDROCROPS



HUERTOS URBANOS CAMPIÑA LOJANA



MAESTRO A TU SERVICIO



MAESTRO

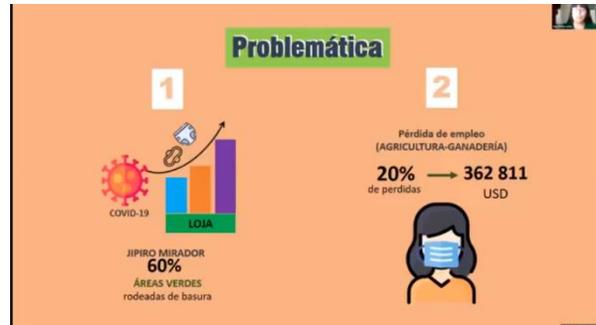
Dignos trabajadores, nuestra confianza en sus servicios

A collage of images related to the 'MAESTRO' brand. It includes a man working on a wooden structure, a man in a white shirt working on a construction site, and a man sitting on a bench. A sign in the background reads 'GASFIT ELECTRICIDAD ALBA TECHADUR PINTOR'. There are also several small video call thumbnails in the top right corner.

PARQUE BICENTENARIO



REMEMBRANZA SOSTENIBLE



SAYANI

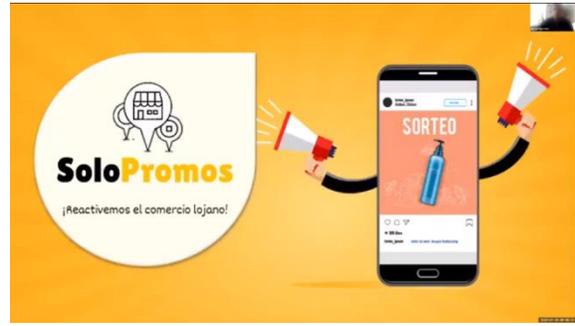


CON EL TIEMPO SE PODRÍA IR REINVENTANDO LA APLICACIÓN

PUEDA ADAPTARSE A OTROS ESPACIOS

A presentation slide for a mobile application. It shows a smartphone with a menu containing 'Personalización', 'Buzón', 'Historial', and 'Favoritos'. To the right, two tablets display a map interface with various location markers and a search bar.

SOLO PROMOS



SOMOS CULTURA



SUVECI



HUERTOS YA'KU



Presentaciones de las iniciativas, 30 de julio:

AGRICULTURA URBANA DANIEL ÁLVAREZ BURNEO



UN GRANITO DE ESPERANZA SAN JACINTO



HI WORK



LA LAGUNA DE LAS GARZAS



DE LA MATA A LA MESA



LIDERAZGO DE MUJERES



NÉCTAR DE FRUTAS COLEGIO BEATRIZ CUEVA AYORA



NETPARKING



PARQUY



REPENSANDO LA ECONOMÍA DESDE LAS MUJERES



Luego de las dos jornadas de presentación de los pitch, los jurados calificadores completaron las matrices de calificación, y se realizó una compilación de las calificaciones estableciendo un promedio. En reunión, los jurados revisaron el promedio de las calificaciones y las que obtuvieron el mayor puntaje fueron las seis iniciativas seleccionadas como finalistas que se indican a continuación.

Nombre de la iniciativa	Objetivo de la iniciativa
De la Mata a la Mesa	Conecta a productores agrícolas y consumidores de la ciudad de Loja con el objetivo de eliminar a los intermediarios en la cadena de distribución, para llevar productos frescos a los consumidores y retribuir con mayor utilidad económica el trabajo de los pequeños productores.
Hurtos Ya´Ku	Fortalece las capacidades de agricultores y brinda acompañamiento en la comercialización de los productos garantizando la seguridad alimentaria y la reducción de la cadena de valor.
Reactivación económica de Mujeres	Plataforma que brinda acompañamiento integral a las mujeres a fin de que sus emprendimientos logren ser implementados. La metodología se basa en 3 ejes: económico; de atención y acompañamiento psicosocial y jurídico; y de prevención y empoderamiento y liderazgo.
Solo Promos	Herramienta que permite a los emprendimientos medianos y pequeños publicar sus ofertas para concretar ventas, mover su stock y fidelizar clientes; y a los compradores les permite adquirir productos o servicios al mejor precio del mercado, aprovechando las promociones y apoyando al comercio local.

Somos Cultura	Se encarga de la promoción, producción y formación cultural con base en las actividades de arte y entretenimiento; fomentando un valor económico justo a la propiedad intelectual de los artistas.
SUVECI	Te ofrece la experiencia de transportarse de forma digital a una comunidad y conocer su diversidad, cultural a través de la identidad que muestra cada emprendimiento en sus productos y servicios. Suveci promueve la visibilidad de las marcas locales.

4.3. Fase 3: Mentorías de propuestas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras. 3 al 27 de agosto de 2020.

Para esta fase se realizaron las siguientes actividades:

- Organización del proceso de mentorías
- Diseño de la metodología de mentorías
- Videos cortos de los 6 proyectos finalistas para votación en Youtube
- Material comunicacional y de difusión de los proyectos finalistas y evento de clausura
- Organización del evento de clausura del reto
- Selección de los 3 proyectos ganadores
- Material de difusión de los proyectos ganadores del reto

Mentoría a las seis iniciativas finalistas. 3 al 21 de agosto de 2020.

Para el proceso de mentorías, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible diseñó una metodología de trabajo de tres semanas de duración, en la que se combinaron sesiones para profundizar ciertos temas requeridos para el fortalecimiento de los proyectos, sesiones por proyectos para resolver preguntas específicas, y charlas con expertos.

Agosto				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
3	4	5	6	7
<i>Charla introductoria: [17:00 17:45] Cronograma de trabajo, alcance y aprendizajes</i>	8:00 10:30 .Rompiendo mitos .Género en equipos de trabajo .Propuesta de valor .Segmentación clientes	8:30 9:30 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	8:00 10:30 .Canales de distribución y comunicación .Relación con el cliente	De la experiencia: Tendencias en tiempo de COVID-19 Juan Pablo Manosalvas [1 hora]
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10	11	12	13	14
	8:00 10:30 .Estrategia comercial o de gestión	8:30 9:30 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	8:00 10:30 .Modelo financiero - Parte I + cronograma de fondo semilla	De la experiencia: Marketing estratégico Catalina Mantilla

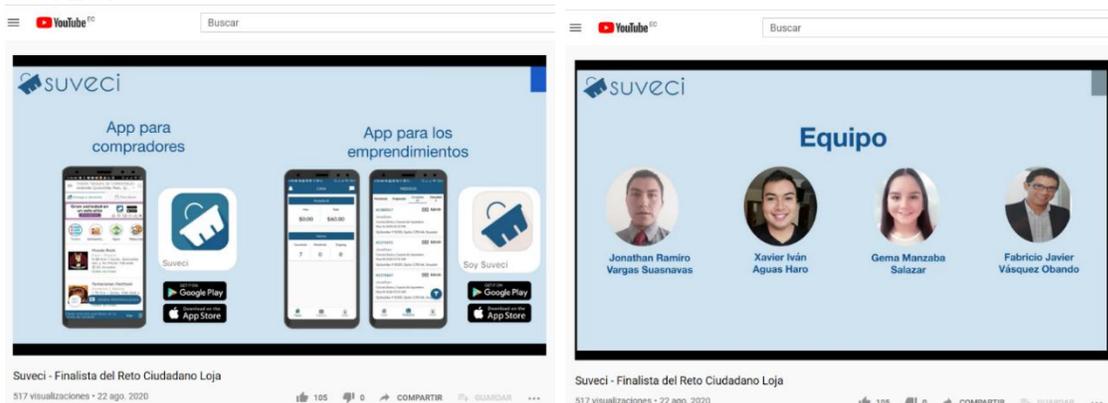
Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
	8:00 10:30 .Modelo financiero - Parte II	8:30 9:00 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	8:00 10:30 Pitcheando 2	
	Complemento: Esquema financiero básico	16:00 17:00 Sesiones de 15 minutos por grupo para resolver preguntas	Complemento: Template pitch	

En este proceso, los 6 proyectos finalistas participaron con 2 personas por equipo como en la fase anterior. Se conformó un grupo de WhatsApp de los Finalistas del Reto, que permitió una comunicación directa entre los mentores y los equipos, compartir información clave del proceso: agenda, horario de las sesiones, hacer consulta a dudas, recomendaciones, links para las sesiones virtuales, entre otros; lo cual facilitó la coordinación de actividades.

En la primera sesión realizada el lunes 3 de agosto, se realizó una charla introductoria para explicar la dinámica de trabajo de las mentorías, pero también sirvió para consultar a los equipos sus necesidades de profundización en ciertos temas para mejora de los proyectos, lo cual se realizó a través de un cuestionario. Modelos de negocio, propuestas de valor, comunicación estratégica fueron algunos de los temas destacados para mejorar las herramientas y conocimientos de los proyectos.

En la semana final de las mentorías, y tomando en consideración que uno de los criterios para la selección de los proyectos finalistas eran el número de votaciones obtenidas en redes sociales, se solicitó a cada equipo realizar un video corto de su proyecto (1,30 min), los cuales fueron subidos al canal de Youtube de Emprendec, el 23 de agosto de 2020. Los equipos tuvieron la posibilidad de difundir su iniciativa y solicitar votaciones (likes) hasta el miércoles 26 de agosto de 2020, día de cierre de las votaciones. El proyecto con mayor número de votaciones recibiría la puntuación máxima para este criterio de calificación, aplicando una regla de tres para el cálculo de puntuación del resto de proyectos en función del número de votos obtenidos.

SUVECI



SOMOS CULTURA

Somos Cultura Finalista Reto Ciudadano Loja

895 visualizaciones • 22 ago. 2020

305 0 COMPARTIR GUARDAR

Somos Cultura Finalista Reto Ciudadano Loja

895 visualizaciones • 22 ago. 2020

305 0 COMPARTIR GUARDAR

DE LA MATA A LA MESA

De la Mata a su Mesa - Finalista del Reto Ciudadano Loja

1528 visualizaciones • 22 ago. 2020

604 3 COMPARTIR GUARDAR

De la Mata a su Mesa - Finalista del Reto Ciudadano Loja

1528 visualizaciones • 22 ago. 2020

604 3 COMPARTIR GUARDAR

HUERTOS YA'KU

Huertos Ya'Ku Finalista Reto Ciudadano Loja

1021 visualizaciones • 22 ago. 2020

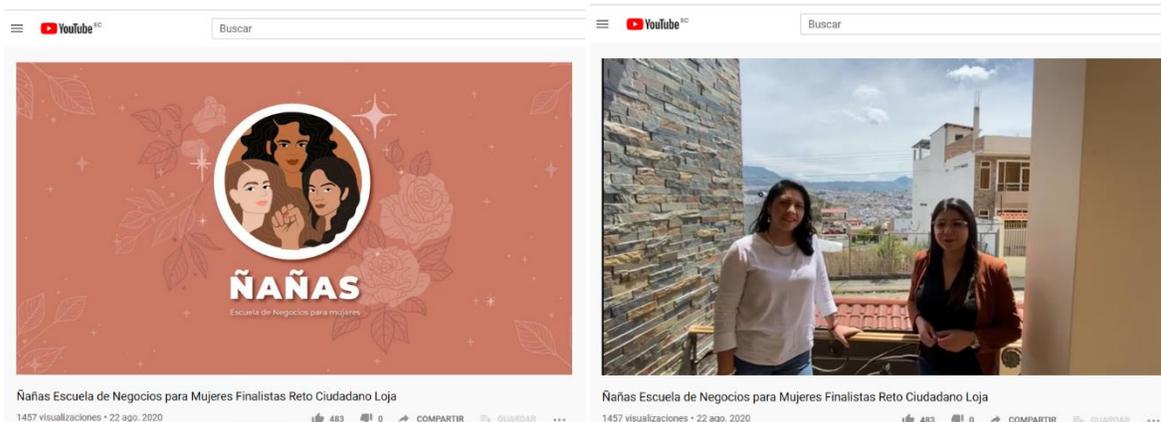
385 0 COMPARTIR GUARDAR

Huertos Ya'Ku Finalista Reto Ciudadano Loja

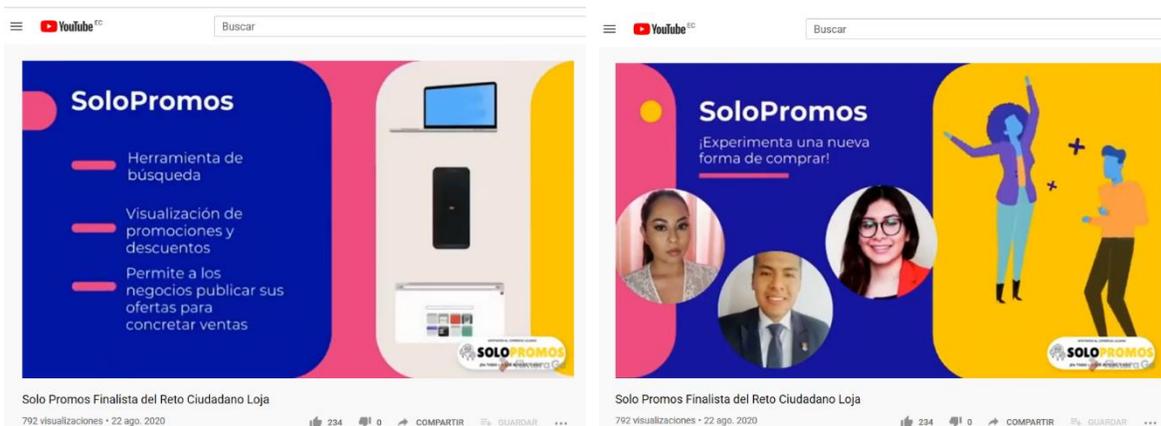
1021 visualizaciones • 22 ago. 2020

385 0 COMPARTIR GUARDAR

ÑAÑAS ESCUELA DE NEGOCIOS



SOLO PROMOS



Previo al evento de selección de las iniciativas ganadoras se conformó el jurado calificador, que estuvo compuesto por:

- Paula Gutiérrez, Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
- Julio López, Grupo Faro
- Andrea Burbano, Fundación Esquel

Selección de las iniciativas ganadoras. 27 de agosto de 2020.

Para la selección de las iniciativas ganadoras se organizó un evento de clausura virtual, en el cual participaron las instituciones organizadoras, contó con dos expositores invitados y la presentación de los pitch de los proyectos finalistas. El evento que tuvo una duración de dos horas (10h00-12h00) se realizó en retransmisión directa a través del Facebook Live de Emprendec y canales de comunicación municipales, además de la transmisión en redes sociales a través de las instituciones aliadas.

Luego de las palabras de bienvenida a cargo del Sr. Alcade, Jorge Bailón, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Beto Salazar, y de la Cooperación Técnica Alemana, María Victoria Chiriboga; se contó con la exposición de cómo ha sido el reto ciudadano, a cargo de Alex Cárdenas de Emprendec, quien compartió dos videos: uno que resumió las fases del reto ciudadano y los logros alcanzados; y otro en el que se presentó la experiencia desde los 6 equipos finalistas del reto.

Los proyectos finalistas tuvieron 5 minutos para presentar sus pitch. Se realizó en dos rondas de presentaciones de 3 equipos cada una, intercaladas con las conferencias de los expositores invitados, lo cual permitió al jurado ir calificando durante el mismo evento.

Los conferencistas invitados fueron de dos instituciones académicas aliadas del reto:

- Jeamil Burneo, Subcoordinador de la Red Académica de Desarrollo Urbano Sostenible de Loja, quien abordó los desafíos para la reactivación de Loja hacia un desarrollo urbano sostenible.
- Anita Santos, Coordinadora de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Técnica Particular de Loja, quien expuso sobre procesos de Innovación Social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los parámetros utilizados por el jurado calificador para la asignación de puntajes a los proyectos finalistas fueron los siguientes:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Impacto	20%	La iniciativa muestra impacto en al menos uno de los ejes: económico, social y/o ambiental pertinente en el contexto de COVID-19
Modelo de negocio y propuesta de valor	30%	La iniciativa cuenta con un modelo de negocio que la hace rentable y tiene una propuesta de valor acorde.
Alianzas	10%	La iniciativa identifica claramente roles y responsabilidades de potenciales aliados para la sostenibilidad.
Comunicación estratégica	15%	La iniciativa tiene una estrategia clara para llegar a su público objetivo.
Pitch	15%	El pitch es claro, tiene una secuencia lógica y presenta la iniciativa de manera completa.
Votación	10%	Corresponde a la mayor cantidad de likes obtenido en el video publicado en las redes sociales.

Los tres proyectos ganadores por el jurado calificador del reto, de acuerdo al mayor puntaje obtenido, fueron:

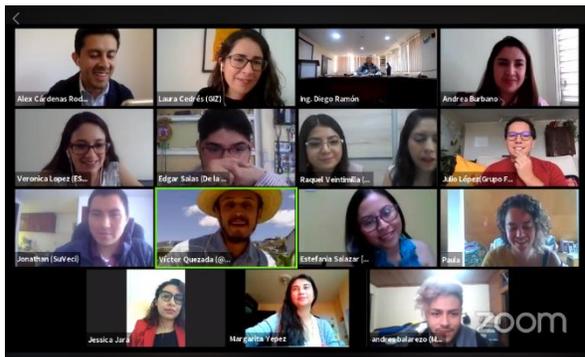
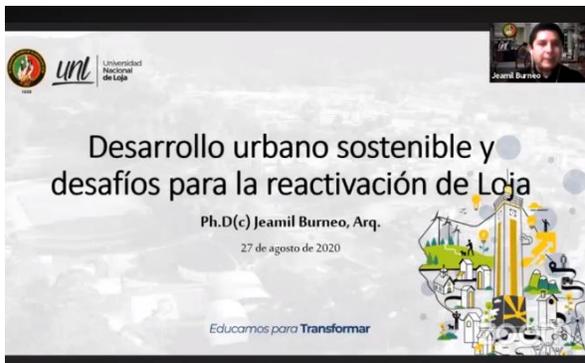
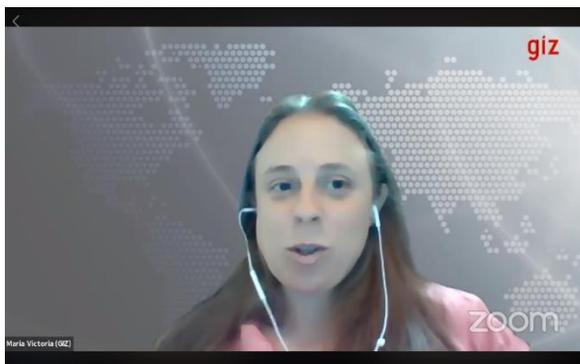
- Huertos Ya´Ku
- De la mata a la mesa
- Ñañas Escuela de Negocios (Reactivación económica de mujeres)

Tras el anuncio de los tres proyectos ganadores, el jurado calificador dio a conocer los premios:

- 3 fondos semilla con un monto de USD \$800,00 para cada proyecto ganador para la implementación de su iniciativa
- 2 meses de acompañamiento/seguimiento técnico-financiero en la ejecución de las 3 iniciativas ganadoras por parte de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, Emprendec y la GIZ.
- Membresía coworking en Emprendec por 3 meses para los 3 ganadores.
- 3 canastas con productos a los ganadores, otorgado por la Feria de Loja
- 3 placas de reconocimiento y vales de consumo en el restaurante El Gato Suco de Loja a los ganadores, otorgado por NODO CÍA.
- 12 becas para el “Curso Virtual Desarrollo Sostenible y Agendas Globales para el desarrollo de iniciativas ciudadanas desarrollado por la ADUS”, a los 6 finalistas del reto
- Certificados de reconocimiento a los 6 finalistas y a los 3 ganadores, otorgado por las instituciones organizadoras del reto.

Para concluir la ceremonia, el Asesor de la Alcaldía de Loja, Diego Ramón, dio unas palabras de cierre agradeciendo la participación de todos los equipos, y felicitando el éxito del reto ciudadano. Finalmente, se contó con la intervención cultural a cargo de Antonio Guerrero, artista lojano, ganador de la Voz Ecuador.

Momentos del evento de clausura del reto:



5. LECCIONES APRENDIDAS

Planificación

La planificación de la iniciativa entre las instituciones organizadoras del reto fue clave para cumplir con los objetivos: a) generar reuniones de coordinación y acuerdos que permitan ir avanzando en la organización de las actividades, e ir aclarando dificultades y dudas que van surgiendo por el camino; b) determinar las necesidades de recursos humanos y fondos que se va a requerir para la organización e implementación de la iniciativa en sus diferentes fases, acordando las contribuciones de cada una de las instituciones organizadoras del reto; c) acordar un cronograma de trabajo basado en las diferentes fases del reto, con las actividades a ser desarrolladas y los actores involucrados; identificando los requerimientos.

Estrategia comunicacional

A nivel local, el lanzamiento del reto generó mucha expectativa en los barrios y en la sociedad civil, ya que la estrategia comunicacional utilizada fue muy efectiva, logrando cumplir con una agenda de medios a nivel local y difundir la iniciativa por redes sociales, así como por prensa, radio y televisión. Esta estrategia también permitió la posibilidad de conseguir aliados estratégicos e incluir a la academia con una participación activa, motivando la participación de estudiantes y profesores a presentar propuestas, además de su participación con conferencias en los eventos de cierre y clausura.

Parte de la estrategia comunicacional del reto fue la creación de una plataforma web en la cual no sólo se accedía a la información sino también era el espacio para registrar la iniciativa y realizar las votaciones.

Tiempo

La organización del reto ciudadano se logró en un tiempo bastante limitado (aproximadamente un mes y medio), gracias al compromiso y voluntad de las instituciones organizadoras, además de contar con la experiencia reciente desde la GIZ y Empredec de haber realizado un hackathon a nivel nacional. No obstante, el contexto de emergencia sanitaria permitió generar sinergias entre los diferentes aliados para aprovechar el momento de aportar con ideas desde la ciudadanía para la reactivación de la ciudad. Probablemente con mayor tiempo para la organización se hubiese contado con mayores alianzas estratégicas y quizás mayor difusión en lo local.

Aliado local

Implementar el reto con el apoyo de una organización local, en este caso con Empredec, permitió generar confianza entre los participantes y también generó la posibilidad dar sostenibilidad a esta iniciativa (incluso pensando en réplicas futuras) así como fortalecer las capacidades locales de este actor clave. El apoyo interinstitucional y de la cooperación fue manejado con un liderazgo horizontal durante el proceso del reto, permitiendo fortalecer a esta organización local.

Participantes

La experiencia del reto fue valorada por los participantes como un éxito, siendo adecuada al contexto local y en tiempos tan complejos como la pandemia. Abordar los ejes social, ambiental y económico motivó a los participantes a postular ya que las propuestas respondieron a uno o más de estos ejes, buscando soluciones a las problemáticas de los barrios de la ciudad de Loja.

En los espacios de pre-mentorías los participantes manifestaron:

- Que aprendieron nuevos conocimientos, y lograron tener una mirada más integral de sus propuestas, lo cual les permitió fortalecer sus proyectos con herramientas sencillas ya que contaron con mentores con experiencia.
- Que acoplaron sus tiempos de trabajo y aprendizaje para lograr participar. Hubo circunstancias complejas con el internet que en momentos también fue una limitante, sin embargo, se logró solucionarlas.

Luego de las tres semanas de mentorías, algunos aspectos a destacar fueron:

- Los participantes manifestaron su satisfacción por el aprendizaje recibido desde las mentoras, pero también el haber compartido espacios y diálogos con las otras iniciativas.
- Los participantes se convirtieron en líderes entre sus pares, ya que, según sus mentoras, demostraron un mayor dominio del material cubierto en las tutorías. Más aún, muchos de ellos desarrollaron sus propias iniciativas de investigación generando un avance significativo en sus proyectos.
- Se realizó una evaluación de las mentorías que incluyeron aspectos como: asistencia, responsabilidad, participación, iniciativa, puntualidad, manejo de conflictos, tecnología, así como destrezas y estrategias de comunicación, entre otros. Estas evaluaciones se realizaron con el propósito de evidenciar los logros alcanzados e identificar las áreas de oportunidad a las cuales es necesario brindarles mayor atención durante el proceso de mentoría.
- Uno de los aspectos más innovadores del proceso fue el desarrollo de una serie de herramientas, cartillas dirigidas para facilitar el análisis de las iniciativas, mapeo de actores, estrategias comunicacionales, comunicación efectiva, diseño del plan de trabajo, barreras y facilitadores del proceso, acercamiento de instituciones aliadas para las iniciativas. Los participantes valoraron esta fase del proceso como la más enriquecedora por la gran cantidad de aprendizajes que obtuvieron.

6. REFLEXIONES FINALES

- Contar con una página web o plataforma sencilla y de fácil manejo genera más participación de personas que no están familiarizadas con el tema virtual. En esta plataforma es importante que no se mezclen las diferentes opciones como la postulación, la votación de las propuestas y la aplicación para convertirse en aliados estratégicos.

- Generar un espacio abierto para la comunicación y coordinación entre las instituciones organizadoras, y que una persona asuma el rol de coordinación del equipo, ya que permite contar con un proceso organizado e ir dando seguimiento a los avances. Establecer un plan de trabajo en el que exista claridad de las responsabilidades que asume cada institución durante las diferentes fases del reto es fundamental para lograr los objetivos planteados. Por otra parte, habilitar mecanismos que permita la coordinación directa y efectiva de las actividades como, por ejemplo, crear un chat de Whatsapp, favorece al desarrollo de las acciones y a generar un ambiente de trabajo colaborativo.
- Fomentar la capacidad local desde la participación ciudadana es un desafío, siendo este tipo de iniciativas innovadoras un mecanismo para activar a la población en la búsqueda de soluciones para un desarrollo urbano sostenible. El reto ofreció un marco conceptual e información práctica sobre cómo organizar y gestionar espacios de diálogo para construir y fortalecer estrategias de desarrollo público o privadas, por lo que se recomienda mantener la estrategia comunicacional durante todo el reto y no únicamente en sus fases iniciales y final.
- Estos procesos contribuyen al crecimiento de las iniciativas locales mediante la participación estructurada de los actores involucrados en un determinado tema. En los espacios de diálogo se crea un ambiente propicio para la vinculación entre actores, que permite la mejora y fortalecimiento de los proyectos y la colaboración activa. En este contexto se logra identificar y desarrollar soluciones tanto individuales como colectivas.
- En la actualidad es difícil pensar en la implementación unilateral de políticas públicas y medidas de reactivación, ya que los problemas son cada vez más complejos y se necesita un mayor grado de retroalimentación, compromiso y consenso entre todos los actores.
- Las gestiones realizadas en el reto constituyen un ejercicio de buenas prácticas, tanto en la articulación de alianzas estratégicas como en las metodologías desarrolladas. El proceso de mentorías contribuye a concientizar a las personas de la importancia de sus contribuciones para procesos más amplios, aportando con ideas y propuestas a una mejora de la ciudad. Los participantes toman conciencia de que su participación en este tipo de procesos sirve para promocionar y poner en valor su iniciativa, más allá de los conocimientos obtenidos.
- Las mentoras manifestaron el cambio de paradigmas producido en los participantes con sus propuestas. Estas transformaciones ocurren a la vez que se fomenta el desarrollo local, donde se promueve además la investigación y la integración con la comunidad. Precisamente es en este tipo de contextos donde surgen las ideas innovadoras. Se recomienda seguir fomentando este tipo de iniciativas, en el ámbito académico o municipal, y que se creen mecanismos para evaluar su impacto a largo plazo en términos de la consecución de las metas trazadas por los participantes.

7. ANEXOS

- I. BASES DEL RETO
- II. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE CONVOCATORIA DEL RETO
- III. PÁGINA WEB DEL RETO CIUDADANO
- IV. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS
- V. AGENDA DE LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA
- VI. VIDEOS CORTOS PROYECTOS FINALISTAS
- VII. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE IMPACTO DEL RETO Y FINALISTAS
- VIII. MATERIAL DE DIFUSIÓN EVENTO DE CLAUSURA Y PRENSA LOCAL
- IX. AGENDA DE CLAUSURA DEL RETO
- X. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE GANADORES DEL RETO

I. BASES DEL RETO



En el marco del trabajo impulsado por el Laboratorio Urbano de Loja, implementado por el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles de la Cooperación Técnica Alemana (GIZ) se propone el desarrollo de un reto ciudadano que busca generar ideas innovadoras que permitan dar soluciones a las problemáticas sociales, económicas y urbanas que se han exacerbado en el contexto de emergencia sanitaria causada por la COVID-19.

En la actualidad el mundo y el país se encuentra en un momento complejo, que requiere de acciones que permitan aportar cambios significativos a las personas y sus entornos. Esta situación no es una excepción en Loja y, es por ello que, en alianza entre varios actores e instituciones públicas y privadas, lideradas por el Municipio de Loja, EMPRENDEC, la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible (ADUS) y la GIZ, se ha decidido desarrollar esta iniciativa conjunta que permita impulsar acciones encaminadas a dar soluciones locales a la reactivación económica, social y ambiental de la ciudad de Loja.

¿QUÉ ES EL RETO CIUDADANO?

Es una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas que aportan con ideas, emprendimientos o proyectos a la reactivación social, económica y ambiental de los barrios urbanos de la ciudad de Loja en respuesta a la emergencia del COVID 19.

La modalidad de este reto será de manera online y constará de cuatro fases:

- 1) Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas;
- 2) Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentoría y selección de propuestas finalistas;
- 3) Mentoría de propuestas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras;
- 4) Implementación de las propuestas ganadoras.

Estas iniciativas deben ser basadas con alto potencial de ser sostenibles, que incluyan la innovación como elemento fundamental para la generación y mejora de procesos, productos y servicios. Estas iniciativas en lo posterior deben convertirse en modelos de negocio que generen un impacto social, ambiental y/o económico.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

- Ciudadanos y ciudadanas
- Organizaciones de la sociedad civil
- Organizaciones barriales
- Instituciones privadas
- Instituciones públicas
- Emprendedores y emprendedoras
- Empresas
- Colectivos ciudadanos
- Academia

REQUISITOS PARA PARTICIPAR:

- La iniciativa puede ser personal y/o en equipo.
- Tener una idea o un mínimo producto viable.
- Que responda a un problema económico, social y/o ambiental en uno o varios de los barrios de la ciudad de Loja.
- Que promueva la integración de varios actores, moradores de los barrios, instituciones públicas, privadas, academia.
- Tiene que ser una idea propia.
- Proyectos que ya existen (desarrollados o en implementación) pueden postular, para ser considerados tienen que responder al reto de esta convocatoria.
- Factibilidad de implementar la iniciativa en la ciudad de Loja, en caso de ser ganadora, y que no impida su escalabilidad.

REGLAS DEL RETO:

- Las personas participantes del presente reto declararán expresamente ser autores originales de la solución presentada.
- Las personas participantes declaran que se obligan a mantener indemne a los coordinadores y aliados del presente reto de cualquier responsabilidad que pueda surgir derivada de la infracción de derechos de terceros.
- Para participar en el presente reto los y las participantes postularán con su iniciativa mediante la plataforma establecida.
- Para participar dentro del presente reto los y las participantes deben haber completado el formulario de inscripción y participar al 100% en las diferentes actividades virtuales que se desarrollen como parte del proceso del reto.
- Se buscan iniciativas ciudadanas innovadoras, proyectos o emprendimientos que aporten al desarrollo social, económico y ambiental de la ciudad de Loja y que en lo posterior puedan convertirse en proyectos sostenibles.
- Que las propuestas vinculen a uno o más barrios de la ciudad de Loja.

- Que las propuestas se puedan desarrollar con alianzas interinstitucionales.
- Que apoyen o incorporen iniciativas que se desarrollen dentro de la ciudad de Loja, esto no implica que en lo posterior puedan expandirse hacia otros territorios.
- Puede existir un proceso de descalificación cuando las/ los organizadores encuentran en una persona o equipo conductas públicas tipificadas como ilegal, comportamiento ofensivo y/o discriminatorio contra los organizadores, aliados y demás participantes.

FASES DEL RETO:

FASE 1: Lanzamiento de la convocatoria y recepción de propuestas

La convocatoria será lanzada en formato digital a través de las redes sociales de los organizadores del reto (Municipio de Loja, EMPRENDEC, Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible- ADUS, GIZ), así como de las instituciones aliadas, donde se establecerán los plazos para recepción de las mismas y la plataforma en la que se deberá subir la información requerida.

Asimismo, en la fecha de lanzamiento de la convocatoria se realizará un evento webinar, en el que se explicará en qué consiste el reto y también se realizarán exposiciones de dos panelistas invitados.

¿Cómo registrar tu iniciativa en el reto?

Para ser considerados dentro del reto, los participantes deberán registrar su iniciativa en el formulario de inscripción que será habilitado en la plataforma del reto: <https://retociudadanoloja.com/>

FASE 2: Selección de propuestas semifinalistas, proceso de pre-mentoría y selección de propuestas finalistas

Una vez receptadas las propuestas en el plazo fijado en la convocatoria, se conformará un equipo evaluador conformado por los organizadores y actores aliados, quienes evaluarán las propuestas de acuerdo a los criterios expuestos a continuación y que incluye una votación pública a través de la plataforma del reto, preseleccionando hasta un **máximo de 20 iniciativas**. Estas iniciativas semifinalistas entrarán a una etapa de pre-mentoría y fortalecimiento de las ideas.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Problema	20%	La iniciativa o emprendimiento responde a un problema dentro de un barrio urbano de Loja o aplicable a una problemática de los barrios de la ciudad de Loja.
Impacto	30%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico y/o ambiental*
Sostenibilidad	30%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y genera un equilibrio entre el modelo de negocio y el impacto.
Votos	20%	Cantidad de votos de la plataforma; es de responsabilidad de cada participante. Deberá compartir por redes sociales e invitar a sus amigos, familiares, seguidores a votar dentro de la plataforma.

* Se valorará con más puntaje a aquellas iniciativas que aporten a más de un eje (social, económico, ambiental).

Pre-mentoría de las iniciativas semifinalistas

Este proceso se desarrollará de **forma virtual** con espacios de co-creación entre mentores, y cada iniciativa a la par participará de conferencias que permitan potenciar la visión en cuanto a operaciones, escalabilidad, modelo de negocio, sostenibilidad e impacto.

Selección de propuestas finalistas

Luego de este proceso los participantes o equipos harán una breve exposición que permitirá seleccionar a las **seis (6) propuestas finalistas** del reto. Para ello el jurado deberá tomar en consideración los siguientes parámetros de evaluación:

CRITERIOS	VALOR	DEFINICIÓN
Impacto	20%	La propuesta ofrece una solución a un problema social, económico o ambiental en el contexto del COVID 19.
Modelo de negocio y propuesta de valor	20%	Demuestra sostenibilidad de la iniciativa o emprendimiento y contempla un equilibrio entre la generación de ingresos y el impacto, además se medirá el valor diferenciador con respecto a lo existente.
Porcentaje de la participación en el proceso.	30%	Desempeño del participante o equipo dentro del proceso.
Sostenibilidad y alianzas	10%	Capacidad de conexión entre diferentes actores aliados para llevar adelante el proyecto, el modelo financiero, operativo y proyección futura.
Evaluación de los organizadores	20%	Calificación por parte de un jurado externo del reto sobre la viabilidad de la iniciativa o emprendimiento y su impacto.

FASE 3: Mentoría de las seis iniciativas finalistas y selección de las iniciativas ganadoras

Mentoría

Durante un periodo de aproximadamente tres semanas se realizará un proceso de mentoría a las seis propuestas finalistas, recibiendo asesoría y fortalecimiento en función de las necesidades de cada una.

Selección de las tres iniciativas ganadoras

Se organizará un evento en el que las seis iniciativas finalistas expondrán su proyecto mediante una breve presentación y activarán la votación del público, a través de la plataforma del reto. Las **tres (3) iniciativas ganadoras** se seleccionarán de entre las que tengan mayor puntuación por la ciudadanía.

Ceremonia de premiación

Se realizará una ceremonia de premiación virtual, en la que se entregará un reconocimiento a las seis iniciativas finalistas por parte de las instituciones organizadoras del reto.

En esta ceremonia se dará lectura a las tres iniciativas ganadoras y se realizará la entrega de un fondo semilla de USD 800 dólares a cada iniciativa ganadora más incentivos de las organizaciones aliadas.

FASE 4: Implementación de las iniciativas ganadoras

Luego del evento de premiación se organizará el proceso de implementación, para lo cual recibirán el acompañamiento por parte de las instituciones organizadoras del reto.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividades	Fecha
Lanzamiento del reto	2 de julio de 2020
Recepción de postulaciones	Hasta el 15 de julio de 2020
Selección de las iniciativas semifinalistas (20)	20 de julio de 2020
Proceso de pre - mentoría digital	21 al 24 julio 2020
Selección de las iniciativas finalistas (6)	28 de julio de 2020
Proceso de mentoría digital – 3 semanas	Hasta el 21 de agosto 2020
Evento de selección de las iniciativas ganadoras (3) y premiación	26 -27 agosto 2020
Implementación de las iniciativas ganadoras	Septiembre en adelante

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

Página web del reto:

<https://retociudadanoloja.com>

Desde la página web puedes realizar tu postulación, votaciones de las iniciativas o registrarte como parte de la red de aliados.

Contacto:

Alex Cárdenas, Emrendec
emrendec@outlook.es

Si tienes dudas o quieres realizar alguna consulta ¡ponte en contacto con Alex!

II. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE CONVOCATORIA DEL RETO

RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA



Lanzamiento virtual
Jueves 02/Julio/2020 - 10am

Facebook live

@SoyEmprendec

f @ t v s in

En alianza con:



RETO CIUDADANO
 PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

POSTULA HASTA EL 15 DE JULIO EN:
www.retociudadanoloja.com

En alianza con:



RETO CIUDADANO
 PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

BUSCAMOS PROPUESTAS:

SOCIALES

AMBIENTALES

REACTIVACIÓN ECONÓMICA

APLICA EN:
www.retociudadanoloja.com

En alianza con:



RETO CIUDADANO
 PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

¿Ya presentaste tu idea innovadora?

Estamos en la última semana de postulaciones

APLICA EN:
www.retociudadanoloja.com

En alianza con:



RETO CIUDADANO
 PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

¡Últimos días!

SUBE TU PROPUESTA A:
www.retociudadanoloja.com

En alianza con:



III. PÁGINA WEB DEL RETO CIUDADANO

Inicio Bases del reto Aliados Iniciar sesión

RETO CIUDADANO

Para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de Loja

postula tu proyecto

¿Qué buscamos?

El reto es una convocatoria abierta a iniciativas ciudadanas que aportan con ideas, emprendimientos o proyectos que permitan dar soluciones a las problemáticas sociales, económicas y ambientales de los barrios de la ciudad de Loja en respuesta a la emergencia sanitaria por la COVID 19.

- Postulaciones: Hasta el 15 de julio
- Preselección de semifinalistas: 20 de julio
- Mentorías virtuales: 21 al 24 de julio
- Selección de finalistas: 28 de julio
- Proceso de incubación: Hasta el 21 de agosto
Duración tres semanas
- Selección y premiación de iniciativas ganadoras: 26 y 27 de agosto

Inicio Bases del reto Aliados Iniciar sesión

Propuestas ciudadanas

Conoce las propuestas

- Gabinete
ver y votar
- Reciclaje en zonas residenciales y comerciales...
ver y votar
- Reciclaje en zonas residenciales y comerciales...
ver y votar
- BIOGAS LOJA AMBIENTAL
ver y votar
- MI MENÚ ONLINE
- Otros
- Imagen de un cultivo de maíz y tierra.

IV. FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE LAS INICIATIVAS

Información del participante

1. Nombre y apellidos*
2. Correo electrónico*
3. Género con el que te identificas* [*se selecciona una opción*]
 - a. Femenino
 - b. Masculino
 - c. GLBTIQ
- f) Celular*
- g) ¿Formas parte de?* [*lista desplegable, para seleccionar una sola opción*]
 - a. Organización social
 - b. Organización barrial
 - c. Colectivo o iniciativa ciudadana
 - d. Empresa
 - e. Emprendimiento
 - f. Academia
 - g. Institución privada
 - h. Institución pública
 - i. Ciudadano(a)
- h) Nombre de la organización [*campo para escribir texto, solo en las opciones de respuesta de la a - h*]

*Campo obligatorio

Información sobre tu propuesta y equipo

1. Presentas esta propuesta de manera: [*se selecciona una sola opción*]
 - a. Individual
 - b. Equipo
- i. ¿Cuántas personas integran tu equipo?
[*campo numérico*]
 1. ¿Qué perfiles integran tu equipo?
[*campo para escribir texto*]
2. ¿En cuál de las siguientes etapas se encuentra tu propuesta? [*se selecciona una sola opción*]
 - a. Idea
 - b. Prototipo (proyecto desarrollado, pero no implementado)
 - c. Proyecto en implementación
3. ¿Cuáles de los siguientes ejes integran tu propuesta? Elige una o varias opciones.
[Selección múltiple]
 - a. Ambiental
 - b. Social
 - c. Económico
4. ¿Describe brevemente cuál es el problema en el cual que se enfoca tu propuesta?
[Campo texto]

5. ¿Cómo soluciona tu propuesta al problema anterior?
[Campo texto]
6. ¿En qué barrio o sector de Loja se implementaría tu propuesta?
[campo para escribir texto]
7. ¿Tu propuesta ha ganado premios anteriormente?
 - a. Sí
 - b. No
8. ¿De qué manera tu propuesta aseguraría su permanencia en el tiempo?
[campo para escribir texto]
9. ¿Cuáles de los siguientes temas pueden fortalecer tu propuesta? Elige una o varias opciones. [Selección múltiple]
 - a. Paso a paso para elegir el público objetivo de tu proyecto
 - b. Agregar valor a tu proyecto
 - c. Herramientas para crear un modelo de negocio o modelo de gestión
 - d. Comunicación para la incidencia
 - e. ¿Otro?
 - f. ¿Cuál? [campo para escribir texto]
10. ¿Quieres presentarnos una imagen, foto, o vídeo o enlace de tu proyecto? OPCIONAL

Mensaje final del formulario:

[¡Gracias por tu inscripción! Recibirás un email con más detalles del reto. Equipo organizador]

V. AGENDA DE LANZAMIENTO DE LA CONVOCATORIA



Fecha: 2 de julio de 2020
Hora: 10h00-11h15
Objetivo: Lanzamiento del reto ciudadano Loja para la reactivación en el contexto de emergencia sanitaria por COVID 19

Hora	Panelista
10h00-10h15	Palabras de bienvenida <i>Jorge Bailón</i> , Alcalde, Municipio de Loja <i>Verónica López</i> , Representante de la Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible <i>María Victoria Chiriboga</i> , Coordinadora de Laboratorios Urbanos, Programa Ciudades Intermedias Sostenibles, Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
10h15-10h30	El barrio y su espacio comunitario como estructuradores de ciudad <i>Claudia González</i> , Coordinadora de la Red Académica para el Desarrollo Urbano Sostenible de Loja (RED- DUS Loja)
10h30-10h45	¿Cómo desarrollar propuestas triple impacto? <i>Alex Cárdenas</i> , Co-Fundador de Emprendec
10h45-11h00	Reto ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de Loja <i>Laura Cedrés</i> , Asesora en Mejora de barrios y espacio público, Programa Ciudades Intermedias Sostenibles, Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
11h00-11h15	Preguntas de los participantes y cierre

Modera: Anabel Bilbao, Fundación Esquel

Link del evento de lanzamiento:

<https://www.facebook.com/soyemprendec/videos/269181581018338/>

VI. VIDEOS CORTOS PROYECTOS FINALISTAS

Los videos cortos elaborados por los proyectos finalistas para las votaciones se pueden visualizar en los siguientes links:

- Solo Promos: <https://www.youtube.com/watch?v=te2lbv9SzDQ&t=4s>
- Ñañas Escuela de Negocios: <https://www.youtube.com/watch?v=RN61qznLy1M>
- Huertos Ya'ku: <https://www.youtube.com/watch?v=oKtfSqB0zM8>
- De la mata a la mesa: <https://www.youtube.com/watch?v=JpeuoVaNbrw&t=5s>
- Somos Cultura: <https://www.youtube.com/watch?v=PMZBondNCP0&t=23s>
- Suveci: <https://www.youtube.com/watch?v=XCzrxUkNwTQ>

VII. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE IMPACTO DEL RETO Y FINALISTAS



RETO CIUDADANO
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

IMPACTO

RETO CIUDADANO
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

103 Propuestas recibidas

Ámbitos de las postulaciones: Género, ambiente, tecnología, cultura, DDHH, alimentación, recreación y convivencia

Género: 64 postulantes masculinos y 39 femeninos.

Edad: 18 a 60 años rango de edad de postulantes

25 Aliados locales y nacionales

Comunicación:

- 17 mil reproducciones en eventos
- Cobertura de medios digitales, radiales, televisivos y prensa.
- 106 publicaciones con aliados.

Formación: 45 horas de mentorías para fortalecimiento de los proyectos

20 Propuestas semifinalistas recibieron mentorías para fortalecer sus proyectos

RETO CIUDADANO
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

RETO CIUDADANO
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

6 PROYECTOS FINALISTAS

SOMOS CULTURA
Se encarga de la promoción, producción y formación cultural con base en las actividades de arte y entretenimiento, fomentando un valor económico justo a la propiedad intelectual de los artistas.

SUVECI
Te ofrece la experiencia de transportarse de forma digital a una comunidad y conocer su diversidad, cultura a través de la identidad que muestra cada emprendimiento en sus productos y servicios. Suveci promueve la visibilidad de las marcas locales.

DE LA MATA A SU MESA
Conecta a productores agrícolas y consumidores de la ciudad de Loja con el objetivo de eliminar a los intermediarios en la cadena de distribución, para llevar productos frescos a los consumidores y retribuir con mayor utilidad económica el trabajo de los pequeños productores.

YARU
Fortalece las capacidades de agricultores y brinda acompañamiento en la comercialización de los productos garantizando la seguridad alimentaria y la reducción de la pérdida de valor.

RIARAS
Plataforma que brinda acompañamiento integral a mujeres a fin de que sus emprendimientos logren ser implementados, la metodología se basa en 3 ejes: económico; de atención y acompañamiento psicosocial y jurídico; y de prevención y empoderamiento y liderazgo.

SOLO PROMOS
Herramienta que permite a los emprendimientos medianos y pequeños publicar sus ofertas para concretar ventas, mover su stock y fidelizar clientes; y a los compradores les permite adquirir productos o servicios al mejor precio del mercado, aprovechando las promociones y apoyando al comercio local.

VIII. MATERIAL DE DIFUSIÓN EVENTO DE CLAUSURA Y PRENSA LOCAL

Diario La Hora:

Seis propuestas finalistas en Reto Ciudadano Loja



Concluye el Reto Ciudadano Loja con resultados en la ciudad. Seis proyectos son finalistas.

Este jueves 27 de agosto se cumplirá la ceremonia de clausura del evento denominado Reto Ciudadano Loja, actividad realizada desde julio, que agrupó a diversos actores sociales con la finalidad de reactivar a los barrios de Loja, desde enfoques económicos, sociales y ambientales.

Reto Ciudadano para la Reactivación Económica, Social y Ambiental de los barrios de Loja, es la actividad que tuvo como finalidad recopilar ideas de la ciudadanía para activar la economía en la ciudad de Loja. En este contexto, del 2 al 15 de julio, se recibió 103 propuestas

EL DATO
De 103 propuestas concluye el proyecto con seis iniciativas de emprendimiento.

en los ámbitos de género, ambiente, tecnología, cultura, derechos humanos, alimentación, recreación y convivencia.

De la totalidad de las actividades y tras un proceso de mentorías y selección de las mejores propuestas, se seleccionó seis proyectos finalistas que son: Somos Cultura de Daniel Duarte y Jessica Jara; SuVeci de Jonathan Vargas, Xavier Aguas, Gema Manzaba y Fabricio Vásquez; De la Mata a la Mesa de Andrés Valarezo, Kimberly Yumbra y Alejandro Salas; Huertos Urbanos Ya'ku de Víctor Quezada; Nañas, Escuela de Negocios

Para Mujeres de María Isabel Espinoza y Raquel Veintimilla; y, para finalizar, Solo Promos de Jessica Jara, Bryan Moreno y Estefanía Salazar.

Víctor Quezada, de Huertos Urbanos Ya'ku, mencionó que su idea a largo plazo, es ser "un prototipo de modelo que se pueda realizar en otros barrios de Loja, articulando varios actores privados y públicos". Por su lado, Raquel Veintimilla, participante con la idea Nañas, Escuela de Negocios Para Mujeres, comentó que su emprendimiento, "es una plataforma en la que las mujeres puedan sentirse apoyadas desde una perspectiva psicosocial, pero también jurídica y financiera, porque entendemos que desde la pandemia han hecho que se ahonden situaciones de violencia".

Reto Ciudadano Loja, fue una actividad realizada por Empre-

dec, Municipio de Loja, Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible y la Cooperación Técnica Alemana-GIZ, en alianza con Plan Binacional Capítulo Ecuador, Universidad Nacional de Loja, IMPAQTO, Red DusLoja, Corporación

Feria de Loja, Sistema B Ecuador, Banco de Alimentos Minga Loja, Cátedra Unesco sobre Desarrollo Sostenible y Educación Ambiental, Openlab Ec, Datalat, Inestoria, Kradlab, Clipp, NODO Cia Ltda, y Disruptive Women.

9

JUEVES, 27 DE AGOSTO DE 2020

NUESTRA CIUDAD

hora **32**
Estados conigo, Loja

El 'Reto ciudadano Loja' finaliza con seis propuestas

Como parte de este proceso participativo, del 2 al 15 de julio, fueron receptadas 103 propuestas.

Con una ceremonia de clausura, concluye hoy, jueves 27 de agosto de 2020, el evento denominado 'Reto ciudadano Loja', realizado desde julio y que agrupó a diversos actores sociales con la finalidad de reactivar a los barrios de Loja, desde enfoques económicos, sociales y ambientales.

Durante el desarrollo del 'Reto ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de Loja', se recopiló ideas de la ciudadanía para activar la economía en esta urbe.

En este contexto, del 2 al 15 de julio, fueron receptadas 103 propuestas, en los ámbitos de género, ambiente, tecnología, cultura, derechos humanos, alimentación, recreación y convivencia.

Los seis proyectos finalistas son: Somos cultura, de Daniel Duarte y Jessica Jara; SuVeci, de Jonathan Vargas, Xavier Aguas, Gema Manzaba y Fabricio Vásquez; De la mata a la mesa, de Andrés Balarezo, Kimberly Yumbra y Alejandro Salas. Mientras que Huertos urbanos Ya'ku corresponde a Víctor Quezada; Nañas, Escuela de Negocios para mujeres, de María Isabel Espinoza y Raquel Veintimilla, y Solo Promos, de Jessica Jara, Bryan Moreno y Estefanía Salazar.

Victor Quezada, de Huertos Urbanos Ya'ku, mencionó que su idea a largo plazo es ser un prototipo de modelo que se pueda realizar en otros barrios de Loja, articulando varios actores privados y públicos.

Raquel Veintimilla, de Nañas, Escuela de Negocios para mujeres, dijo que su idea es una plataforma en la que las mujeres puedan sentirse apoyadas desde una perspectiva psicosocial, pero también jurídica y financiera.

RETO CIUDADANO

PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

FINALISTAS

SOMOS CULTURA SU.VECI
YAKU NAÑAS SOLO PROMOS
DE LA MATA A LA MESA





» En la clausura del proyecto participarán los involucrados.

PARA SABER

» En el proyecto intervienen Emprendec, Municipio, Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible y la Cooperación Técnica Alemana. También hay aliados: Plan Binacional, UNL, entre otros.

IX. AGENDA DE CLAUSURA DEL RETO

Hora	Panelista
10h00-10h15	Palabras de bienvenida <i>Jorge Bailón</i> , Alcalde del Municipio de Loja <i>Beto Salazar</i> , Representante de la ADUS <i>María Victoria Chiriboga</i> , Cooperación Técnica Alemana (GIZ)
10h15-10h30	Recorrido de la experiencia del Reto Ciudadano Loja 2020 <i>Alex Cárdenas</i> , Emprendec
10h30-10h45	PITCH FINALISTAS Primera ronda de presentación de las iniciativas finalistas <ol style="list-style-type: none">1. SUVECI2. Somos Cultura3. Solo Promos
10h45-11h00	CONFERENCIA 1 Desarrollo urbano sostenible y desafíos para la reactivación de Loja <i>Jeamil Burneo</i> , Subcoordinador de la Red Académica de Desarrollo Urbano Sostenible de Loja
11h00-11h15	PITCH FINALISTAS Segunda ronda de presentación de las iniciativas finalistas <ol style="list-style-type: none">4. Ñañas Escuela de Negocios5. Huertos Ya'Ku6. De la mata a la mesa
11h15-11h30	CONFERENCIA 2 Innovación social y Objetivos de Desarrollo Sostenible <i>Anita Santos</i> , Directora de Vinculación Social de la UTPL
11h30-11h40	Conexión con las redes sociales
11h40-11h50	Anuncio de las 3 iniciativas ganadoras del Reto Ciudadano Loja <i>Jurado calificador</i> Anuncio de los premios a las iniciativas ganadoras <i>Jurado calificador</i> Breves palabras de los representantes de las 3 iniciativas ganadoras <i>Representantes de las 3 iniciativas ganadoras</i>
11h50-12h00	Intervención cultural <i>Antonio Guerrero</i> , Ganador de la Voz Ecuador Cierre del evento

Moderación: Verónica López, Fundación Esquel

Co-moderación: Laura Cedrés, GIZ

Link del evento de clausura:

<https://www.facebook.com/soyemprendec/videos/2832612523650810/?vh=e&extid=d1KqaxmtKwzlsT28&d=n>

X. MATERIAL DE DIFUSIÓN DE GANADORES DEL RETO

RETO CIUDADANO
PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL DE LOS BARRIOS DE LOJA

GANADORES

DE LA MATA A LA MESA HUERTOS URBANOS YA'KU

ÑAÑAS. ESCUELA DE NEGOCIOS PARA MUJERES



En alianza con:

ALIANZA PARA EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE
Cite Avina
CITE
CITE
CITE
Plan Estratégico de Desarrollo de la Región Frontonera Ecuador - Perú
penlabEc
RED DUS LOJA
Investoria Foundation
datalat
CITE
clipp
KRADAC
IMPA QTO
nodo
Sistema B
lapp
LURL

Post en redes:

<https://www.emprendec.com/post/finalizamos-la-gran-experiencia-de-reto-ciudadano-loja>

Vídeo de la experiencia:

<https://www.facebook.com/soyempredec/videos/636000870255054/>