

PRODUCTO 4

Activación

Ecosistema de Innovación Local - **CityScope**

PLANIFICACIÓN URBANA DIGITAL



**COWORKING
LATAACUNGA**

PRODUCTO 4

Documento de interpretación y análisis de la participación y la activación del ecosistema de innovación generados a través de la herramienta del Cityscope, que incluye:

- Documentación y análisis los procesos de participación y de activación del ecosistema de innovación generados a partir de la herramienta (talleres, eventos, encuestas, etc.)**
- Orientaciones e insumos para el diseño de una estrategia de sostenibilidad y de nueva aplicabilidad de la herramienta a nivel local o nacional.**

CityScope

L A T A C U N G A

Herramienta digital
para la gestión
logística y la
planificación
urbana
participativa e
interactiva

Este documento de trabajo ha sido realizado en el marco de cooperación técnica de la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania, desde el Programa Ciudades Intermedias Sostenibles. Las ideas, opiniones y datos contenidos en este documento son de exclusiva responsabilidad de los autores, y no representan una posición institucional de GIZ o BMZ.



Implementada por



Activación Local Latacunga:



ÍNDICE

<i>Pág 5.</i>	1. INTRODUCCION
<i>Pág 6.</i>	2. ANTECEDENTES
<i>Pág 7.</i>	3. COVID Y DIGITALIZACIÓN EXPERIENCIA
<i>Pág 8</i>	3.1 INDICADORES GENERALES PARTICIPACIÓN Y LA ACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN GENERADOS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DEL CITYSCOPE
<i>Pág 9.</i>	3.1.1 OBJETIVO DEL ECOSISTEMA
<i>Pág 10.</i>	3.1.2 NÚMERO DE ENTIDADES
<i>Pág 11.</i>	3.1.3 LISTADO DE ENTIDADES
<i>Pág 12.</i>	3.1.4 BASE DE DATOS DE LAS ENTIDADES Y PERSONAS DEL ECOSISTEMA
<i>Pág 13.</i>	3.1.5 PORCENTUALIDAD DE HOMBRES MUJERES Y OTROS DE TODO EL ECOSISTEMA
<i>Pág 14.</i>	3.1.6 CONCLUSIONES DEL ECOSISTEMA
<i>Pág 15.</i>	3.1.7 RECOMENDACIONES DEL ECOSISTEMA
<i>Pág 16.</i>	3.2 DOCUMENTACIÓN Y ANÁLISIS LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN Y DE ACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN
<i>Pág 17.</i>	4.2.1 LÍNEA DE TIEMPO Y ETAPAS
<i>Pág 18.</i>	3.3 ORIENTACIONES E INSUMOS PARA EL DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y DE NUEVA APLICABILIDAD DE LA HERRAMIENTA A NIVEL LOCAL O NACIONAL
<i>Pág 20.</i>	3.3.1 SOSTENIBILIDAD ECOSISTEMA
<i>Pág 21.</i>	3.3.2 SOSTENIBILIDAD FUENTE DE DATOS
<i>Pág 22.</i>	3.3.3 SOSTENIBILIDAD CONFIGURACIÓN HERRAMIENTA
<i>Pág 25.</i>	3.3.4 SOSTENIBILIDAD ADMINISTRACIÓN
<i>Pág 29.</i>	3.3.5 SOSTENIBILIDAD TOMADORES DE DECISIÓN
<i>Pág 30.</i>	3.3.6 SOSTENIBILIDAD PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Las actividades planteadas en los TDR's para este producto se definen de la siguiente manera:

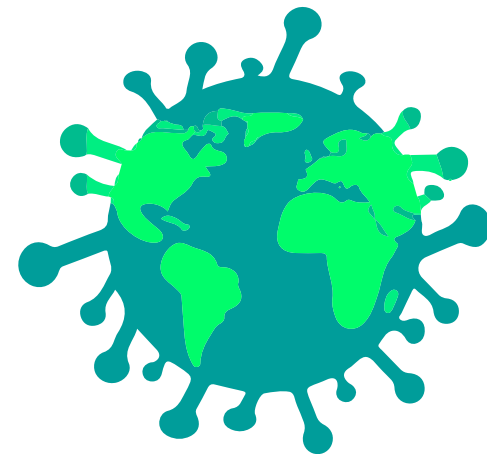
Realizar una interpretación y análisis de la participación y la activación del ecosistema de innovación generados a través de la herramienta del Cityscope, que incluye:

- Documentar y analizar los procesos de participación y de activación del ecosistema de innovación generados a partir de la herramienta (talleres, eventos, encuestas, etc.).
- Plantear orientaciones e insumos para el diseño de una estrategia de sostenibilidad y de nueva aplicabilidad de la herramienta.
- Generar un documento donde se analice y sistematice la experiencia de uso de la herramienta e instalación del Cityscope.

En el marco del Programa CIS de GIZ Ecuador se viene impulsando una medida innovadora llamada “Cityscope”, que consiste en una herramienta de tecnología abierta para la planificación urbana digital e interactiva. La herramienta se implementa en estrecha relación con socios nacionales e internacionales (CityScience Lab) para construir una mesa de trabajo multitáctil para facilitar, a través del uso de hardware y aplicativos accesibles y replicables, procesos participativos de planificación urbana.

Bajo este contexto, Grupo FARO busca contratar un equipo consultor para diseñar e implementar estrategias de activación del ecosistema local e impulsar la participación a través de la herramienta del Cityscope, en el marco de las actividades desarrolladas del Laboratorio Urbano de Latacunga.

TODAS LAS ACTIVIDADES
PLANTEADAS EN EL
CRONOGRAMA INICIAL SE
VIERON AFECTADAS POR
LAS CIRCUNSTANCIAS
MUNDIALES.



Activación Ecosistema de Innovación Local - **CityScope**

PLANIFICACIÓN URBANA DIGITAL



ACTIVAR E IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN URBANA DIGITAL A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA DEL CITYSCOPE, EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL LABORATORIO URBANO DE LATACUNGA.

DE
23
entidades
invitadas
+
ciudadanía

SOLO
14
entidades
participantes
+
ciudadanía

14 Entidades participantes + ciudadanía

1. HCU - CityScienceLab Hamburgo
2. GIZ - GRUPO FARO

3. Coworking Latacunga
4. Gad Provincial Cotopaxi
5. Instituto Tecnológico Cotopaxi
6. Gad Municipal de Latacunga
7. Ministerio de Agricultura y Ganadería - Cotopaxi
8. Elepco S.A.
9. Universidad Técnica de Cotopaxi
10. Jácome y Jácome arquitectura
11. La Esfera Pública
12. Universidad Tecnológica Indoamérica
13. SNGRE
14. Fundación Heifer Ecuador

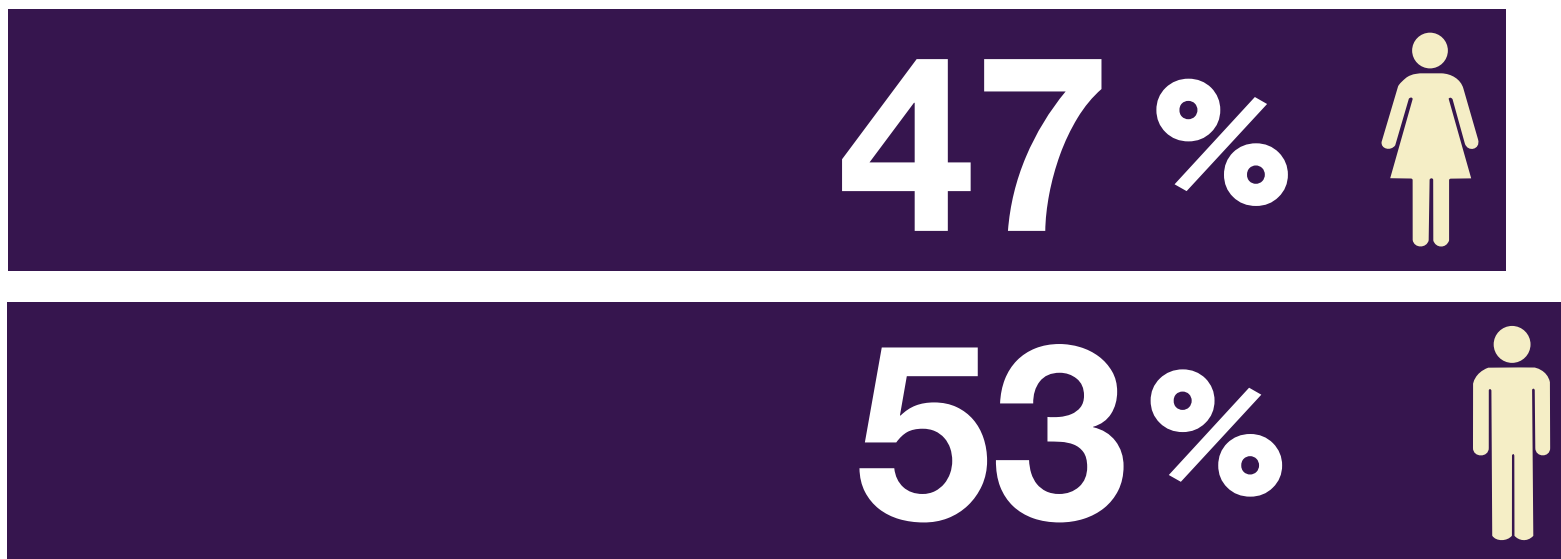
Sectores			
Público	Academia	Sociedad Civil	Privado
5	4	3	2
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="checkbox"/>			

BDD

ver

1437 participantes

Datos de todas las personas que participaron en el proceso.



1. Se logró invitar e identificar a más de 20 organizaciones en el territorio de Latacunga para que conozcan y sean parte del ecosistema de Innovación. Lamentablemente no todas las instituciones públicas, entidades privadas, colectivos y ciudadanía en general tuvieron el tiempo suficiente para entender de qué se trata la herramienta.

2. Se impulsó la participación de las instituciones con varias acciones digitales por motivos de la pandemia mundial causada por el Covid19, por tal motivo se desarrollaron “varias presentaciones, webinars, talleres, entre otros eventos de convocatoria digital y presencial para motivar la constante participación e interacción de las instituciones y entidades”.

Se recomienda definir una campaña de difusión con la herramienta táctil, esto permitirá que nuevas instituciones que no han sido tomadas en cuenta y que no han podido participar en el desarrollo de este piloto se involucren desde la experimentación y práctica con la herramienta para que el ecosistema sea tangible y las personas no le sientan lejano a la tecnología. Es decir que mientras más personas puedan manipular la herramienta mejor será la intención de uso y participación en el ecosistema.

Se recomienda generar protocolos y establecer una estructura de comunicación interna dentro del ecosistema para vincular el relacionamiento de los miembros, además de un correcto y funcional reglamento para la manipulación de la información perteneciente al ecosistema.

Se recomienda impulsar la motivación de las entidades, instituciones, colectivos y ciudadanía con objetivos claros que se planteen dentro del ecosistema. Estos objetivos deberán girar siempre en torno a la ciudad en dónde se va a intervenir independientemente de la actividad o el impacto a nivel de escala.

6 FICHAS ETAPAS

VER

FICHA 1: Etapa 1 ACTIVACIÓN ECOSISTEMA Y ANÁLISIS

VER

FICHA 2: Etapa 2 USER STORIES Y DATASETS

VER

FICHA 3: Etapa 3 PROGRAMACIÓN Y VALIDACIÓN

VER

FICHA 4: Etapa 4 TALLERES DE COMUNIDAD Y CAPACITACIÓN

VER

FICHA 5: Etapa 5 PILOTO

VER

FICHA 6: Etapa 6 CIERRE

v e r d o c u m e n t o

Etapa

Sistematización

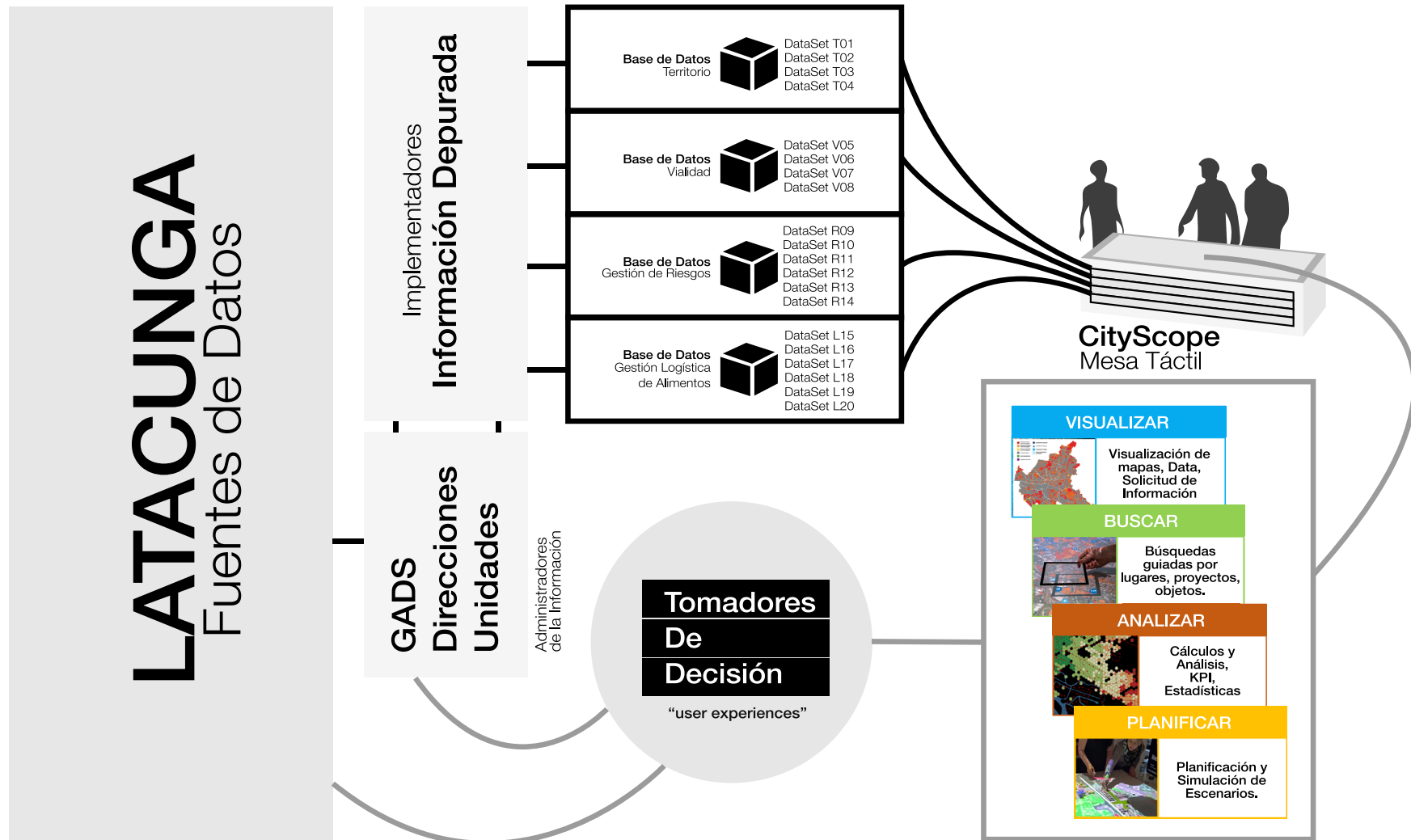
Actividad

Fecha

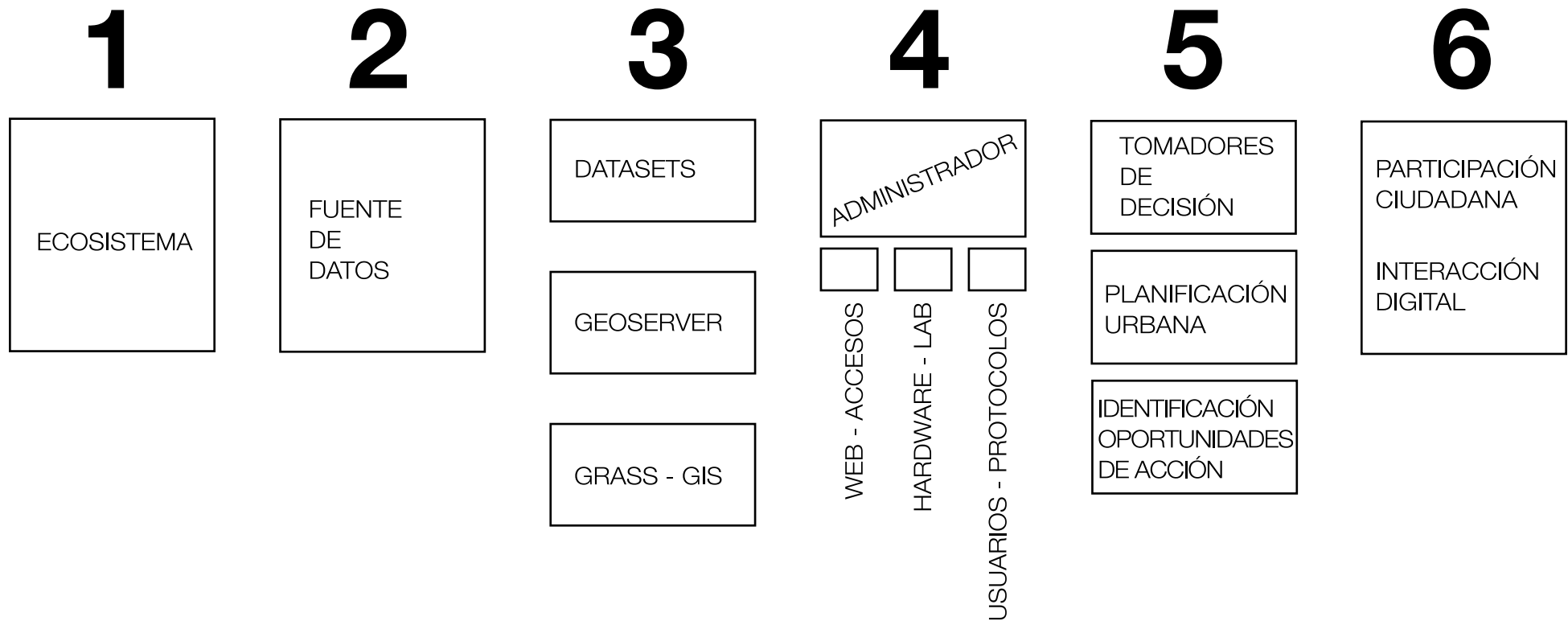
Documentación y Análisis

Segmentación

Asegurar el correcto funcionamiento metodológico del CityScope depende de sus parámetros de sostenibilidad y de la calidad de información.



Se han detectado seis ejes para para el diseño de una estrategia de sostenibilidad y de nueva aplicabilidad de la herramienta a nivel local o nacional en base a la sostenibilidad de la herramienta, cada uno con sus componentes y detalles que se describen a continuación:



1

ECOSISTEMA

1 OBJETIVOS CLAROS

2 INVOLUCRAR NUEVOS ACTORES

3 CONVENIOS

4 EXPERIMENTACIÓN CIUDADANA

2

FUENTE
DE
DATOS

1 IDENTIFICAR BIEN LAS FUENTES

**2 DEFINIR BIEN LA PREGUNTA
o INTENCIÓN**

**3 NO DUPLICAR ESFUERZOS
INSTITUCIONALES**

3

DATASETS

1 VALIDACIÓN TEMPORALIDAD

2 CLASIFICACIÓN - METADATA

3 DICCIONARIO DE DATOS - VARIABLES

4 EXPORTACIÓN GPKG

3

GEOSERVER

1 DEPURAR NOMBRES PARA INGRESO

2 ESTABLECER CATEGORIAS POR FUNCIÓN

3 ACTUALIZACIÓN DE DATASETS

4 FORTALECER MANUALES HERRAMIENTA

3

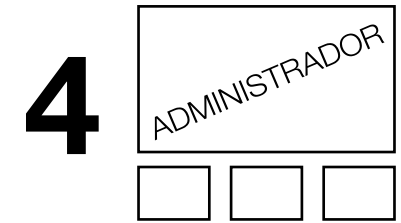
GRASS - GIS

1 PROGRAMAR TAREAS FUNCIONALES

2 VALIDAR INTERFAZ DE USUARIO

3 PRUEBAS CONSTANTES DE USO

4 FORTALECER MANUALES HERRAMIENTA



1 PUNTO FOCAL RESPONSABLE

2 DEFINIR ROLES CLAROS

3 PLANIFICACIÓN Y CRONOGRAMAS

**4 MONITOREO PERMANENTE
Y SOPORTE**

4

ADMINISTRADOR



WEB - ACCESOS

1 SERVIDOR WEB PARA CONSULTAS

2 ALOJAMIENTO SERVIDOR REMOTO

3 PUERTOS DE ACCESO PARA CONSULTAS

4 PROTOCOLOS DE ACCESO

4

ADMINISTRADOR



HARDWARE - LAB

1 MANIPULACIÓN EXCLUSIVA

2 GENERAR LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

3 ARTICULAR MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

4 EJERCICIOS INTERACTIVOS PERMANENTES Y ACTUALIZADOS

4

ADMINISTRADOR



USUARIOS - PROTOCOLOS

1 DESARROLLAR PERFIL - ADMIN

**2 DESARROLLAR PERFIL -
INVESTIGADOR**

**3 PROTOCOLO PERFIL -
TOMADOR DE DECISIONES**

**4 GUIÓN ESPECÍFICO PARA EJERCICIOS
INTERACTIVOS DIGITALES**

5

TOMADORES
DE
DECISIÓN

PLANIFICACIÓN
URBANA

IDENTIFICACIÓN
OPORTUNIDADES
DE ACCIÓN

1 ¿QUÉ SE QUIERE DEMOSTRAR?

2 ¿A QUIÉN IMPACTA EL EJERCICIO?

3 PROCESO DE LIDERAZGO DIGITALIZADOR

4 SEGMENTOS CORTOS PARA ANÁLISIS

6

PARTICIPACIÓN
CIUDADANA

INTERACCIÓN
DIGITAL

**1 ESTABLECER PROBLEMAS
ESPECÍFICOS**

**2 DEMANDAR UTILIZACIÓN DE
TOMADORES DE DECISIÓN**

3 EXPERIMENTACIÓN ITINERANTE

RECOMENACIÓN FINAL

Mantener procesos de acompañamiento y fortalecimiento de capacidades a los responsables de los procesos de implementación, custodia y actualización de las bases de datos establecidas, con la finalidad de no perder el uso correcto de la herramienta digital.

Replicar la experiencia en más ciudades, generando modelos inteligentes de desarrollo y normalizando la visualización de data para la planificación y toma de decisiones.

Elaborado por:

andrés  burbano



**COWORKING
LATAACUNGA**