

Nombre / Título	Visioning: Visión ciudad hacia la sostenibilidad
Objetivo	Construir de forma participativa una Visión Común orientada a resolver las problemáticas de un territorio/ciudad en estudio y que haga frente a los desafíos que presenta el desarrollo urbano sostenible.
¿A quién podría interesarle?	GAD's Municipales; Secretarías de Planificación, Ordenamiento Territorial, Transporte, Obras Públicas y Ambiente.
Descripción	El proceso consiste en fomentar espacios de diálogo, aprendizaje e interconexión entre los funcionarios municipales, representantes de la academia, empresa privada y la ciudadanía para, de manera colaborativa, producir conocimiento acerca de la problemática actual del territorio, las visiones de futuro y las posibles estrategias para enfrentar los desafíos, en un contexto de desarrollo urbano sostenible. Este análisis se deriva de la aplicación concreta del caso, en las 6 ciudades del programa CIS (Ambato, Latacunga, Portoviejo, Lago Agrio, Cuenca y Loja), con el liderazgo GFA Consulting Group GmbH y el GAD Municipal de cada ciudad.

Condiciones requeridas

- Información inicial de caracterización de la ciudad en estudio (investigaciones, estudios, censos sobre aspectos económicos, sociales y ambientales).
- Organizaciones de interés/contraparte (para el caso de las 6 ciudades son sus GAD's Municipales).
- Mapeo de actores clave y grupos de interés (organizaciones del sector público, privado, ONG's, organizaciones multilaterales, sociedad civil, comunidades, academia, medios de comunicación, etc.).
- Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (Municipalidad, Universidad, colectivos ciudadanos)
- Conformación de un equipo gestor de todo el proceso.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Determinación de la zona de estudio y contextualización del proceso	Implica la evaluación y selección de un territorio/ciudad en la cual se pueda desarrollar el proceso de construcción de la visión común, para esto se analiza el contexto general del territorio (aspectos económicos, sociales y ambientales). Por otro lado, en base a la fundamentación teórica se caracteriza y establece la visión general respecto a la construcción de la visión común; implica el análisis de marcos nacionales e internacionales y el contexto del programa en general. En esta etapa se realiza un mapeo de actores inicial y se planifican los talleres de trabajo; se definen espacios, objetivos, alcance, enfoque, metodología y roles a desempeñar por el equipo para el desarrollo del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (normativa, estudios, investigaciones, censos, etc.). • Mapeo de actores inicial. • Formatos y perfil de agenda.
Desarrollo de talleres preliminares	Consiste en desarrollar los primeros talleres de trabajo con actores clave (funcionarios del gobierno local y actores multisectoriales). En una primera instancia se socializa y contextualiza el programa en general (Nueva Agenda Urbana, ODS, metodología planificada, experiencias de la construcción de otras visiones, etc.) y en segunda instancia se realiza un mapeo de actores y grupos focales para desarrollar todo el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores inicial. • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.
Identificación de las problemáticas	Consiste en identificar y gestionar la problemática de la ciudad, para lo cual el proceso se desarrolla con los representantes del gobierno local, las universidades, los colectivos ciudadanos y la empresa privada. Esta etapa se centra en las siguientes actividades: 1) identificación de los problemas, 2) articulación de los problemas y 3) jerarquización de los problemas. El desarrollo de esta etapa se la realiza a través de talleres y mesas de trabajo, y de ser necesario con fuentes de información complementarias.	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de actores. • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres. • Fuentes de información (normativas, estudios, investigaciones, censos, etc.).
Construcción de la visión	A través de talleres con los actores clave, se construyen escenarios futuros en los cuales se podrían gestionar los conflictos con soluciones "preferibles" en lugar de soluciones "perfectas". En ese sentido, se emprende la búsqueda de una visión compartida que pueda guiar la innovación social. En esta etapa se obtienen algunas propuestas desde varios actores.	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de las problemáticas de la ciudad. • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Propuesta de visión global	Con los insumos de cada etapa del proceso de participación y construcción de la visión de la ciudad, el equipo técnico plantea una propuesta global, que recoge las principales ideas y aportes de los participantes en relación con el futuro deseado para la ciudad en estudio con miras a los 20, 30, 40 o 50 años (dependerá del caso).	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de sistematización de todos los talleres. • Estrategia de comunicación.
Diseño de las estrategias	En base a la visión planteada, a través de talleres participativos, se construye el camino para llegar a cumplir la visión (construcción de la hoja ruta). En este sentido, se construyen y establecen las estrategias, los responsables y los plazos, tomando en cuenta la necesidad de cooperación y la vinculación de los distintos niveles, desde el aporte individual, la acción colectiva, el compromiso institucional y el involucramiento de tomadores de decisiones a nivel nacional. Se puede tomar como referencia la construcción de las estrategias por eje de trabajo por ejemplo estrategias de gobernanza, sostenibilidad, equidad, productividad, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de sistematización de todos los talleres. • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.
Sistematización y consolidación de la propuesta de Visión final	Consiste en sistematizar y consolidar en una sola propuesta todo el trabajo participativo realizado en los talleres. En este sentido, se presenta la visión y las estrategias planteadas a través de matrices de integración y alineación con marcos internacionales como la Nueva Agenda Urbana y los ODS, por ejemplo.	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de sistematización de todos los talleres. • Equipo gestor del proceso.
Evaluación y retroalimentación del proceso	Implica un análisis final de todo el proceso para determinar las reflexiones y sobretodo las recomendaciones a ser implementadas; se establecen las sugerencias sobre posibles acciones que se pueden desarrollar en base a los resultados obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del proceso. • Estrategia de comunicación. • Espacios de diálogo.
Formalizar e impulsar la ejecución de la visión y sus estrategias	Implica la publicación, promoción, difusión de la visión y sus estrategias, y la búsqueda de acuerdos para la implementación con actores directos e indirectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del proceso. • Estrategia de comunicación. • Espacios de diálogo. • Se recomienda socializar las sugerencias con los organismos pertinentes para la generación de acuerdos y compromisos.

Visioning de las 6 ciudades del programa CIS.

[Descargar](#)

Acceso a documento principal

[Descargar](#) (11.01 MB)

Producto o resultado priorizado: Asistencia técnica desde Academia a GADs y Gobierno Nacional

Tipos de recurso de conocimiento: Metodologías

Criterio DUS: Co crear

Temas Transversales: Vínculo con Academia

Keywords: #visioning, #visión ciudad, #proceso participativo, #producción de conocimiento, #desarrollo urbano sostenible, #políticas públicas, #co creación, #metodología