

Nombre / Título	Datatón Ciudadano: datos sobre el verde urbano
Objetivo	Generar datos ciudadanos sobre la percepción de las áreas verdes y el arbolado de una ciudad.
¿A quién podría interesarle?	GAD's Municipales; Secretarías de Planificación y Ambiente.
Descripción	A través del uso de la tecnología y una encuesta en línea, se obtienen datos sobre la situación del arbolado urbano y las áreas verdes de una ciudad. Los resultados de esta actividad permiten identificar, monitorear y gestionar los riesgos presentes y futuros de la ciudad. Este análisis se deriva de la aplicación concreta de un caso, en la ciudad de Latacunga, con el liderazgo de la Red de Desarrollo Urbano Sostenible de Cotopaxi (Red DUS Cotopaxi), Grupo FARO y el GAD Municipal de la ciudad.

Condiciones requeridas	<ul style="list-style-type: none"> • Información inicial de caracterización de la ciudad en estudio (estudios, investigaciones, censos sobre el verde urbano). • Organizaciones de interés/contraparte. • Mapeo de actores clave y grupos de interés (organizaciones del sector público, privado, ONG's, organizaciones multilaterales, sociedad civil, comunidades, academia, medios de comunicación, etc.). • Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (municipalidad, universidad, colectivos ciudadanos) • Conformación de un equipo gestor de todo el proceso y disponibilidad de herramientas digitales.
-------------------------------	---

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Determinación de la zona de estudio y contextualización del proceso	Implica la evaluación y selección de una ciudad en la cual se pueda desarrollar la Datatón Ciudadana. Por otro lado, se caracteriza y establece la visión general respecto al verde urbano de una ciudad utilizando información relevante. Se puede incorporar datos de actualidad como por ejemplo la situación de pandemia por el COVID-19.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (normativa, estudios, investigaciones, censos, etc.). • Entrevistas. • Mapeo de actores inicial.
Diagnóstico del Verde Urbano	En esta etapa se determinan los problemas y potencialidades de la ciudad, para ello se analizan los criterios de densidad, diversidad y conectividad en el contexto de cambio climático y pandemia. Se realizan también estudios sobre la vegetación, análisis verde urbano público, privado, verde ribereño y periurbano.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (normativa, estudios, investigaciones, censos, etc.). • Entrevistas. • Observación directa.
Análisis de herramientas participativas y digitales para levantar información del verde urbano	Se identifican y analizan diferentes herramientas participativas y digitales para levantar información.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (estudios, investigaciones, censos, etc.).
Elaboración de formulario	Se elabora un formulario con preguntas estructuradas por categorías. Estas categorías recolectan información sobre áreas del verde urbano (percepción, estado, funcionalidad y nivel de perturbación ambiental) necesarias para una gestión adecuada de los espacios urbanos y periurbanos del verde. También se abordan elementos del verde urbano (arbolado público o privado, parques y riberas de los ríos).	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del diagnóstico inicial. • Resultados del análisis de herramientas participativas y digitales.
Pilotaje del formulario	Consiste en realizar una prueba piloto con la presencia de actores locales utilizando una herramienta digital (p.e zoom). Los resultados del pilotaje se utilizan para realizar ajustes en el formulario,	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas digitales (formulario). • Estrategia de comunicación.
Planificación del Datatón y diseño de la estrategia comunicacional	Consiste en definir los espacios digitales, actores, objetivo, alcance, tiempo, equipo de trabajo y roles a desempeñar para el desarrollo del Datatón. Es de vital importancia el diseño e implementación de una potente campaña masiva digital para complementar e impulsar las actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas digitales. • Formulario final. • Estrategia de comunicación.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Datátón: convocatoria masiva y reto ciudadano	Se lanza una convocatoria masiva que busca, por un lado, incentivar a la ciudadanía a llenar el formulario y por otro, concientizar sobre la importancia del arbolado y espacios verdes. Además, se puede tomar como referencia el desarrollo de un Reto Datátón Ciudadano, el cual consiste en que diferentes actores agrupados por equipos se encargan de recolectar la mayor cantidad de encuestas posibles. El reto es caracterizar, fotografiar y georeferenciar la mayor cantidad de árboles que hay en la ciudad a través de visitas en situ.	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales. Formulario final. Estrategia de comunicación. Mapeo y base de datos ciudadanos. Se recomienda generar alianzas estratégicas con varios actores para lograr un mayor alcance de la convocatoria.
Análisis de resultados	Una vez cerrada la convocatoria se analiza toda la información a través de una plataforma digital, se puede tomar como referencia el uso de la plataforma KoBo Toolbox. En esta etapa se analizan y sistematizan las observaciones como campos vacíos, falta de georeferenciación, datos demográficos, percepción del verde urbano, verde urbano en el contexto del COVID-19, caracterización del arbolado, etc. Los resultados se interpretan utilizando gráficas estadísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de encuestas. Herramientas y plataformas digitales. Recursos estadísticos.
Evaluación y retroalimentación del proceso	Se realiza un análisis final que incorpora recomendaciones para optimizar el proceso, y se formulan sugerencias sobre posibles investigaciones y acciones de políticas públicas que se pueden desarrollar en base a los resultados.	<ul style="list-style-type: none"> Resultados del proceso. Estrategia de comunicación. Espacios de diálogo. Se recomienda socializar las sugerencias con los organismos pertinentes para la generación de acuerdos y compromisos.

Datátón Ciudadano: Percepción de los modos de transporte en Ambato

[Descargar](#)

Datátón Ciudadano: estrategia participativa para la caracterización y percepción del verde urbano de Latacunga

[Descargar](#)

Acceso a documento principal

[Descargar](#) (5.94 MB)

Producto o resultado priorizado:

Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Tipos de recurso de conocimiento:

Metodologías

Criterio DUS:

Compartir

Temas Transversales:

Políticas públicas

Keywords:

#latacunga, #datátón #reto ciudadano, #verde urbano, #percepción, #áreas verdes, #arbolado, #datos, #datos ciudadanos, #política pública, #innovación, #participación ciudadana, #corresponsabilidad