

Nombre / Título Datatón Ciudadano: datos para movilidad sostenible

Objetivo Generar datos ciudadanos sobre la percepción de los modos de transporte de una ciudad.

¿A quién podría interesarle? GAD's Municipales; Secretarías de Planificación y Transporte.

Descripción Es un espacio de activación ciudadana en donde la comunidad forma parte del proceso de levantamiento de datos sobre alguna temática en particular en espacios específicos de acuerdo a su percepción. El proceso consiste en recolectar, analizar y sistematizar, durante un período de tiempo establecido, la mayor cantidad de datos sobre la situación y modos de transporte de una ciudad, a través del uso de la tecnología y una encuesta en línea. Los resultados de esta actividad permiten explorar aspectos subjetivos que influyen en la elección de los modos de transporte, así como conocer las experiencias, percepciones, valoraciones y opiniones de los ciudadanos al movilizarse en la ciudad. Además, los datos recolectados permiten crear iniciativas/programas o políticas públicas para mejorar la calidad de vida de los habitantes a través de la movilidad sostenible. Este análisis se deriva de la aplicación concreta de un caso, en la ciudad de Ambato, con el liderazgo de la Universidad Tecnológica Indoamerica, la Fundación NEO, Grupo FARO y el GAD Municipal de la ciudad.

Condiciones requeridas

- Información inicial de caracterización de la ciudad en estudio (estudios, investigaciones, censos sobre movilidad).
- Organizaciones de interés/contraparte.
- Mapeo de actores clave y grupos de interés (organizaciones del sector público, privado, ONG's, organizaciones multilaterales, sociedad civil, comunidades, academia, medios de comunicación, etc.).
- Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (municipalidad, universidad, colectivos ciudadanos)
- Conformación de un equipo gestor de todo el proceso y disponibilidad de herramientas digitales.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Determinación de la zona de estudio	Implica la evaluación y selección de una ciudad en la cual se pueda desarrollar la Datatón Ciudadana. Se recomienda contar con información preliminar acerca de la movilidad en la ciudad, desplazamiento de las personas y medios de transporte de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (normativa, estudios, investigaciones, censos, etc.). • Entrevistas. • Mapeo de actores inicial.
Análisis de herramientas participativas y digitales para levantar información	Se investigan y analizan diferentes herramientas participativas y digitales para levantar información.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (estudios, investigaciones, censos, etc.).
Estructuración de la encuesta	Después de analizar encuestas tradicionales sobre la recolección de datos de movilidad, se estructura una nueva encuesta en función de todas las dimensiones y aspectos relevantes a incluir para la Datatón sobre la recolección de datos acerca de los modos de transporte. Para esto, se establecen dimensiones como hábitos de movilidad, percepciones, opiniones, experiencias, satisfacción con la movilidad, valoración social, etc. La encuesta se crea en la herramienta digital seleccionada, se puede tomar como referencia el uso de la plataforma KoBo Toolbox.	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados del análisis de herramientas participativas y digitales- Plataforma KoBo Toolbox.
Pilotaje de la encuesta	Consiste en la validación de la encuesta a través de la revisión de varios actores. En primera instancia se valida con expertos internos y externos al proceso; y en segunda instancia se valida a través de actores locales y capacitación. Para esto se llevan a cabo socializaciones y talleres de trabajo. Finalmente, luego de una prueba piloto se realizan los ajustes finales a la encuesta.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas digitales (formulario). • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.
Planificación del Datatón y estrategia comunicacional	Consiste en definir los espacios digitales, actores, objetivo, alcance, tiempo, equipo de trabajo y roles a desempeñar para el desarrollo del Datatón. Es de vital importancia el diseño e implementación de una potente campaña comunicacional para complementar e impulsar las actividades del Datatón.	<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas digitales. • Formulario de encuesta final. • Estrategia de comunicación.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Desarrollo del Datatón; convocatoria masiva y reto ciudadano	Se lanza la convocatoria a través de una potente campaña comunicacional. Se puede tomar como referencia el desarrollo de talleres digitales y capacitaciones para que las personas de manera individual o colectiva (equipos) recolecten la mayor cantidad de encuestas posibles. El taller puede incluir un componente de Design Thinking para idear propuestas basadas en las necesidades existentes y centradas en las personas. Por otro lado, se pueden desarrollar diálogos, debates, webinars, etc., para complementar el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas digitales. Formulario de encuesta final. Estrategia de comunicación. Mapeo y base de datos ciudadanos. Se recomienda generar alianzas estratégicas con varios actores para lograr un mayor alcance de la convocatoria.
Análisis de resultados	Una vez cerrada la convocatoria se analiza toda la información a través de la plataforma digital. En esta etapa se analizan y sistematizan los resultados obtenidos, y su interpretación se realiza a través de gráficas estadísticas.	<ul style="list-style-type: none"> Resultados de encuestas. Herramientas y plataformas digitales. Recursos estadísticos.
Evaluación y retroalimentación del proceso	Implica un análisis final de todo el proceso para determinar las reflexiones y sobre todo las recomendaciones a ser implementadas; se establecen las sugerencias sobre posibles investigaciones y acciones de políticas públicas que se pueden desarrollar a partir de los resultados obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> Resultados del proceso. Estrategia de comunicación. Espacios de diálogo. Se recomienda socializar las sugerencias con los organismos pertinentes para la generación de acuerdos y compromisos.
Datatón ciudadano: percepción de los modos de transporte en Ambato	Descargar	
Acceso a documento principal	Descargar (824.19 KB)	
Producto o resultado priorizado:	Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas	
Tipos de recurso de conocimiento:	Metodologías	
Criterio DUS:	Co crear	
Temas Transversales:	Innovación	
Keywords:	#ambato, #datatón, #modos de transporte, #datos, #política pública, #innovación, #participación ciudadana, #corresponsabilidad	