

|   |  |   |
|---|--|---|
| <b>Nombre / Título</b>                      | Reto ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de Loja  |   |
| <b>Objetivo</b>                             | Generar ideas innovadoras desde la ciudadanía frente a las problemáticas sociales, económicas y ambientales que se han exacerbado en el contexto de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.   |   |
| <b>¿A quién podría interesarle?</b>         | GAD's Municipales; Secretarías o Unidades de Planificación, Desarrollo Económico, Urbano, Movilidad, Obras Públicas y Ambiente; además, es de utilidad para la academia y ciudadanía en general.   |   |
| <b>Descripción</b>                          | <p>Se identifican iniciativas innovadoras que hagan frente a las problemáticas sociales, económicas y ambientales causadas y acentuadas por la actual crisis sanitaria del COVID-19. Las ideas son generadas desde la ciudadanía, ya que esta juega un rol fundamental para lograr cambios en las ciudades y transformar las realidades locales. En este sentido, el reto fue planteado para movilizar las ideas y proyectos desde los ciudadanos, buscando que sean los protagonistas de la reactivación de su ciudad.</p> <p>Este análisis se deriva de la aplicación concreta de un caso, en la ciudad de Loja, con el liderazgo del Laboratorio Urbano de Loja, el GAD Municipal de la ciudad y varios aliados estratégicos como Empretec, Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, ESQUEL, AVINA, Grupo Faro, Fundación Futuro Latinoamericano, Sistema B, IMPAQTO, Universidad Nacional de Loja, entre otros.</p>   |   |
| <b>Condiciones requeridas</b>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información inicial de caracterización del problema convocante.</li> <li>• Definición de convocantes (interesados en hallar e implementar soluciones), gestores (realizadores del proceso de innovación social) y aliados /socios complementarios. Los convocantes marcan la problemática, políticas, orientaciones, criterios y condiciones de las soluciones.</li> <li>• Target amplio de potenciales creadores (personas capaces de crear soluciones innovadoras y con conocimiento básico de la problemática): regularmente estudiantes universitarios, jóvenes profesionales, emprendedores, equipos de investigación académica</li> <li>• Conformación de un equipo gestor para el desarrollo del reto, y para el desarrollo y fortalecimiento de las propuestas semifinalistas y finalistas. No iniciar este tipo de acciones si no existen condiciones y alianzas para dar soporte posterior a las soluciones encontradas.</li> <li>• Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (Municipalidad, Universidad, colectivos ciudadanos)</li> <li>• Conectar la propuesta con estudios previos de la ciudad a intervenir, además de la implementación de otros mecanismos que promuevan la movilidad sostenible.</li> </ul> |   |
| <b>Pasos</b>                                | <b>Descripción</b>   | <b>Material requerido/recomendaciones</b>   |
| Condiciones básicas para el Reto            | Identificación de las problemáticas que requieren soluciones creativas (problemas económicos, sociales y ambientales en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19; implican a diversos actores e interesados con diversos tipos de recursos; la autoridad pública los considera prioritarios); identificación y compromisos factibles del Convocante; identificación de actores con experiencia y soporte para ejecutar las herramientas colaborativas; identificación de alianzas y mecanismos para el seguimiento y soporte de las ideas ganadoras.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir claramente el para qué, y el con quién del ejercicio.</li> <li>• Se establecen las alianzas estratégicas.</li> </ul> |
| Bases del Reto Ciudadano                    | <p>Se construyen las bases y parámetros del reto ciudadano; se definen las temáticas, participantes, formatos de presentación, criterios de evaluación y calificación, jurado calificador, agenda del proceso creativo; listas de invitados, coaches o asesores puntuales; evento de premiación y mecanismos de soporte a ideas ganadoras (reconocimiento económico, capacitaciones, etc.).</p> <p>Por otro lado, es muy importante diseñar una potente estrategia comunicacional transversal a todo el proceso y generar alianzas estratégicas con actores clave para el lanzamiento y difusión del reto.</p>   | Expertos/aliados del proceso, para la validación de las bases.  |
| Lanzamiento del Reto (bases de postulación) | Se publican las bases de postulación a través de diferentes medios de comunicación; la estrategia de comunicación es clave para poder realizar una buena convocatoria e invitación a participar en el concurso.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de comunicación.</li> <li>• Alianzas estratégicas.</li> </ul>   |
| Recepción de inscripciones                  | Se establece un periodo de recepción de las inscripciones y se va revisando, y sistematizando la información hasta el cierre de la convocatoria.   | Espacio/herramienta digital para la recepción y almacenamiento de inscripciones.  |

| Pasos   | Descripción   | Material requerido/recomendaciones   |
|---|---|--|
| Selección de semifinalistas y finalistas                              | De acuerdo a la metodología de evaluación establecida, se seleccionan a los equipos semifinalistas y finalistas, en etapas diferenciadas, para que pasen a la siguiente etapa de fortalecimiento de capacidades a través de asesorías técnicas y mentorías.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematización de los proyectos inscritos.</li> <li>Bases de postulación.</li> </ul>   |
| Fortalecimiento de capacidades  | Se implementan capacitaciones, talleres y mentorías que permitan mejorar las capacidades de los/as participantes y su desempeño dentro del evento. La asistencia a estos eventos no será obligatoria, pero deberá ser considerada para la inclusión de nuevas visiones.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Estrategia de comunicación.</li> <li>Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.</li> </ul>  |
| Desarrollo del Reto   | Consiste en el desarrollo de una jornada de trabajo para que los equipos finalistas presenten sus Pitch y el Jurado Calificador delibere. Cabe mencionar que previo al evento, los finalistas contaron con mentorías y apoyo para la elaboración de videos de sus proyectos, los cuales fueron publicados en redes sociales como YouTube para que sean apoyados por la ciudadanía en general.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos participantes.</li> <li>Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de actividades.</li> </ul>   |
| Evaluación de las propuestas, selección y premiación de los ganadores | Se selecciona a los ganadores a través de la evaluación de las iniciativas. El Comité Evaluador realiza un análisis y calificación en base a los parámetros establecidos (impacto económico, social o ambiental en el contexto del COVID-19, modelo de negocio, identificación de roles y responsabilidades, cuenta con una estrategia clara para su implementación, el pitch es claro, el video tiene mayor cantidad de likes). Finalmente, se realiza la premiación de los ganadores. | <ul style="list-style-type: none"> <li>Equipos participantes y presentación de pitch.</li> <li>Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de actividades.</li> <li>Premios y reconocimientos.</li> </ul> |
| Seguimiento y monitoreo de la incubación de los proyectos ganadores   | Se desarrollan las capacitaciones, las asesorías personalizadas, participación en programas, incubación y en ruedas de negocio que forman parte de la premiación. Es importante que los equipos cuenten con el apoyo y respaldo de una estrategia comunicacional durante todo el proceso.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de talleres.</li> <li>Estrategia de comunicación.</li> <li>Espacios de diálogo.</li> </ul>                             |

**Reto ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de los barrios de Loja**

[Descargar](#)

**Acceso a documento principal**

[Descargar](#) (4.43 MB)

**Producto o resultado priorizado:**

Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

**Tipos de recurso de conocimiento:**

Metodologías

**Criterio DUS:**

Co crear

**Temas Transversales:**

Innovación

**Keywords:**

#Loja, #reto ciudadano, #innovación, #proceso participativo, #reactivación económica, social y ambiental, #acciones frente al COVID-19