

Nombre / Título	Metodología de emprendimiento 2: Plan de desarrollo y reactivación del emprendimiento
Objetivo	Fortalecer las capacidades de los emprendedores/as, a través de una guía que les permita desarrollar y/o reactivar sus negocios de acuerdo a la realidad actual.
¿A quién podría interesarle?	GAD Municipales; áreas o secretarías de Desarrollo Económico, academia y ciudadanía en general.
Descripción	La guía ofrece herramientas prácticas para emprendedores/as en relación al desarrollo y/o reactivación de los negocios, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19. Este análisis se deriva de la aplicación concreta de un caso en emprendimientos de la ciudad de Loja, con el liderazgo de Empredec, el GAD Municipal y la asistencia técnica de la GIZ.

Condiciones requeridas

- Organizaciones de interés/contraparte.
- Conformación de un equipo para la facilitación de las temáticas y herramientas.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Propuesta de valor, negocios sostenibles y modelo de negocio	Consiste en identificar un elemento diferenciador de los productos o servicios frente a la oferta de otros. Para esto, se debe enfocar en un segmento en específico del mercado, investigar la competencia, analizar el perfil del cliente potencial, analizar el valor agregado del producto y desarrollar la propuesta final. A la par, se deben adoptar buenas prácticas que permitan el posicionamiento y buena imagen del emprendimiento. Por ejemplo, buenas prácticas laborales y prácticas amigables con el medio ambiente. Se recomienda tomar en consideración los negocios sostenibles que involucran dentro de sus cadenas de producción a personas excluidas socialmente. Finalmente, se establece el modelo de negocio, el cual servirá como una guía para administrar y proyectar a futuro el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de información (estudios de mercado, investigaciones, censos, estadísticas, etc.) • Encuestas. • Herramientas estadísticas.
Herramientas digitales	Se definen las herramientas digitales que permitan dinamizar las ventas y comercialización de productos y servicios ofertados por el emprendimiento. Para esto, se analiza la utilización de diferentes herramientas de marketing digital como las redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter o Whatsapp), y luego se definen las estrategias de contenido.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor. • Modelo de negocio. • Canales y medios de comunicación.
Bioseguridad, servicio y atención al cliente	Frente a los riesgos provocados por la pandemia del COVID-19, es de suma importancia que se adopten protocolos de bioseguridad para el desarrollo del emprendimiento. Para esto, se requiere brindar capacitación a los trabajadores, desarrollar una estrategia de comunicación, controlar riesgos, dotar de implementos, flexibilizar turnos, teletrabajo, limpieza y desinfección, protocolos de entrega a domicilio, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo de bioseguridad. • Plan de contingencia. • Estrategia de comunicación.
Control económico del negocio	Se establecen los mecanismos adecuados para el control y la gestión económica del negocio. Para esto, se recomienda llevar un libro diario con el control de ingresos y egresos, y establecer un plan de ahorros.	<ul style="list-style-type: none"> • Matrices de trabajo (libro diario y plan de ahorro).
Ventas y campañas publicitarias	Para obtener un nivel óptimo de ventas, se establecen las estrategias y campañas publicitarias. Para esto, se analizan las necesidades de los consumidores, se analizan las alternativas de pago y se arma el plan de publicidad final.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor. • Material publicitario (artes, infografías, videos, etc.).
Plan de desarrollo y reactivación del emprendimiento	Se construye el plan de acción. Para esto, se realiza un diagnóstico interno del emprendimiento a través de la herramienta FODA, se analiza los resultados del diagnóstico, se revisan todos los pasos anteriores, se planifican las actividades a desarrollarse dentro del emprendimiento, se plantean acciones comunicacionales y se establecen objetivos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta de valor. • Modelo de negocio. • Herramienta FODA. • Estrategia de comunicación.

Guía de Emprendimiento 2[Descargar](#)**Acceso a documento principal**[Descargar](#)**Producto o resultado priorizado:**

Medidas innovadoras para gestión de políticas urbanas sostenibles

Tipos de recurso de conocimiento:

Metodologías

Criterio DUS:	Co crear
Temas Transversales:	Innovación
Keywords:	#Loja, #metodología de emprendimiento, #desarrollo de emprendimiento, #reactivación de emprendimiento