

<b>Nombre / Título</b>	Metodología de emprendimiento 1: Ideación y Modelo de Negocio
<b>Objetivo</b>	Fortalecer las capacidades de los emprendedores/as, a través de una guía que les permita desarrollar un modelo de negocio.
<b>¿A quién podría interesarle?</b>	GAD Municipales; áreas o secretarías de Desarrollo Económico, academia y ciudadanía en general.
<b>Descripción</b>	La guía ofrece herramientas prácticas para que emprendedores/as puedan idear y plantear un modelo de negocio, en el contexto de la emergencia sanitaria por COVID-19. Este análisis se deriva de la aplicación concreta de un caso en emprendimientos de la ciudad de Loja, con el liderazgo de Empredec, el GAD Municipal y la asistencia técnica de la GIZ.

**Condiciones requeridas**

- Organizaciones de interés/contraparte.
- Conformación de un equipo para la facilitación de las temáticas y herramientas.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Perfil emprendedor	Consiste en realizar un diagnóstico inicial del emprendedor y de su posible idea de emprendimiento. Para esto, se describe al emprendedor; sus habilidades, capacidades y motivación para emprender. Por otra parte, se describe al emprendimiento o idea de emprendimiento, destacando las fortalezas y debilidades del mismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de trabajo.</li> <li>• Características del emprendimiento o idea de emprendimiento.</li> </ul>
Perfil del cliente	A través de una matriz sugerida, se analiza a los clientes a fin de determinar cuál es el segmento principal del emprendimiento. Para esto, se aplica la metodología de los 5 porqué (preguntas que permiten determinar las razones de compra de los clientes). Posteriormente, se conectan las necesidades de los clientes a las funcionalidades del producto o servicio del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de información (censos, estudios, investigaciones de mercado).</li> <li>• Encuestas.</li> <li>• Herramientas estadísticas.</li> <li>• Matriz de trabajo.</li> </ul>
Ideación	Se desarrollan nuevas ideas para mejorar el producto o servicio que se tiene en mente para el emprendimiento. Para esto, se aplica una matriz en la cual se responden interrogantes que permiten generar ideas en base a las razones de compra de los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del producto o servicio.</li> <li>• Matriz de trabajo.</li> </ul>
Propuesta de valor	Se identifica la competencia y funcionalidad del producto, se crea una propuesta de valor y se establecen las mejoras del producto o servicio que se tiene en mente para el emprendimiento. Para esto, a través de una matriz sugerida, se refinan todas las ideas producidas en el paso anterior.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del producto o servicio.</li> <li>• Matriz de trabajo.</li> </ul>
Modelo de negocio	A través del lienzo de modelo de negocio, se detallan todos los elementos clave que darán vida al emprendimiento, para luego desarrollar un plan claro que permita administrar de mejor manera el negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de valor.</li> <li>• Matriz de trabajo.</li> </ul>
Financiamiento del emprendimiento	Se determinan los costos generales que se requiere para poner en marcha el emprendimiento (costos fijos y variables). Además, se determina el punto de equilibrio para determinar el precio del producto o servicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propuesta de valor.</li> <li>• Modelo de negocio.</li> <li>• Matrices de trabajo.</li> </ul>

**Guía de Emprendimiento 1**[Descargar](#)**Acceso a documento principal**[Descargar](#)

<b>Producto o resultado priorizado:</b>	Medidas innovadoras para gestión de políticas urbanas sostenibles
<b>Tipos de recurso de conocimiento:</b>	Metodologías
<b>Criterio DUS:</b>	Co crear
<b>Temas Transversales:</b>	Innovación
<b>Keywords:</b>	#Loja, #metodología de emprendimiento, #ideación, #propuesta de valor, #modelo de negocio, #financiación del emprendimiento