

<b>Nombre / Título</b>	Iniciativas de emprendimiento para activación del espacio público en la periferia
<b>Objetivo</b>	Desarrollar iniciativas innovadoras de activación y apropiación ciudadana del espacio público, a través del emprendimiento productivo con enfoque de inclusión.
<b>¿A quién podría interesarle?</b>	GAD's Municipales; áreas o secretarías de Desarrollo Económico, Planificación y Ordenamiento Territorial, participación ciudadana, organizaciones o empresas vinculadas a emprendimientos.
<b>Descripción</b>	La herramienta facilita la promoción y el fortalecimiento de las capacidades de emprendimiento de un grupo de participantes de barrios periféricos, activando el espacio público de una ciudad. Este proceso, aprecia la importancia y la posible fuente de valor del espacio barrial y potencia lazos de convivencia ciudadana y apropiación del espacio público. Además, demuestra que las actividades sostenibles proveen de seguridad económica a sus habitantes. Este análisis se deriva de la aplicación concreta en cinco barrios de la ciudad de Loja, con el liderazgo Emprendec, el GAD Municipal de Loja y la asistencia técnica de la GIZ.

**Condiciones requeridas**

- Información inicial de caracterización de la zona territorial en estudio (estudios, investigaciones, censos, material cartográfico).
- Organizaciones de interés/contraparte.
- Grupos de potenciales emprendedores situados en las zonas/barrios de análisis.
- Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (municipalidad, universidad, colectivos ciudadanos)
- Conformación de un equipo de trabajo para la implementación de metodologías.

<b>Pasos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Material requerido/recomendaciones</b>
Identificación de las zonas de intervención y planificación del proceso	Consiste en la identificación y la priorización de zonas a intervenir, se puede tomar como referencia el levantamiento de información previa (diagnóstico inicial general); y la caracterización y evaluación de zonas a través de un estudio de vulnerabilidad de zonas periféricas. Luego se determinan las zonas y los barrios en los cuales se intervendrá. En este punto, también es importante planificar los talleres de socialización y de fortalecimiento de capacidades en los barrios seleccionados; se define una hoja de ruta, el espacio, alcance, enfoque, actores y definición de los roles para la implementación del proceso.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes primarias (estudios, censos estadísticos) e investigaciones de la academia.</li> <li>• En caso de requerir un alto nivel de complejidad en la evaluación y selección de zonas se recomienda una asesoría técnica.</li> <li>• En caso de nivel básico se recomienda la observación estructurada con soporte técnico.</li> <li>• Perfil de facilitación y formatos de agenda detallada.</li> </ul>
Mapeo de actores e inducción del programa	Implica la socialización del programa y el mapeo del grupo de potenciales emprendedores/as que se beneficiarán del proceso. Para el mapeo de actores se puede realizar una convocatoria abierta a través de redes sociales, o se puede realizar una convocatoria a una reunión en el barrio con el apoyo del dirigente barrial y/o GAD Municipal, en la que se socializa el programa y se abre las inscripciones a las personas interesadas en formar parte de la iniciativa. Como parte de la socialización es importante mencionar el número de cupos disponibles para la inscripción, garantizando en la medida de lo posible, la equidad en la distribución de cupos por barrio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material audiovisual y didáctico para desarrollo de talleres.</li> <li>• Fichas de inscripción.</li> </ul>
Diagnóstico inicial	Una vez conformado el grupo de emprendedores, en esta fase se busca comprender su situación actual, sus necesidades, sus fortalezas, sus actividades productivas, la situación actual de los emprendimientos, entre otros aspectos. Para ello se realiza un diagnóstico situacional por cada barrio para conocer el perfil de los emprendedores y reforzar, de acuerdo a sus necesidades, las diferentes herramientas que brinda las metodologías para el fortalecimiento de capacidades. Este diagnóstico puede realizarse a través de una encuesta que debe completar cada emprendedor. Esta información será clave para evaluar el impacto de programa una vez finalizado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material audiovisual y didáctico para desarrollo de talleres.</li> <li>• Encuesta y recursos estadísticos para la interpretación de resultados.</li> </ul>

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Fortalecimiento de capacidades y creación de identidades barriales	Esta es la fase medular del proceso; se desarrolla en tres momentos: co-creación de identidades barriales (¿qué fortalezas, ventajas y posibilidades nos provee el barrio?); con varias dinámicas grupales se busca que los emprendedores se conozcan entre sí, y expresen sus visiones sobre el barrio y la convivencia ideación de iniciativas de emprendimiento (en el caso de participantes sin antecedentes de emprendimiento); formación de los/as participantes en temas de emprendimiento e innovación (modelo de negocios sostenibles, liderazgo, herramientas financieras y técnicas de ventas).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Material audiovisual y didáctico para desarrollo de talleres.</li> <li>• Facilitador(es) de los talleres (expertiz en manejo de equipos de trabajo).</li> <li>• Equipo de apoyo para la logística y operatividad del proceso.</li> </ul>
Comercialización y activación del espacio público	Se realiza la activación del espacio público mediante ferias de emprendimiento, actividades culturales y recreación. Con esta actividad se pretende evidenciar al grupo de emprendedores/as como una fortaleza de la localidad, activar la convivencia y posicionar al barrio como un atractivo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria de emprendimientos (desarrollo de productos).</li> <li>• Fuerte estrategia de comunicación.</li> </ul>
Creación de red de emprendimiento local y hoja de ruta	Los emprendedores que han sido parten del proceso se articulan a una red de emprendimiento de los barrios periféricos de la ciudad, que potencia sus negocios y fomenten y dinamicen la convivencia en los barrios; se puede tomar como referencia la creación de una hoja de ruta de actividades futuras: mingas barriales, actividades recreativas, actividades culturales y de fortalecimiento de capacidades. Se puede complementar este proceso con el establecimiento de una carta de compromiso con los vecinos, respaldada con el apoyo de entidades municipales.  En este momento se puede realizar una nueva encuesta para medir los aprendizajes y el impacto de la iniciativa, lo cual ayuda a visibilizar los temas que han sido fortalecidos y en los cuales se debe seguir trabajando.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacios de diálogo.</li> <li>• Estrategias de comunicación.</li> <li>• Mesas de diálogo para el desarrollo de acuerdos con actores.</li> <li>• Modelo de gestión de los acuerdos.</li> <li>• Hoja de ruta de actividades.</li> </ul>

**Emprendedora. Manual de Emprendimiento 1**

[Descargar](#)

**Videos de la experiencia**

[Descargar](#)

**Acceso a documento principal**

[Descargar](#) (1.2 MB)

**Producto o resultado priorizado:**

Medidas innovadoras para gestión de políticas urbanas sostenibles

**Tipos de recurso de conocimiento:**

Metodologías

**Criterio DUS:**

Concretar

**Temas Transversales:**

Vínculo con sector privado

**Keywords:**

#loja, #emprendimiento, #innovación, #barrios periféricos, #reactivación económica, #espacios públicos