

Nombre / Título	Hackaton y reto de innovación social para afrontar retos urbanos
Objetivo	Desarrollar soluciones innovadoras, a determinadas problemáticas, en cortos períodos de tiempo, a través de la experiencia colectiva.
¿A quién podría interesarle?	GAD's Municipales; Secretarías de Transporte, Movilidad, Planificación, y academia.
Descripción	El proceso consiste en identificar iniciativas innovadoras, principalmente basadas en tecnologías de información y comunicación de alto impacto, medible, para hallar nuevos enfoques o alternativas de solución a problemas ya existentes Este análisis se deriva de la aplicación concreta del caso, en la ciudad de Cuenca, con el liderazgo de CEDIA, EMOV EP, Universidad de Cuenca y GAD Municipal de Cuenca.

Condiciones requeridas

- Información inicial de caracterización del problema convocante.
- Definición de convocantes (interesados en hallar e implementar soluciones), gestores (realizadores del proceso de innovación social) y aliados /socios complementarios. Los convocantes marcan la problemática, políticas, orientaciones, criterios y condiciones de las soluciones
- Target amplio de potenciales creadores (personas capaces de crear soluciones innovadoras y con conocimiento básico de la problemática): regularmente estudiantes universitarios, jóvenes profesionales, emprendedores, equipos de investigación académica
- Conformación de un equipo gestor para el desarrollo de los concursos, y para el desarrollo y fortalecimiento de las propuestas ganadoras.
- Marco de políticas, directrices o de interés de actores clave/críticos (Municipalidad, Universidad, colectivos ciudadanos)

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Condiciones básicas para el desarrollo del Hackathon y Reto de Innovación	Identificación del problema que requiere soluciones creativas (problemas públicos que han probado y fracasado en diversas soluciones previamente; implican a diversos actores e interesados con diversos tipos de recursos; la autoridad pública los considera prioritarios); identificación y compromisos factibles de Convocante; identificación de actores con experiencia y soporte para ejecutar las herramientas colaborativas; identificación de alianzas y mecanismos para el seguimiento y soporte a ideas ganadoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Definir claramente el para qué, y el con quién del ejercicio
Construcción de las bases del Hackathon y Reto de Innovación	Se construyen las bases y parámetros de los concursos; se definen las temáticas, participantes, formatos de presentación, criterios de evaluación y calificación, jurado calificador, agenda del proceso creativo; listas de invitados, coaches o asesores puntuales; evento de premiación y mecanismos de soporte a ideas ganadoras (capacitaciones, inversión, etc.). Por otro lado, es muy importante diseñar una potente estrategia comunicacional transversal a todo el proceso y generar alianzas estratégicas con actores clave.	
Lanzamiento del Hackaton y Reto de Innovación (bases de postulación)	Implica publicar las bases de postulación a través de diferentes medios de comunicación; la estrategia de comunicación es clave para poder realizar una buena convocatoria e invitación a participar en el concurso.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación. • Alianzas estratégicas.

Proceso para el desarrollo del Hackathon

Recepción de inscripciones	Se establece un periodo de recepción de las inscripciones y se va revisando, y sistematizando la información hasta el cierre de la convocatoria.	Espacio/herramienta digital para la recepción y almacenamiento de inscripciones.
Fortalecimiento de capacidades	Implica el desarrollo de capacitaciones, conferencias y talleres que permitan mejorar las capacidades de los/as participantes y su desempeño dentro del evento. La asistencia a estos eventos no será obligatoria, pero deberá ser considerada para la inclusión de nuevas visiones.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación. • Material audiovisual y didáctico para el desarrollo de talleres.

Pasos	Descripción	Material requerido/recomendaciones
Desarrollo del Hackathon	Consiste en el desarrollo de una jornada de trabajo para que los equipos inscritos (pueden ser de 2 a 3 días) desarrollen sus propuestas, para esto los deberán elaborar los prototipos de las soluciones propuestas, el modelo de negocio y el día final, presentan un pitch frente a un Comité Evaluador.	<ul style="list-style-type: none"> Equipos participantes. Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de actividades.
valuación de las propuestas, selección y premiación de los ganadores	Implica la selección de los ganadores a través de evaluación de las iniciativas a cargo de un Comité Evaluador. Este Comité realiza un análisis y calificación de los parámetros establecidos (grado de innovación, resolución de la problemática según la categoría, modelo de negocio y viabilidad del proyecto). Finalmente, se realiza la premiación de los ganadores.	<ul style="list-style-type: none"> Equipos participantes y prototipos desarrollados. Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de actividades. Premios y reconocimientos.
Implementación de los premios; seguimiento y monitoreo de la incubación de los proyectos ganadores	Implica poner en marcha los premios de los ganadores; desarrollo de capacitaciones, asesorías personalizadas, participación en programas y en ruedas de negocio. Es importante que los equipos cuenten con el apoyo y respaldo de una estrategia comunicacional durante todo el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de talleres. Estrategia de comunicación. Espacios de diálogo.

Proceso para el desarrollo del Reto de Innovación

Recepción y sistematización de las propuestas	Se establece un periodo de recepción de las inscripciones y se va revisando, y sistematizando la información hasta el cierre de la convocatoria. De acuerdo a las bases, en esta etapa se podría aplicar un primer filtro para descalificar a las inscripciones que no cumplan con los parámetros mínimos de postulación.	Espacio/herramienta digital para la recepción y almacenamiento de inscripciones.
Selección de las propuestas ganadoras y evento de premiación	Implica la evaluación y selección de las propuestas ganadoras; para esta etapa se requiere un equipo técnico especializado en las temáticas para que evalúe las propuestas (Jurado Calificador). Es importante determinar claramente el proceso (duración, etapas y criterios de evaluación). Se recomienda diseñar un instructivo de evaluación para el Jurado Calificador. Posteriormente, se determinan las propuestas ganadoras y se realiza el evento de premiación.	<ul style="list-style-type: none"> Sistematización de las propuestas participantes. Jurado Calificador. Instructivo de evaluación. Actas de resoluciones del Jurado Calificador. Estrategia de comunicación.
Implementación de los premios; seguimiento y monitoreo de la gestación de los proyectos ganadores	Implica poner en marcha los premios de los ganadores; desarrollo de capacitaciones, asesorías personalizadas, participación en programas y en ruedas de negocio. Es importante que los equipos cuenten con el apoyo y respaldo de una estrategia comunicacional durante todo el proceso.	<ul style="list-style-type: none"> Materiales audiovisuales y didácticos para el desarrollo de talleres. Estrategia de comunicación. Espacios de diálogo.

Sistematización del proceso de la Hackathon y Reto de Innovación para afrontar los retos de movilidad sostenible en la ciudad de Cuenca

[Descargar](#)

[Descargar](#)

Acceso a documento principal

[Descargar](#)

(530.75 KB)

Producto o resultado priorizado:

Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Típos de recurso de conocimiento:

Metodologías

Criterio DUS:

Co crear

Temas Transversales:

Políticas públicas

Keywords:

#Cuenca, #hackaton, #reto de innovación, #iniciativas/retos de movilidad, #movilidad sostenible