

Nombre / Título	Reto ciudadano para la reactivación económica, social y ambiental de Loja
Actores involucrados	<p>El proyecto fue liderado por el Laboratorio Urbano de Loja con el apoyo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GAD Municipal de Loja • Empretec • Academia (Universidad Nacional de Loja) • ONGs y multilaterales (Alianza para el Desarrollo Urbano Sostenible, ESQUEL, AVINA, Grupo Faro, Fundación Futuro Latinoamericano, entre otros). • Sistema B • IMPAQTO • Kradac • Openlab • Nodo • Clipp • Datalat • Red DUS Loja • Agrupaciones sociales • Ciudadanía en general
Situación inicial	Problemáticas sociales, económicas y ambientales exacerbadas en el contexto de la emergencia sanitaria causada por el COVID-19.
Línea de tiempo	Descripción
Momento crítico 1	<p>Entrada y generación de confianza</p> <p>Implicó el acercamiento y diálogo con grupos focales y actores clave, para dar a conocer el objetivo del proyecto, empoderarlos, lograr su involucramiento y participación activa durante todo el proceso. Es fundamental la implementación de una fuerte estrategia comunicacional durante todo el proceso.</p>
Momento crítico 2	<p>Conformación de alianzas estratégicas</p> <p>Luego de garantizar la credibilidad y confianza del proceso, es de suma importancia establecer alianzas estratégicas tanto para el desarrollo del reto como para la difusión del mismo. Se destaca la relevancia de realizar el proceso, ya que permitirá, por una parte, dar respuesta a las problemáticas actuales, y por otra, ser un modelo para ser replicado en otros barrios. Se recomienda agrupar organizaciones que tengan en mente proyectos similares o se logre alinear los objetivos estratégicos, hacia un fin en común.</p>
Momento crítico 3	<p>Lanzamiento de las bases y recepción de propuestas</p> <p>Las bases de postulación son elaboradas con el apoyo y aval de aliados estratégicos expertos en las temáticas. Luego de su diseño, se planifica el proceso; para lo cual se establecen los tiempos para cada fase. Una de las etapas más relevantes y críticas es el lanzamiento de la convocatoria y la recepción de las propuestas, no se debe olvidar la relevancia de la estrategia de comunicación (este proyecto contó con una página web como canal de difusión y promoción de los proyectos ganadores) y el apoyo de los aliados estratégicos.</p>
Momento crítico 4	<p>Preparación de las propuestas finalistas y selección de ganadores</p> <p>Este proceso contó con una etapa de preparación y mentorías para los equipos semifinalistas y finalistas. Para esto, se planifica el proceso, la metodología y la agenda adecuada. Luego, se prepara el espacio para la presentación y selección de los proyectos ganadores. La metodología de evaluación debe estar claramente definida, se recomienda contar con manuales e instructivos para el jurado calificador.</p>
Resultados de la Buena Práctica	<p>El proceso generó los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postulación de 103 proyectos, 20 proyectos semifinalistas, 6 proyectos finalistas y 3 proyectos ganadores. Todos los proyectos fueron visibles públicamente a través de la página web del reto ciudadano, permitiendo conocer los temas de las iniciativas y su vinculación en los ejes sociales, ambientales y económicos. • Vinculación y participación ciudadana. • Generación de varias alianzas estratégicas. • Fortalecimiento de capacidades de varios equipos y de sus iniciativas.

Orientaciones para la réplica

El proyecto puede ser replicado en ciudades interesadas en la co-creación de soluciones participativas. Por tanto, puede ser de gran utilidad para GADs municipales y sus entes relacionados como Secretarías o Unidades de Planificación, Desarrollo Económico, Urbano, Movilidad, Obras Públicas y Ambiente; además, es de utilidad para la academia y ciudadanía en general.

Para el desarrollo e implementación de las iniciativas, es primordial contar con el apoyo y participación activa de la mayor cantidad de actores, a fin de asegurar el respaldo, implementación, fortalecimiento y sostenibilidad de las iniciativas planteadas.

Es fundamental el diseño e implementación de una potente estrategia comunicacional, transversal a todo el proceso.

Descargar

Acceso a documento principal

Descargar

(4.43 MB)

Producto o resultado priorizado:

Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Tipos de recurso de conocimiento:

Buenas prácticas

Criterio DUS:

Co crear

Temas Transversales:

Innovación

Keywords:

#Loja, #reto ciudadano, #innovación, #proceso participativo, #reactivación económica, social y ambiental, #acciones frente al COVID-19.