

Nombre / Título	Construcción de la Estrategias de Movilidad Empresarial Sostenible, del Parque Industrial de Cuenca
Actores involucrados	<p>El proyecto fue liderado por UCUENCA-EP y las Empresas del Parque Industrial de Cuenca (AEPIC) con el apoyo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GAD Municipal de Cuenca • Empresa de Movilidad de Cuenca-EMOV EP • Cámara de industrias, producción y empleo de Cuenca (CIPEM) • Academia • Agrupaciones sociales • Comunidad en general
Situación inicial	<ul style="list-style-type: none"> • El modelo urbano de Cuenca tiene una fuerte tendencia hacia la dispersión. • Existe un aumento significativo del parque automotor. • En los últimos años ha incremento en el número de viajes y congestión en la ciudad de Cuenca. • Existe la falta de espacios públicos y la inaccesibilidad en la ciudad de Cuenca. • En Cuenca se producen 2,42 toneladas de CO2/hab/año de emisiones per cápita de gases efecto invernadero "GEI" (BID, 2014). • El Parque Industrial de Cuenca desde los 90 fue alcanzado por huella urbana y en especial por suelo destinado a la vivienda. • La zona industrial en su calidad de gran atractor de viajes genera extensos periodos picos que irrumpen las actividades de las personas que conviven en la zona de incidencia del polígono industrial. • Los actores relacionados con el Parque Industrial de Cuenca poseen una cultura que prioriza al vehículo motorizado por sobre las personas; las personas cuyos viajes implican llegar, salir o atravesar el Parque Industrial se ven atraídos a usar modos de transporte motorizado a falta de otros medios alternativos. • La ubicación actual del Parque Industrial hace que las interacciones con zonas consolidadas o en proceso de consolidación cada vez sean mayores. • El espacio físico en el parque carece de un estándar que permita contar con espacios públicos en los que las personas puedan desarrollar actividades básicas como alimentarse o descansar, tampoco se contemplan directrices que hagan del sector un lugar que facilite la caminata o el uso de bicicleta.
Línea de tiempo	Descripción
Momento crítico 1	<p>Entrada y generación de confianza</p> <p>Implicó el acercamiento y diálogo con los grupos focales y actores clave, para dar a conocer el objetivo del proyecto, empoderarlos, lograr su involucramiento y participación activa durante todo el proceso. Es fundamental la implementación de una fuerte estrategia comunicacional durante todo el proceso.</p>
Momento crítico 2	<p>Conformación de mesa de movilidad</p> <p>Luego de garantizar la credibilidad y confianza del proceso se conformó una Mesa de Movilidad, que vigiló el proceso de construcción de estrategias con un alto apego al entendimiento de la realidad de movilidad desde cada uno de los actores.</p>
Momento crítico 3	<p>Identificación, validación y priorización de problemáticas acorde a la realidad de los actores</p> <p>Luego de realizar el levantamiento de información y detección de problemas a través de fuentes de información, se validan los problemas a través de encuestas de opinión y percepción aplicadas a los actores clave, y también a través del desarrollo de recorridos en las zonas de estudio. Finalmente, se priorizan los problemas por ejes temáticos y dimensiones.</p>
Momento crítico 4	<p>Construcción de escenarios con la participación activa de los actores</p> <p>Consistió en construir 3 escenarios: actual, ideal y factible. Los escenarios se construyen con la participación activa de todos los actores, principalmente los empresariales y la comunidad de la zona. Para esto, se desarrolla varias actividades interactivas, lúdicas y metodologías de co-creación participativa.</p>
Momento crítico 5	<p>Construcción, formalización e impulso de las estrategias de movilidad empresarial sostenible</p> <p>Implicó una síntesis de todos los argumentos y relaciones entre los escenarios actual e ideal (coherencia entre lo diagnosticado y propuesto), se formulan y establecen las estrategias factibles. Además, se realiza la publicación, promoción y difusión de la hoja ruta y estrategias, y la búsqueda de acuerdos para la implementación con actores directos e indirectos.</p>

Línea de tiempo	Descripción
Resultados de la Buena Práctica	<p>El proceso generó los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La construcción de los 3 escenarios (actual, factible e ideal) permitió tener un hilo conductor claro de los temas más importantes (diagnosticados de manera técnica y en las mesas con la comunidad del Parque Industrial) y de los actores que son y que deberían ser parte de la puesta en marcha de las estrategias planteadas. • Construcción de estrategias que se complementan entre distintos ámbitos disciplinares en función de un objetivo mayor, que en este caso es el de alcanzar mejores condiciones para la movilidad activa y sostenible en el Parque Industrial desde una perspectiva eco-industrial (entrega de una hoja ruta sistematizada con las estrategias de movilidad sostenible). • Determinación de los desafíos que tiene la comunidad del Parque Industrial en coordinación con el Municipio de Cuenca referente a planificación urbana, diseño urbano-arquitectónico, ingeniería de transporte, las ciencias sociales desde una lógica medioambiental y de la cultura organizacional. • Mejor relacionamiento entre empresa y comunidad. • Recursos de insumo que le sirven a la municipalidad para la construcción de futuras políticas públicas de movilidad sostenible.

Orientaciones para la réplica

- El proyecto puede ser replicado en ciudades interesadas en promover e implementar acciones de movilidad sostenible. Por tanto, puede ser de gran utilidad para empresas, parques/polígonos industriales, GADs municipales y sus entes relacionados como Secretarías o Unidades de Planificación, Desarrollo Económico, Urbano, Movilidad, Obras Públicas y Ambiente; además, es de utilidad para la academia y ciudadanía en general.
- Para el desarrollo e implementación de las iniciativas, es primordial contar con el apoyo y participación activa de la mayor cantidad de actores, principalmente de las empresas, a fin de asegurar el respaldo, implementación, fortalecimiento y sostenibilidad de las estrategias propuestas. Es de suma importancia contar con el apoyo y participación activa de la institución municipal a cargo de la movilidad en la ciudad.
- Es fundamental el diseño e implementación de una potente estrategia comunicacional, transversal a todo el proceso.

Propuesta de Estrategias de Movilidad Empresarial Sostenible para el Parque Industrial de Cuenca

[Descargar](#)

Acceso a documento principal

[Descargar](#)

Producto o resultado priorizado:

Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Tipos de recurso de conocimiento:

Buenas prácticas

Criterio DUS:

Co crear

Temas Transversales:

Ví-nculo con sector privado

Keywords:

#cuenca, #estrategias de movilidad sostenible, #movilidad empresarial sostenible, #huella de carbono, #parque Industrial, #sector privado