

Nombre / Título Iniciativas innovadoras de concientización sobre transporte, movilidad y cambio climático.

Actores involucrados El proyecto fue liderado por el Laboratorio Urbano de Cuenca con el apoyo de:

- GAD Municipal de Cuenca
- Empresa de Movilidad de Cuenca-EMOV EP
- Academia
- Empresas privadas
- Agrupaciones sociales
- Comunidad en general

Situación inicial

- El modelo urbano de Cuenca tiene una fuerte tendencia hacia la dispersión.
- Existe un aumento significativo del parque automotor.
- En los últimos años ha incremento en el número de viajes y congestión en la ciudad de Cuenca.
- Existe la falta de espacios públicos y la inaccesibilidad en la ciudad de Cuenca.
- En Cuenca se producen 2,42 toneladas de CO2/hab/año de emisiones per cápita de gases efecto invernadero "GEI" (BID, 2014).

Línea de tiempo Descripción

Momento crítico 1 Entrada y generación de confianza
Implicó el acercamiento y diálogo con los grupos focales y actores clave, para dar a conocer el objetivo del proyecto, empoderarlos, lograr su involucramiento y participación activa durante todo el proceso. Es fundamental la implementación de una fuerte estrategia comunicacional durante todo el proceso.

Momento crítico 2 Articulación y coordinación de actividades
A través de un formulario se fueron recolectando las iniciativas, a fin de poder coordinar y apoyar a cada una de estas. Es importante lograr que la mayoría de actores se involucren en el proceso y que cada actividad cuente con su espacio y estrategia comunicacional. Además, se motiva a todos los participantes a que alineen y anclen sus actividades a los planes y programas de la municipalidad, a fin de poder dar continuidad a sus iniciativas.

Momento crítico 3 Desarrollo de las actividades y articulación con actores municipales
Consistió en desarrollar las actividades durante la semana de la movilidad. Es fundamental invitar a la mayoría de actores sobre todo a los actores municipales, a fin de que se generen acuerdos y alianzas para dar continuidad a las actividades o que sean tomadas en cuenta para la construcción de nuevas políticas públicas.

Resultados de la Buena Práctica Las actividades desarrolladas durante la semana de la movilidad generaron los siguientes resultados:

- Generación de conciencia a todo nivel a través de diferentes mensajes (2.700 alcanzadas).
- Generación y publicación de un documental que demuestra las capacidades colectivas que como seres humanos tenemos.
- Disminución de la huella de carbono, debido a que 150 empleados de algunas empresas se movilizaron en bicicleta y otras 573 personas de la academia se movilizaron en autos compartidos.
- Acercamiento y generación de acuerdos con directivos de empresas para que sus empleados tengan incentivos por llegar a sus trabajos en bicicleta.
- Establecimiento de rutas seguras para ir en bici.
- Implementación de un parque de bolsillo tomándose 5 plazas de un parqueo de la ciudad de Cuenca (articulación de la academia).
- Continuidad de las iniciativas y consideración de las mismas para la construcción de nuevas políticas públicas desde la municipalidad.

Orientaciones para la réplica

- El proyecto puede ser replicado en varias ciudades interesadas en promover e implementar acciones de movilidad sostenible. Por tanto, puede ser de gran utilidad para GADs municipales y sus entes relacionados como Secretarías o Unidades de Planificación, Desarrollo Urbano, Movilidad, Obras Públicas y Ambiente; además, es de utilidad para la academia y ciudadanía en general.
- Para el desarrollo e implementación de las iniciativas, es primordial contar con el apoyo y participación activa de la mayor cantidad de actores, a fin de asegurar el respaldo, implementación, fortalecimiento y sostenibilidad de las iniciativas instauradas. Es de suma importancia contar con el apoyo y participación activa de la institución municipal a cargo de la movilidad en la ciudad.
- Es fundamental el diseño e implementación de una potente estrategia comunicacional transversal a todo el proceso.

[Descargar](#)

Acceso a documento principal [Descargar](#) (1.21 MB)

Producto o resultado priorizado: Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Tipos de recurso de conocimiento:	Buenas prácticas
Criterio DUS:	Compartir
Temas Transversales:	Políticas públicas
Keywords:	#Cuenca, #semana de la movilidad, #iniciativas innovadoras, #activación espacio público, #mitigación, #adaptación, #cambio climático.