

Nombre / Título	Uso de herramientas de innovación social para promover cambios en movilidad sostenible
Actores involucrados	<p>El proyecto fue liderado por RED CEDIA y la Empresa de Movilidad de Cuenca-EMOV EP, con el apoyo de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • GAD Municipal de Cuenca • Cámara de Industrias de Cuenca • Universidad del Azuay • Universidad Politécnica Salesiana • Universidad Católica de Cuenca • Comunidad del sector • Empresas privadas (Payphone, Produbanco, Banco Guayaquil, Kradac, Vivant, Ergy, Akros, Azende, Trofesa, Mucho Mejor Ecuador, Senescyt).
Situación inicial	<ul style="list-style-type: none"> • El modelo urbano de Cuenca tiene una fuerte tendencia hacia la dispersión. • Existe un aumento significativo del parque automotor. • En los últimos años ha incremento en el número de viajes y congestión en la ciudad de Cuenca. • Existe la falta de espacios públicos y la inaccesibilidad en la ciudad de Cuenca. • En Cuenca se producen 2,42 toneladas de CO2/hab/año de emisiones per cápita de gases efecto invernadero "GEI" (BID, 2014).
Línea de tiempo	Descripción
Momento crítico 1	<p>Análisis del contexto y adaptación de casos de éxito a nivel internacional y nacional</p> <p>Implicó el análisis y revisión de la literatura científica, revisión de la TIC´s vinculados a la movilidad de Cuenca y sobre todo el análisis de iniciativas similares, con el fin de poder replicar y/o adaptar el proceso, en base a los casos de éxito.</p>
Momento crítico 2	<p>Articulación con aliados clave; generación de confianza y sinergias</p> <p>A través de una potente estrategia comunicacional, reuniones y talleres de trabajo, se establecen alianzas estratégicas con organizaciones que respalden las propuestas ganadoras. Se propicia un espacio de confianza, credibilidad y sinergia con los aliados. Es fundamental que la institución municipal a cargo de la movilidad de la ciudad participe dentro del proceso.</p>
Momento crítico 3	<p>Planificación del proceso</p> <p>A través de talleres de trabajo se establecieron las actividades, responsables y objetivos del proceso. Se construyen las bases de la Hackaton y Reto de Innovación, tomando en cuenta la revisión y validación de especialistas seleccionados de las organizaciones aliadas. Se construye también la estrategia de comunicación y la convocatoria (es fundamental articular una potente estrategia de comunicación)</p>
Momento crítico 4	<p>Desarrollo del proceso</p> <p>Consistió en desarrollar el Hackaton y Reto de Innovación, para esta etapa fue fundamental la participación activa de los mentores que prepararon a los participantes.</p>
Momento crítico 5	<p>Garantizar el respaldo de las iniciativas ganadoras; asegurar la sostenibilidad de las iniciativas a lo largo del tiempo</p> <p>Consistió en la generación de varias estrategias entre los aliados, para asegurar la implementación y sostenibilidad de las iniciativas ganadoras. Esto implica una estrategia de comunicación, propiciar espacios de difusión y promoción de las iniciativas, capacitación constante a los equipos ganadores, vinculación con inversionistas, clientes, aceleradoras, incubadoras y/o fondos de inversión.</p>
Resultados de la Buena Práctica	<p>El proceso de innovación cívica generó los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proceso de articulación y co-creación con varios actores de la ciudad de Cuenca, se mejoró y consolidó la relación y el trabajo en equipo de varios actores del ecosistema (sector público, privado y academia, principalmente). • Articulación y alineación de las temáticas de postulación de la Hackaton y Reto de Innovación de acuerdo a las necesidades tecnológicas de movilidad en la ciudad de Cuenca. • Fortalecimiento de capacidades de los grupos participantes en las temáticas de innovación, Desing Thinking, propuesta de valor, modelo de negocio, testeo, pitch, etc. • 27 iniciativas participantes en el proceso de innovación cívica. • 4 iniciativas respaldadas, fortalecidas y vinculadas con inversionistas, clientes, aceleradoras, incubadoras y fondos de inversión. • Taller de socialización sobre la experiencia realizada y sobre los procesos de innovación abierta, dirigido a distintos actores locales académicos, públicos y privados.
Orientaciones para la réplica	

El proyecto puede ser replicado en varias ciudades interesadas en el desarrollo de procesos de innovación abierta. Por tanto, puede ser de gran utilidad para GADs municipales y sus entes relacionados como Secretarías o Unidades de Planificación, Desarrollo Económico, Desarrollo Urbano, Movilidad, Obras Públicas y Ambiente; además, es de utilidad para la academia.

Para el desarrollo e implementación de la buena práctica, es primordial contar con el apoyo de la mayor cantidad de actores, a fin de asegurar el respaldo, implementación, fortalecimiento y sostenibilidad de las iniciativas ganadoras. Es de suma importancia contar con el apoyo y participación activa de la institución municipal a cargo de la movilidad de la ciudad.

Es fundamental el diseño e implementación de una potente estrategia comunicacional.

[Descargar](#)

Acceso a documento principal

[Descargar](#) (477.44 KB)

Producto o resultado priorizado: Experiencias de construcción colaborativa de políticas públicas

Tipos de recurso de conocimiento: Buenas prácticas

Criterio DUS: Co crear

Temas Transversales: Nuevas tecnologías

Keywords: #cuenca, #hackaton, #reto de innovación, #iniciativas innovadoras, #TIC´s, #movilidad sostenible, #transporte, #innovación cívica, #espacio, #concurso